

<<浙商全球化>>

图书基本信息

书名：<<浙商全球化>>

13位ISBN编号：9787308091831

10位ISBN编号：730809183X

出版时间：2011-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴晓波//杜健

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商全球化>>

内容概要

本书是全球浙商研究丛书之一，由吴晓波等编著。

本书由以下几个部分构成：第一章描述了浙江对外贸易和对外直接投资的总体状况，以及和同期全国整体情况的比较；第二章讨论了浙江企业走出去的机遇和条件；第三章分析了浙江企业进行全球扩张的四种动机；第四章分析了2000年以来浙江出口产品和市场的变化情况；第五章分析了2005年以来浙江对外直接投资的情况，包括行业、方式以及区域的分布；第六章从企业的特点分析了企业对外直接投资后采取的整合及管控方式；第七章分析了浙江企业通过何种途径整合全球资源推动企业的升级；第八章对浙江代表性的海外直接投资案例进行了分析；第九章是启示和展望。

<<浙商全球化>>

作者简介

吴晓波，博士、教授、博士生导师，浙江大学求是特聘教授。

浙江大学管理学院常务副院长、浙江大学“创新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地主任。

国务院学位委员会管理科学与工程评议组委员，教育部高校管理科学与工程类教学指导委员会委员，浙江大学—剑桥大学-“全球化制造与创新管理联合研究中心”中方主任。

浙江大学管理学博士。

亚洲理工学院(泰国)博士后，英国剑桥大学访问学者，美国麻省理工学院斯隆管理学院富布赖特高级访问学者。

获省部级奖10余项。

享受国务院特殊津贴。

多年来积极从事以竞争战略、全球化制造与技术创新管理为核心的管理科学研究。

杜健，博士，浙江大学管理学院副教授，硕士生导师。

浙江大学管理学院管理学学士、博士。

专注于创新管理、外商直接投资与全球化制造战略领域并作了大量深入细致的前沿探索和实践调研。

曾赴新加坡国立大学、英国剑桥大学、日本爱知大学、丹麦哥本哈根商学院参与相关领域的国际研讨会。

<<浙商全球化>>

书籍目录

第1章 走在全球化前列的浙商：现状和趋势

- 1.1 浙江省国际贸易概览
 - 1.1.1 对外贸易基本格局
 - 1.1.2 对外贸易依存度
- 1.2 浙江省对外投资基本情况
 - 1.2.1 对外投资总量
 - 1.2.2 海外并购情况
 - 1.2.3 浙商“走出去”的基本特点

第2章 DMS全球网络整合模式下的浙商走出去：条件与机遇

- 2.1 不断加深的全球经济一体化带来的机遇
- 2.2 政策鼓励下的浙江“走出去”
- 2.3 浙商“走出去”的优势

第3章 浙商全球化的战略动机

- 3.1 市场寻求型
- 3.2 资源寻求型
- 3.3 效率寻求型
- 3.4 战略资产寻求型

第4章 出口推动的浙商国际化

- 4.1 浙江出口市场分布
- 4.2 浙江出口产品结构
- 4.3 浙江出口品牌建设
- 4.4 浙江特色出口产业区块
- 4.5 本章小结

第5章 浙江企业的对外投资

- 5.1 浙江企业对外投资的目标区域
 - 5.1.1 目标区域的总体构成
 - 5.1.2 目标区域的时间变化
- 5.2 浙江企业对外投资的价值活动
 - 5.2.1 价值活动的总体构成
 - 5.2.2 价值活动的时间变化
 - 5.2.3 价值活动的区域分布
- 5.3 浙江企业对外投资的所属行业
 - 5.3.1 所属行业的总体构成
 - 5.3.2 所属行业的时间变化
 - 5.3.3 所属行业的区域分布
- 5.4 浙江企业的对外收购
 - 5.4.1 对外收购的时间变化
 - 5.4.2 对外收购的区域分布
 - 5.4.3 对外收购的价值活动构成
 - 5.4.4 对外收购的行业分布

