

<<鞋类艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<鞋类艺术设计>>

13位ISBN编号：9787308087223

10位ISBN编号：7308087220

出版时间：2011-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：李嘉芝//彭艳艳

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鞋类艺术设计>>

内容概要

《鞋类艺术设计》是多年实践教学积累的经验总结。课程定位清晰，目标岗位明确，充分体现了培养高素质技能型人才的理念，并且是依据温州鞋都的大市场设计方面的未来发展趋势确定课程内容，为鞋都的设计市场指明了方向。

<<鞋类艺术设计>>

书籍目录

第一章 鞋类发展简史第一节 中国鞋类发展简史第二节 外国鞋类发展简史思考题第二章 鞋类艺术设计概述第一节 鞋类艺术设计的基本概念第二节 鞋类艺术的设计原则第三节 设计师的审美观念与风格第四节 设计师应具备敏锐的洞察力思考题第三章 鞋类艺术造型设计第一节 形式美原理及其在鞋中的应用第二节 鞋类设计形式美法则第三节 鞋靴造型装饰设计第四节 鞋类造型设计的构成要素第五节 分解图案进行再创作第六节 点、线、面在楦形上的设计思考题第四章 鞋靴色彩设计第一节 色彩概述第二节 色彩印象第三节 色彩三要素第四节 色环第五节 色彩搭配的基本概念思考题第五章 实用鞋设计第一节 国际女装品牌流行趋势介绍第二节 女鞋流行要素分析第三节 女鞋设计实例分析第四节 国际男装品牌流行趋势介绍第五节 男鞋的流行要素分析第六节 男鞋的设计实例分析思考题第六章 创意鞋饰设计第一节 创意鞋设计的分类及特点第二节 创意鞋设计的思维方法第三节 创意鞋设计的材料构成思考题第七章 创意鞋设计的基本程序第一节 寻找题材确定主题第二节 分解创意题材的设计元素第三节 完善创意构思阶段第四节 运用创意思维方法设计的案例分析思考题第八章 专题实训——创意鞋设计的表达第一节 效果图表现技法第二节 创意专题设计思考题参考文献

章节摘录

版权页：插图：题材是创意设计的第一手材料。

对于民族文化的理解运用是选择题材的重要渠道。

选择什么题材——古今中外、民间艺术、自然景观、科学技术等；从什么角度选择题材——人类思想意识、艺术原理、宗教信仰、人生礼仪、民俗事象、自然形式美；反映什么风格——古典、现代、优雅、浪漫、梦幻、乡俗、田园等；展现什么情感——热情、开朗、欢快、豪放、痛苦、自豪等。

在设计创意鞋中将以上形式因素和自己的感受，与鞋的款式、色彩、材料肌理、装饰图案等有机地结合起来确定创意主题的切入点，可以创造出富有艺术感染力的鞋类产品。

具体从以下几个方面入手。

（一）来源于自然形态自然形态是自然物体本身的形态，如花、鸟、虫、鱼、日、月、山、河等。

大自然孕育了人类，也是人类艺术创作活动中永远取之不尽、用之不竭的源泉。

自然界中的任何存在都可能激发人的思维，使人从中捕捉到灵感，优美的风景、漂亮的花草、风雨雷电、河流山川甚至自然万物的生长灭亡都会给人以灵感。

如古代鞋上的图腾纹样，日、月、星辰、水藻、山等都是自然存在的结果。

再如鞋设计中的锯齿形设计是由闪电生成灵感而进行的巧妙设计。

（二）来源于人工形态人工形态是人工设计制造而成的物体形态。

它是用自然的或人工的物质材料经过人的有目的的加工而成。

如电脑、飞机、工业产品等。

在这里，材料、结构、形式和功能便是任何一个人工制品所不可缺少的构成要素。

设计师常把人造形态应用于现代设计中。

从人工形态里可以寻找到某些灵感源来应用于鞋的创意设计。

<<鞋类艺术设计>>

编辑推荐

《鞋类艺术设计》是鞋类设计与工艺设计的专业课程，是在学完美术基础课程后，正式进入鞋类设计之门的课程。

李嘉芝、彭艳艳主编的《浙江省高等教育重点建设教材:鞋类艺术设计》是多年实践教学积累的经验总结。

课程定位清晰，目标岗位明确，充分体现了培养高素质技能型人才的理念，并且是依据温州鞋都的大市场设计方面的未来发展趋势确定课程内容，为鞋都的设计市场指明了方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>