

<<经典会读>>

图书基本信息

书名：<<经典会读>>

13位ISBN编号：9787308094467

10位ISBN编号：7308094464

出版时间：2012-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：周生春

页数：全二册

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经典会读>>

### 内容概要

这本《孟子(上下经典会读)》由周生春编。  
会读经典的文本，发掘经典的价值，实践经典的力量。

多位知名教授主持，四十余位来自哲学、历史、语言、中文、经济、管理、法律等学科的学者与社会各界精英，畅谈《孟子》心得。

当代社会，关于经典“现代意义”的独到见解。  
公共知识分子、企业家必读。  
让我们从经典中获取智慧和力量，一起思考、分享与成长。

书籍目录

孟子序说  
梁惠王上  
梁惠王下  
公孙丑上  
公孙丑下  
滕文公上  
滕文公下  
离娄上  
离娄下  
万章上  
万章下  
告子上  
告子下  
尽心上  
尽心下  
附录  
后记

## 章节摘录

版权页：余潇枫：最经济理性，不能是我们常讲的理性，最经济理性就是最经济动物。

周又红：孟子所说的让人不要太理性，要非理性一些，还本原。

动物也有理性。

我们现在在理性社会里面，要多带一些非理性，要还本原，发自人高级动物本身内在的情感和思维。

但是有一条，我接下来想问，如果认同这个，企业家怎么培养，怎么诞生？

因为企业家在市场竞争中，弱肉强食的，不可能仁慈仁爱，然后把自己施舍给别人，那还做什么企业。

刚才前面讲“霸”和“王”，到底是什么关系，大家都这样，哪来企业家？

余潇枫：这个命题很好。

我们中国企业家应该怎么样？

是弱肉强食的形象，还是慈善家的形象？

是两者兼而有之，还是先霸后仁？

这是中国的困惑，我们请在场的企业家发发言。

姚烈：社会效益不好，以后企业效益肯定不会好，做企业不是搞政治，肯定是双赢、多赢、共赢的。

如果只是你好了，我不好，这个企业肯定做不下去。

郭峻峰：我也做企业，我不懂什么先霸先王的说法。

我就知道一般的说法，做一个负责任的企业。

所谓的负责任，就是对股东要负责任，对客户要负责任，对员工要负责任，对社会要负责任，一直都是这么一个说法。

负责任就是取得平衡，你说一切都往这边靠，另外一边没有了，这个企业也办不下去。

比如大家涨工资，每年都要涨，那股东的收益没有了，马上面临一个大的问题。

所以比较持续的发展，特别是在中国有传统竞争优势的企业，内部都是平衡的。

刚才讲的中国企业家的孩子这个反应，让我去想的话，可能跟环境有关。

所谓的环境，中国持续三十年，市场经济的车轮越滚越快，市场上占绝对主体都是市场经济的那套东西。

那一套东西，对年轻人浸染力太强了。

而且我相信企业家的发家史一定有他不合理的地方，甚至具有不合法性，一个初中生看在眼里的时候，不会讲，其实心里也是不以为然的。

在这个过程中，多少年的教育，对他的下一代的培养可能也是不够的，所以会脱口而出。

而作为在英国、美国这样长时期市场经济体系下成长的中国企业家二代，我觉得环境已经逐渐浸染到，市场经济只是流在身体的血而已，不会说我们是为了市场经济而市场经济；就跟儒家思想流在我们身体里，不管开心不开心，还是属于农民的血流在我们中国人的身体里面一样。

所以不会再去想什么，这个反差当时也是存在的。

另外，我对这个事情还是很乐观的，我们必须经过创造让全社会人民有足够享用的财富以后，才可以慢慢进入到更高阶段。

我们以前对中国传统文化有很多破坏，可能需要花同样的时间，或者更长的时间重新建设。

破坏起来容易，建设起来总是更加困难，但是还是应该充满信心。

编辑推荐

《经典会读:孟子(套装共2册)》让我们从经典中获取智慧和力量,一起思考、分享与成长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>