5.5 本章小节

第6章 全球网络中浙商跨国企业管控模式

- 6.1 天生全球化型浙商企业
 - 6.1.1 天生全球化型企业概论
 - 6.1.2 天生全球化型浙商企业形成与发展的主要驱动素

<<浙商全球化>>

- 6.1.3 案例分析
- 6.2 全球隐形冠军型浙商企业
 - 6.2.1 隐形冠军企业概论
 - 6.2.2 基于中小企业集群的浙商隐形冠军型企业
 - 6.2.3 基于跨国并购的浙商隐形冠军型企业
- 6.3 后发全球化型浙商企业
 - 6.3.1 后发优势
 - 6.3.2 基于后二次创新的全球后发优势型浙商企业
 - 6.3.3 案例分析
- 6.4 全球旗舰型浙商企业
 - 6.4.1 全球旗舰型制造企业
 - 6.4.2 浙商企业全球制造网络中的学习与创新
 - 6.4.3 案例分析
- 第7章 全球制造网络中的浙商转型升级
 - 7.1 从产业视角看浙商转型：向服务业型产业转型
 - 7.1.1 产业资本转型金融资本
 - 7.1.2 “世界工厂”插上生产性服务业的翅膀
 - 7.2 从价值链视角看浙商的转型：价值链环节的全球部署
 - 7.2.1 对国外资源进行投资，为国内生产提供原料保证
 - 7.2.2 获取海外知名品牌等战略性资源，提升产品的海外影响力
 - 7.2.3 自建海外营销网络，避开国内价格红海和海外经销环节
 - 7.3 从技术能力提升看浙商的转型：技术创新跨越式实现
 - 7.3.1 从国外引进先进技术，进行消化、吸收再创新
 - 7.3.2 通过ODI(对外直接投资)方式从海外获取先进技术
- 第8章 浙江企业对外直接投资典型案例
 - 8.1 杭氧股份案例
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 发展历程
 - 8.1.3 国际化概况
 - 8.1.4 对外直接投资动机分析
 - 8.1.5 对外直接投资模式分析
 - 8.1.6 案例启示
 - 8.2 宁波裕人案例
 - 8.2.1 电脑横机产业背景
 - 8.2.2 裕人并购斯坦格
 - 8.2.3 案例启示
 - 8.3 吉利汽车案例
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 对外直接投资动机分析
 - 8.3.3 吉利对外直接投资模式分析
 - 8.3.4 案例启示
 - 8.4 万向集团案例
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 万向海外并购战略
 - 8.4.3 万向的海外并购模式
 - 8.4.4 案例启示
 - 8.5 海康威视案例

<<浙商全球化>>

- 8.5.1 企业简介
- 8.5.2 市场寻求型ODI战略
- 8.5.3 动机形成的影响因素分析
- 8.5.4 案例启示

8.6 富丽达集团案例

- 8.6.1 企业简介
- 8.6.2 发展历程
- 8.6.3 国际化概况
- 8.6.4 对外直接投资动机分析
- 8.6.5 对外直接投资模式分析
- 8.6.6 案例启示

第9章 启示与展望

- 9.1 启示
- 9.2 展望

参考文献

<<浙商全球化>>

编辑推荐

改革开放30年来，中国迅速融入全球经济。其快速经历的巨变更是让世人瞩目。从初期的通过大力招商引资，不断吸收发达国家的资金和技术推动经济的发展，到21世纪初加入世界贸易组织后迅速增长的对外投资，中国经济与世界经济的结合程度之深着实令人惊讶。

《浙商全球化：网络与创新》以统计数据、典型案例为基础，通过对近年来浙江企业全球化经营的系统分析，揭示了浙江企业面临的全球化的机遇、全球化的战略动机、对外直接投资、跨国管理、转型与升级等多方面的特点，并进而提出了作者的观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>