

<<英语专业四级写作制高点>>

图书基本信息

书名：<<英语专业四级写作制高点>>

13位ISBN编号：9787308097123

10位ISBN编号：7308097129

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈明瑶

页数：245

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<英语专业四级写作制高点>>

### 内容概要

**《英语专业四级写作制高点》特色：**针对性强：本书针对英语专业四级写作考试，紧扣最新的考试大纲（2004年）和最新的评分标准（2011年），提供准确的备考思路。

**指导性强：**本书注重方法引导，力求帮助考生在宏观上把握考试思路，微观上提供分项应对策略。  
书中提供了审题要领、开场白写作窍门、段落写作妙招等。

**实用性强：**与一般的教科书不同，本书提供了符合考试要求的语篇发展模式和可以变通的语言表达参考。  
书中的“有板可依”、“有文可鉴”（第四章和第五章）可以为考生提供切实可行的参考。

**启发性强：**本书在编写过程中尽量避免“一言堂”，在方法指导和范文分析时，我们常以问题的形式，为学生提供思考的方法，引发学生学会判断、学会作文。

**与时俱进：**本书包括2010和2011年评分标准改变后的最新的样卷分析，并涉及了有关学生生活、社会问题等最新热点话题，如抢购碘盐现象等。

## <<英语专业四级写作制高点>>

### 书籍目录

#### 第一章 新大纲、新标准——TEM-4写作考试全方位解读

##### 第一节 TEM-4考什么：新《大纲》（2004版）写作考试规定

##### 第二节 TEM-4怎么考：从历年真题看TEM-4命题方式

###### 一、历年命题作文的命题方式

###### 二、历年便条写作的命题方式

##### 第三节 TEM-4怎么评（一）：2011年TEM-4命题作文最新评分标准

###### 一、两项重大改革

###### 二、三个评分维度

##### 第四节 TEM-4怎么评（二）：2011年TEM-4便条写作评分最新标准

##### 第五节 学会评分：TEM-4（2011年）样卷分析

###### 一、2011年命题作文样卷及评分

###### 二、2011年便条写作样卷及评分

#### 第二章 TEM-4写作考试技巧（一）：写前准备

##### 第一节 审清指令

##### 第二节 确定体裁

###### 一、说明文的体裁特征及其TEM-4题眼

###### 二、议论文的体裁特征及其TEM-4题眼

##### 第三节 确定题目

###### 一、题目的三个注意事项

###### 二、题目的确定原则

##### 第四节 安排结构

#### 第三章 TEM-4写作考试技巧（二）：段落写作

##### 第一节 TEM-4的段落要求

###### 一、段落的切题性

###### 二、段落的发展性

###### 三、段落的层次性

###### 四、段落的连贯性

##### 第二节 TEM-4的段落写作

###### 一、开场白写作的7个妙招

###### 二、中间段落的写作技法

###### 三、结尾（结尾句和结尾段）的写作技法

#### 第四章 TEM-4写作考试技巧（三）：命题作文的写作模式及语言参考

##### 第一节 比较选择类作文

###### 一、比较选择题型A：比较两个事物的优缺点并表明倾向

###### 二、比较选择题型B：比较两种做法的利弊并表明倾向

###### 三、比较选择题型C：同一事物的利弊比较

##### 第二节 意义、重要性、危害性说明类作文

##### 第三节 观点论证类作文

##### 第四节 现象解释类作文

##### 第五节 提出建议、解决问题类作文

#### 第五章 TEM-4写作考试技巧（四）：便条的写作模式及语言参考

##### 第一节 便条的功能及特点

###### 一、便条的“以言行事”功能

###### 二、便条的特点

##### 第二节 请求便条

## <<英语专业四级写作制高点>>

一、请求便条指令关键词

二、请求便条的构成要件

三、请求便条的语言表达

第三节 邀请、约会便条

一、邀约便条指令关键词

二、邀约便条的构成要件

三、邀约便条的语言表达

第四节 抱怨、投诉便条

一、抱怨、投诉便条指令关键词

二、抱怨、投诉便条的构成要件

三、抱怨、投诉便条的语言表达

第五节 道歉便条

一、道歉便条指令关键词

二、道歉便条的构成要件

三、道歉便条的语言表达

第六节 祝贺便条

一、祝贺便条指令关键词

二、祝贺便条的构成要件

三、祝贺便条的语言表达

第七节 致谢便条

一、致谢便条指令关键词

二、致谢便条的构成要件

三、致谢便条的语言表达

第八节 留言条

一、留言条指令关键词

二、留言条的构成要件

三、留言条常用的语言表达

第九节 广告(转让与求购)便条

一、转让、求购便条指令关键词

二、转让、求购便条的构成要件

三、转让、求购便条的语言表达

第十节 通知、海报

一、通知、海报指令关键词

二、通知、海报的构成要件

三、通知、海报的语言表达

第六章 TEM-4写作应考训练(一):语言准确措辞地道表达丰富

第一节 TEM-4常见的语言失误类型

第二节 句子片断(1) & “自我介绍”句型

第三节 句子片断(2) & “问题引出”句型

第四节 句子成分与词性 & “引出自己的观点”句型

第五节 英语中的一致性(1) & “(分)主题句”句型

第六节 英语中的一致性(2) & “举例”句型

第七节 英语句子的平衡性 & “比较对比、评价选择”句型

第八节 英语的句子连接 & “引出结论”句型

第九节 遣词造句文体得当 & “解图”句型

第十节 词性 & “请求、发出(接受、拒绝)邀约”句型

第十一节 语言综合练习 & “抱怨、投诉与道歉”句型

<<英语专业四级写作制高点>>

第十二节 语言综合练习&“转让与求购”句型

第十三节 语言综合练习&“转告、留言、请假条”句型

第十四节 语言综合练习&“祝贺、致谢”句型

第十五节 语言综合练习&“通知”句型

第七章 TEM-4写作应考训练(二):分组讨论集思广益习作欣赏

第一节 校园生活五大看点:学习、活动、考试、就业、校园现象

第二节 社会与家庭六大看点:社会生活、社会规范、社会问题、家庭模式、家庭关系、家庭教育

第三节 科技与媒体六大看点:媒体、网络、书籍、电脑、手机、电视

第四节 环境与自然四大看点:人与动物、人与自然、污染、环境可持续发展

第五节 人本主义六大看点:衣食住行、娱乐、健康、工作、观念、婚姻

第六节 其他话题:道德、伦理、品德、文化

第七节 便条写作范文赏析与仿写

第八章 TEM-4写作应考训练(三):热门话题拓展思路

话题一 唐骏“造假门”背后迷失的诚信观

话题二 中国的老人如何安度晚年?

话题三 闪婚能不能闪出美满和幸福?

话题四 “中国旅游日”带来了什么?

话题五 如何看待电视选秀?

话题六 调整法定节假日的意义

话题七 如何才能低碳生活?

话题八 当结婚遭遇“爱情和面包”难题,裸婚你能接受吗?

话题九 最美妈妈接住了失落的真善美

话题十 电子时代,还会纸阅读吗?

话题十一 “哥姐文化”背后的弱者心态

话题十二 网络语言如何规范?

话题十三 大学生选择性失业

话题十四 大学生“考证热”:是机会,还是无奈?

话题十五 该不该开除作弊学生?

附录 谚语、格言、名人名言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>