

<<汉代的谣言>>

图书基本信息

书名：<<汉代的谣言>>

13位ISBN编号：9787308091299

10位ISBN编号：7308091295

出版时间：2011-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：吕宗力

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汉代的谣言>>

### 内容概要

《汉代的谣言》由吕宗力所著，“谣言”是一种广泛存在的社会文化现象，在任何历史时期、任何社会文化形态中，我们都可以发现各种类型的谣言。

现代心理学家和社会学家的观察发现，人类历史的大部分时间是在对种种谣言或类谣言作出反应，与之互动。

在现代语言学、社会学、心理学、人类学、传播学、市场学中，谣言是一个重要的研究范畴。

许多脍炙人口、传诵千古的传奇、神话故事，其原型都是来自“谣言”；在军事、政治斗争中兵不厌诈地使用的大量“诈伪”之言，亦可说是“谣言”；朝廷种种言不由衷的宣言，御史的风闻言事，庙堂、民间的种种传闻，即使被载入正史，仍然可能是“谣言”。

汉代史籍记载的流言、讹言、妖言、谣言、讷言等，多发生、流传于西汉成、哀、平，东汉桓、灵之世，以及两汉之际、汉魏之际。

对历史文献所记载的流言、讹言或“谣言”及其相关语境进行认真考察和研究，将有助于历史学者提示官式文本、主流思维之外的另类真相或史观，解读特定历史时空中的群体心态和社会心理氛围，描绘出更多维、多层、多彩的历史图像，对此类信息的“历史真实性”及其与特定历史语境之间的关系作出更完整的解读。

## <<汉代的谣言>>

### 作者简介

吕宗力，中国社会科学院研究生院历史学硕士(1982)、美国威斯康辛大学麦迪逊分校东亚系哲学博士(1995)。  
专攻秦汉与魏晋南北朝的政治史、制度史、文化史、社会史，以及民间信仰和古典文献。  
历任中国社会科学院历史研究所副研究员、战国秦汉研究室副主任，香港科技大学人文学部副教授、人文学部署理主任，北京大学—香港科技大学—弗吉尼亚大学联合学院执行院长。  
主要著作包括《中国民间诸神》(合著)、《中国历代官制大辞典》(主编)、《日知录集释》(合编)、《陔余丛考》(合编)、《困学纪闻》(合编)、Power of the Words : Chen Pro—phesy in Chinese Politics , AD 265—518 , 等等。

## &lt;&lt;汉代的谣言&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪言

## 第一章 流言与讹言

## 第一节 流言

- 一、“管蔡流言”
- 二、众人流传之言
- 三、“流言惑众”

## 第二节 讹言

- 一、诈伪，讹误，变化，流动之言
- 二、怪诞，妖异之言
- 三、灾异，社会危机与讹言

## 第三节 汉代官方对流言、讹言的态度及其理论背景

## 第二章 妖言

## 第一节 “妖”字在先秦秦汉文献中的语义

## 第二节 “妖言”在秦汉历史论述中的语义

## 第三节 秦汉史中的妖言案例

- 一、秦诸生“为妖言以乱黔首”案
- 二、淮南王刘安“荧惑百姓，妄作妖言”案
- 三、张寿王“诵不详之辞，作妖言欲乱制度”案
- 四、眭弘，夏侯胜等的讖言式妖言案
- 五、杨恽“作为妖言”案
- 六、甘忠可“汉当更受命”案
- 七、楚王英造作图讖妖恶大故案
- 八、以妖言惑众的“妖巫”“妖贼”

## 第四节 汉朝当局对“妖言”的因应之道

- 一、西汉的严刑峻法
- 二、东汉层出不穷的“妖恶禁锢”案与当局的四次特赦令

## 第五节 两汉思想界解构“妖言”污名的论述策略

- 一、颠覆论述策略
- 二、历史叙事中的论述策略
- 三、神秘主义论述策略

## 第三章 谣言

## 第一节 歌谣是汉代社会与政治生活的重要组成部分

## 第二节 民间歌谣在汉代政治思想论述中的独特定位

## 第三节 民间歌谣作为舆论在政治实践中的影响与功用

- 一、倾听歌谣，顺应民意
- 二、善用歌谣，操控民意
- 三、歌谣的政治影响力与局限性

## 第四节 民间舆论与两汉的舆论监督

- 一、汉代中央对地方行政的监督机制
- 二、西汉丞相“问疾苦”，刺史采“讹言”，特使“观风俗”
- 三、东汉的“举谣言”

## 第四章 讖言和讖谣

## 第一节 讖言

- 一、什么是讖言？
- 二、讖言的载体

## <<汉代的谣言>>

三、讖言的来源

四、皇朝更替，天命转移与讖言论述

五、讖言信仰与汉代社会心态

### 第二节 讖谣

一、元成时期讖谣

二、两汉之际讖谣

三、桓灵时期讖谣

四、灵献时期讖谣

五、讖谣的来源

六、讖谣信仰论述

### 第三节 讖言、讖谣也是谣言

## 第五章 政治神话与民间传说

### 第一节 政治神话

一、开国之君神话

二、继体之君神话

三、刘邦开国神话

### 第二节 民间传说

一、神君传奇

二、“俗说”与“俗言”

