

<<高等职业教育的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<高等职业教育的逻辑>>

13位ISBN编号：9787308083867

10位ISBN编号：7308083861

出版时间：2011-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：周建松

页数：324

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等职业教育的逻辑>>

内容概要

打造具有中国特色、较高水平、国际影响的高等职业教育，既成为建设高等教育强国的重要内容，也成为高职教育战线的共同愿景。这其中，值得探索研究和总结凝练的问题很多，《高等职业教育的逻辑》笔者周建松结合示范性高职院校建设的实践探索，对中国特色高等职业教育改革与建设的重要问题作一思考和分析。

<<高等职业教育的逻辑>>

作者简介

周建松，浙江金融职业学院院长，教授，2009年获第二届中国职业教育杰出校长称号，2010年获第二届黄炎培职业教育杰出校长奖，教育部高等学校高职高专经济类专业教学指导委员会副主任委员，中国高等职业技术教育研究会副会长，浙江省高职教育研究会理事长，浙江省高校科研管理研究会高职分会理事长，浙江省高校中青年学术带头人，浙江省新世纪“151”人才第二层次培养对象，中国金融学会理事，浙江省金融学会副会长。

主要研究方向为高等职业教育理论与管理、金融理论与实务，已出版《现代金融教育论》、《现代高等职业教育研究》、《高职院校内涵建设研究》、《大众化与高等职业教育发展》、《高职教育规范与创新研究》、《特色品牌引领——浙江金融职业学院国家示范性高等职业院校建设巡礼》、《高等职业教育专业建设理论与探索》、《新金融学》、《中国金融发展论》、《中国金融政策论》、《中国金融体制论》、《商业银行发展论》、《商业银行管理论》、《世纪之交的中国金融》、《当代中国银行业发展研究》、《当代中国银行业监管研究》、《浙江地方金融发展研究》、《浙江金融强省战略研究》、《浙江地方金融发展探索》等专著。

<<高等职业教育的逻辑>>

书籍目录

- 绪论关于高等职业教育改革与发展的逻辑思维
- 第一章性质定位：高等职业教育改革与发展的逻辑前提
 - 第一节大众化与高等职业教育定位
 - 第二节中国高等职业教育的历史扫描和现实任务
 - 第三节以“三低”谋“三高”：高等职业教育发展政策和机制创新的研究与实践
 - 第四节试论高等职业教育办学特色和水平的内涵要素
- 第二章就业立校：高等职业教育改革与发展的逻辑起点
 - 第一节坚持“就业立校”，办人民满意的高职教育
 - 第二节高职院校推进就业工作的理念与措施
 - 第三节开展订单式培养，实现高职毕业生“毕业与上岗零过渡”
 - 第四节经济管理类高职院校“毕业与上岗零过渡”人才培养模式实践
- 案例2-1浙江金融职业学院：就业立校手段创新学生受益
- 第三章开放办学：高等职业教育改革与发展的逻辑基础
 - 第一节生态学视阈下的高职院校开放合作办学模式构建
 - 第二节以校友资源为纽带，促高职教育新发展
 - 第三节集团化办学：高等职业教育发展新模式
- 案例3-1银领学院：高职办学模式与人才培养模式改革结合点的探索与实践
- 第四章工学结合：高等职业教育改革与发展的逻辑主线
 - 第一节人才培养模式改革的教育理念体系构建
 - 第二节应用性基层复合型人才培养机制研究
 - 第三节订单式人才培养的理论与实证分析
 - 第四节文化+订单人才培养长效机制建设的实践与探索
- 案例4-1基于职业能力本位的高素质技能型金融人才培养
- 第五章专业建设：高等职业教育改革与发展的逻辑重心
 - 第一节基于可持续发展的高职教育专业建设机制研究
 - 第二节以专业(群)为单元，探索建立开放合作育人平台
 - 第三节高职院校专业带头人培养机制研究及实践
 - 第四节品牌专业建设探索与实践
- 第六章文化建设：高等职业教育改革与发展的逻辑导向
 - 第一节国家示范高职院校建设的真谛：机制创新与文化引领
 - 第二节建设“开放合作、尚德重能”的高职教育文化
 - 第三节在国家示范高职建设过程中培育和共享文化
- 案例6-1浙江金融职业学院“三维文化”育人的探索与实践
- 案例6-2浙江金融职业学院诚信教育的探索与实践
- 第七章体制、领导与人才：高等职业教育改革与发展的动力之源
 - 第一节高等职业院校治理结构的应有逻辑
 - 第二节高等职业院校校长的管理理念与素养
 - 第三节高等职业院校特色人才队伍体系建设
 - 第四节高等职业院校学术带头人培养机制
- 第八章生态、品牌与责任：高等职业教育改革与发展的可持续之道
 - 第一节高等职业教育发展生态分析
 - 第二节对高等职业教育可持续发展问题的分析与思考
 - 第三节探索和建立高职教育可持续发展生态
 - 第四节高职院校品牌建设战略
 - 第五节高职院校的社会责任

<<高等职业教育的逻辑>>

案例8-1努力办好高品质国家示范性高等职业院校

第九章示范建设：高等职业教育改革与发展的风向标

第一节关于建设示范性高职院校的初步思考

第二节国家示范高职院校“百花园”建设

第三节基于国家示范引领的高职教育可持续发展研究

第四节建设国家示范性高等职业院校的责任与使命

第五节国家示范建设与高职教育吸引力的提升

案例9-1国家示范性高职院校的“六全”模式建设实践

第十章政策引领：高等职业教育改革与发展的指南针

第一节教高[2006]16号文件解读

第二节全国高等职业教育改革与发展工作会议相关精神解读

第三节教高[2006]14号文件解读

第四节浙教高教C2007]188号文件解读

第十一章浙江建设高职教育强省：高等职业教育改革与发展的区域实践

第一节打造高职教育强省助推“两创”战略实施

第二节关于浙江高职教育强省建设的进一步思考与建议

第三节浙江打造高职教育强省的政策推进与实践成效

第四节在新的起点上进一步推进浙江高职强省和品牌学校建设

附录1：加强高职教育教学研究促进学校健康快速发展

附录2：突破“压缩饼干模式”的改革实践

结语面向2020年的高等职业教育

参考文献

致谢

<<高等职业教育的逻辑>>

编辑推荐

打造具有中国特色、较高水平、国际影响的高等职业教育，既成为建设高等教育强国的重要内容，也成为高职教育战线的共同愿景。这其中，值得探索研究和总结凝练的问题很多，《高等职业教育的逻辑》笔者周建松结合示范性高职院校建设的实践探索，对中国特色高等职业教育改革与建设的重要问题作一思考和分析。

<<高等职业教育的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>