

<<服务>>

图书基本信息

书名：<<服务>>

13位ISBN编号：9787308089234

10位ISBN编号：7308089231

出版时间：2011-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：蓝采风

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服务>>

### 内容概要

蓝采风、许为民编著的《服务—学习(在高等教育中的理论与实践)》所介绍的服务—学习(service-learning)是20世纪下半叶在美国兴起的一种新的教育理念与教学方法。

当前,它已在世界高等教育界得到积极响应,并成为欧关、亚非许多高校教育课程计划的有机组成部分与学习过程。

《服务—

学习(在高等教育中的理论与实践)》中大量的研究与实践证明,当学习通过与真实社会接触且能应用各种专业的理论基础了解并服务于社会时,服务—

学习的进行便能提升学生的公民责任意识,发挥团队合作精神,训练学生批判思维等能力,同时强化社区生活的品质,从而达到学以致用教育目的。

服务—学习是旨在训练学生德、智、体全面发展的一种教育哲理。

## 书籍目录

## 第一篇 理念与发展

## 第一章 公民参与的理念：了解服务—学习

- 一、关于服务—学习的基本问题
- 二、服务—学习概念、意义与特质举要

## 第二章 服务—学习在美国的发展与启示

- 一、服务—学习在美国发展的历史沿革
- 二、服务—学习在美国发展的启示

## 第三章 服务—学习在高等教育中的推广范式

- 一、高等教育服务—学习范式
- 二、南非范式与美国范式的差异：基于文化多样性的视角
- 三、服务—学习范式的共性：社区参与为主
- 四、结语

## 第二篇 实施与实践

## 第四章 服务—学习课程设计

- 一、服务—学习的理论基础
- 二、服务—学习课程大纲设计
- 三、服务—学习工作坊：培训指导教师

## 第五章 服务—学习的特点：反思报告

- 一、反思的意义
- 二、有效反思的良策
- 三、反思报告的形式及其撰写
- 四、对“公民责任”的反思
- 五、撰写反思报告的要领

## 第六章 服务—学习课程活动评估

- 一、为什么要评估？
- 二、学生学习效果评估
- 三、服务—学习计划对学生影响的实证研究
- 四、评估学生资料收集方式

## 第三篇 案例与启示

## 第七章 欧美典型案例

- 一、美国北卡罗来纳大学夏洛特分校：老龄化与生命历程
- 二、美国南加州大学：商务写作学生参与非营利机构服务—学习
- 三、美国波特兰州立大学：与服务—学习结合的本科通识教育体系
- 四、美国加州大学伯克利分校：服务—学习管理体系及特色
- 五、美国泰勒大学：地下水资源保护项目
- 六、德国迈尔瓦特社会学习机构：“大胆去做！”服务—学习项目

## 第八章 亚非典型案例

- 一、浙江大学宁波理工学院：“行走的新闻”
- 二、浙江大学宁波理工学院：“在甬外籍人士眼中的宁波”走访活动
- 三、华南师范大学：学生行政能力工作坊
- 四、汕头大学：医疗扶贫体验行动
- 五、云南大学：与课程相结合的服务—学习模式
- 六、南开大学：“服务—学习”课程
- 七、淡江大学：“教学服务团的中小学师资培育”
- 八、中原大学：“大学生挫折承受力的培养”

<<服务>>

九、静宜大学：“提升大学生职场竞争力”

十、台中师范学院：两个大学生团队参与博物馆的服务—学习

十一、岭南大学：“服务—学习效果评价体系”

十二、南非约翰内斯堡大学各院系服务—学习项目探索

十三、南非金山大学：与法律课程相结合的监狱服务—学习项目

第四篇 探讨与展望

第九章 美国 and 全球公民参与的教学理念：服务—学习

一、引言

二、综述：服务—学习在美国

三、服务—学习：高等教育的范式转换

第十章 服务—学习理论与中国高校志愿者行动

一、他山之石：服务—学习理论的主要特点

二、实践反思：中国高校志愿者行动的特点

三、现实启示：用服务—学习理论提升志愿者行动

四、理论深化：服务—学习理论的推广和拓展

五、结语

第十一章 服务—学习融入中国高等教育课程的可行性展望

一、引言

二、中国的高等教育改革

三、中国的志愿服务、社区服务和社会实践

四、服务—学习融入中国高等教育课程体系的可行性分析

五、结语与展望

附录 服务—学习课程大纲实例

实例一：国际服务—学习——社会工作

实例二：职业治疗服务—学习

实例三：公民参与与社区领导

实例四：物理治疗服务—学习计划

实例五：高级商业写作

后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>