### 第三节 神话、传说与谣言

## 第六章 观察与思考

### 第一节 谣言的史料和历史价值

### 第二节 谣言的起源——浮浪不根，不断流动

### 第三节 谣言因何而生，因何而盛？

### 第四节 谣言的表现形式、传播和建构

一、谣言的表现形式

二、谣言的传播和建构

### 第五节 谣言惑众——在传播中凝聚共识

### 第六节 谣言与舆论

一、谣言是社会舆论的一种表现形式

二、从民间歌谣看谣言对公众的影响力及其局限性

三、从民间歌谣看舆论引导

四、谣言与舆论监督

### 第七节 信谣、传谣心态试析

一、“天感其意，不能自止”？

二、“谣言止于真相”？

三、“谣言止于智者”？

四、谣言凭什么成讖？

### 第八节 如何消解谣言的负面影响——“见怪不怪，其怪自败”

## 附录一 纬书与西汉今文经学

## 附录二 东汉碑刻与讖纬神学

## 附录三 感生神话与汉代皇权正当性的论证

## 参考文献

## 索引

## 后记

<<汉代的谣言>>

## &lt;&lt;汉代的谣言&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第四，神话、传说类史料常常包含一些错误或误导信息，例如所涉及的年代、人名、事件、其他历史细节等。

但重点不在于这些细节，而是这些史料所透露的观念、信仰、价值、关注重点等。

神话、传说并非要伪造历史，而是要提供符合当时语境中的“本质真实”的符号式诠释。

如果我们将以上论述中的“神话、传说”置换为谣言类言论，再联系阴阳灾异观念盛行的汉代语境，就可以理解这一类言论信息所具备的特殊历史价值了。

例如东汉末至南北朝时期史学编纂的一个重要门类是“古史”，在《隋书·经籍志》史部所列史书十三类中，序第二，仅次于正史。

著名者包括譙周《古史考》、徐整《三五历纪》和皇甫谧（215-282）《帝王世纪》。

刘节说：“譙周撰古史考皆凭旧典，以纠司马迁之失。

其实司马迁所不采的，都是一些‘荐绅先生难言之’的事。

”所谓“荐绅先生难言之”事，就是先秦以来流传的上古神话、传说，后为讖纬吸收改造，成为其古史论述的组成部分。

《三五历纪》从盘古开天辟地讲起，《帝王世纪》述帝王世系、年代及事迹，上起三皇，下迄汉魏，皆将古史年代向前大幅度推进。

其天地起源、天地人三皇、人皇九头、古帝王名氏身世神迹等说，皆源出纬书的古史神话。

其实三代以前的历史，除了无声无言的出土器物，几无记录可言。

即使被“荐绅先生”认为叙事严谨的《左传》、《史记》，所述古史也难免有虚无缥缈、难以核实之处。

更重要的是，经过数百年官方学术机构及著名民间经师的推崇、教授，神话化古史论述在当时的经、史学界早已成为理所当然的“常识”，被认为是“真实”的“历史”。

## &lt;&lt;汉代的谣言&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

深挖下去，掘出一口井，冒出水来，然后漫开去，这便是吕宗力先生的治学精神。

探究两千年前汉代流言传播研究，漫长的时间跨度与现代流言传播的理论力度有机结合，成就了这部力作。

细致入微的历史考证与当代思维特征的诘难，使得本书既艰深又好看，是一部不可多得的将历史、理论、现实思考融为一体的著作。

——中国人民大学新闻学院教授 陈力丹拜读吕宗力先生的力作，我认为有以下特色：第一，对中国古代的流言谣言及相关的概念做了一次全面的整理，为学界提供了进一步探讨此问题的基础，也即是必读之作。

第二，对于相关史料的性质有深入的探讨，充分体现了史家解读史料中蕴藏的讯息的本事，因而本书的价值不单是讨论谣言及其相关问题，对于史学方法亦有重要的贡献，值得后学者参考。

第三，结合史学及其他社会科学的概念，对于谣言的被会心理机制及传播方式进行解读，来探讨历史上一种难以捉摸，但又真实存在的现象。

亦即，全方位的研究历史，不拘一格，只要对解读文献、解决问题有帮助，都可以为我所用。

昌先生早年研究民间信仰，与此次研究的谣言，颇有类似之处，因为信仰之为物，亦为难以捉摸，但又真实存在。

即此三点，尚不论数据之丰富，论证之严谨，本书即值得学者再三玩味，藏于书斋。

——香港中文大学历史系讲座教授 蒲慕州吕宗力先生的《汉代的谣言》一书视角新异、考论确当，通过对若干语言文化表象的分析，深化了汉代意识史的研究，亦推进了对当时社会思想的全面认识。

这部也可以看作汉代社会舆论史和文化传播史研究成果的论著，在近年汉史学术收获中质量和品级堪称上乘。

——中国人民大学国学院教授 王子今



<<汉代的谣言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>