

<<数字未来与媒介社会2011>>

图书基本信息

书名：<<数字未来与媒介社会2011>>

13位ISBN编号：9787308091565

10位ISBN编号：7308091562

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴飞

页数：218

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字未来与媒介社会2011>>

### 内容概要

本书共收录相关论文18篇，分两部分编辑，内容涉及：新媒体时代的国际传播；新媒体技术的社会影响；网络媒体的现状与变局；上海市新生代农民工新媒体使用与评价的实证研究；网络人际传播中印象形成效果的实验研究等。

## <<数字未来与媒介社会2011>>

### 书籍目录

#### 主题发言

新媒体时代的国际传播  
新媒体技术的社会影响  
新媒体是如何改变我们的传播学研究的  
数字媒体时代的两个转向  
新媒体时代的媒介经济  
网络媒体的现状与变局

#### 论文选编

新媒体技术的采纳和使用  
上海市新生代农民工新媒体使用与评价的实证研究  
ICTs的“使用与满足”：华侨华人温州家属海外沟通媒介的运用与影响  
边缘重生？

#### ——互联网时代的农村网民走向分析

#### 新媒体时代的新闻传播

公民视频新闻的形态与内容研究——基于搜狐、新浪、优酷、酷6的采集样本  
探析媒介依赖在美国公众使用地方纸媒与网络新闻中的作用  
自信与隐忧：互联网时代新闻从业者的自我形象认知

#### 新媒体时代的国际传播

跨国传播中的国内因素分析——以中国网络字幕组翻译作品为例  
全球想象与传统的再生产——全球化语境中大众传媒的“城市叙事”  
国际传播的重新布局——以新媒体为研究对象的案例、实践与理论

#### 新媒体研究回顾与展望

美国传播学博士学位论文的选题现状、趋势及问题探析  
第三人效果：从现象分类到社会控制  
网络人际传播中印象形成效果的实验研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>