

<<民营企业社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787308083522

10位ISBN编号：7308083527

出版时间：2010-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘藏岩

页数：271

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民营企业社会责任研究>>

### 内容概要

《民营企业社会责任研究》是一部专门研究民营企业社会责任内容的专著，其中关于民营企业社会责任内部管理体系构建、民营企业社会责任战略制定、民营企业社会责任形象塑造、民营企业社会责任危机管理作为全新的研究领域，其研究结果和具体实施方法除对企业社会责任理论有重要贡献外，还对民营企业社会责任实务工作具有操作手册的指导价值。

本著作是作者刘藏岩教授多年持之以恒不懈努力的结晶，有14篇公开发表的论文作为支撑。

## <<民营企业社会责任研究>>

### 作者简介

刘藏岩，1964年生，河北饶阳人，温州大学商学院副教授，广东社科院访问学者，教育部研究生与学位教育专家库专家，浙江省公共关系协会、国际公共关系协会专家。

主要研究方向：企业社会责任、公共关系、战略管理。

主持教育部人文社会科学规划基金项目一项，参与省社科规划项目、省教育厅科研项目6项，获温州市人民政府颁发哲学社会科学优秀成果奖一次。

在《国际贸易问题》、人大复印资料《外贸经济、国际贸易》(全文转载)、《国际经贸探索》、《经济经纬》等国家核心期刊公开发表相关论文30余篇。

## <<民营企业社会责任研究>>

### 书籍目录

- 前言
- 第一章企业社会责任文献回顾
  - 第一节企业社会责任的提出和争论
    - 一、两次论战
    - 二、企业社会责任的反对者
    - 三、企业社会责任的支持者
    - 四、早期企业社会责任观点总结
  - 第二节企业社会责任概念的界定
    - 一、学者对企业社会责任的界定
    - 二、国际组织和一些著名机构企业社会责任概念
    - 三、对企业社会责任概念的评述
  - 第三节企业社会责任研究的拓展
    - 一、企业社会回应
    - 二、企业社会责任与企业财务绩效的关系
    - 三、利益相关者理论
    - 四、企业公民概念
  - 第四节国内企业社会责任研究回顾
    - 一、研究成果
    - 二、研究内容
    - 三、关于民营企业社会责任的相关研究
    - 四、对现有研究的简单评述
- 第二章民营企业社会责任主要理论基础
  - 第一节企业社会契约理论
    - 一、社会契约理论
    - 二、企业社会契约理论
    - 三、民营企业社会契约的内容
    - 四、社会契约与企业社会责任
  - 第二节企业伦理理论
    - 一、伦理与企业伦理
    - 二、企业伦理理论的产生与发展
    - 三、企业伦理的价值
    - 四、企业伦理的分类
    - 五、企业伦理管理的内容
  - 第三节利益相关者理论
    - 一、利益相关者的含义
    - 二、利益相关者理论研究的主要内容
    - 三、利益相关者理论与企业社会责任
- 第三章企业社会责任国际标准
  - 第一节国际企业社会责任标准发展概述
    - 一、跨国公司生产守则
    - 二、各国政府组织的努力
    - 三、联合国等国际组织关于社会责任的契约、标准和倡议
    - 四、民间组织制定的社会责任标准
  - 第二节SA8000标准及国际化推进
    - 一、SA8000标准发展现状

## <<民营企业社会责任研究>>

- 二、SA8000的内容
- 三、SA8000认证的程序及步骤
- 第三节ISO26000社会责任国际标准
  - 一、ISO(国际标准化组织)简介
  - 二、ISO26000的制定过程
  - 三、ISO26000的内容
  - 四、ISO26000与现有国际社会责任工具的关系
  - 五、ISO26000多利益相关方参与
  - 六、ISO26000开创全球社会责任发展的新时代
- 第四节新社会责任国际标准对中国民营企业的影响及对策
  - 一、ISO26000对我国企业的影响
  - 二、我国应对ISO26000的对策措施
- 第四章民营企业社会责任建设现状
  - 第一节民营企业发展现状
    - 一、民营企业基本情况
    - 二、民营企业社会责任建设现状
  - 第二节民营企业社会责任调查
    - 一、关于企业社会责任知识的了解和把握
    - 二、关于企业社会责任理念的调查
    - 三、关于企业社会责任行为的调查
    - 四、企业社会责任对策建议的相关调查
  - 第三节民营企业社会责任缺失原因
    - 一、国家体制机制原因
    - 二、法制不健全原因
    - 三、企业自身原因
    - 四、价值链制约
    - 五、中国员工的在业压力及自身素质原因
    - 六、中国消费者追求层次、消费观念原因
    - 七、媒体监督乏力
    - 八、NGOs不够成熟
    - 九、缺乏先进的社会责任理论的引导
  - 第四节民营企业社会责任建设对策建议
    - 一、多策并举,提升政府民营企业社会责任管理水平
    - 二、扶持社会力量,加大民营企业社会责任社会推力
    - 三、完善企业社会责任立法,强制推进民营企业社会责任建设
    - 四、发挥企业社会责任最大效用价值,激发民营企业社会责任内驱力
- 第五章民营企业社会责任内部管理体系构建
  - 第一节国内外经验借鉴
    - 一、日本企业的内部管理体系模式
    - 二、国有企业的社会责任内部管理体系模式
    - 三、其他内部社会责任管理体系模式
  - 第二节全面社会责任管理思想
    - 一、全面社会责任管理的概念
    - 二、全面社会责任管理的四项原则
    - 三、全面社会责任管理的主要内容
  - 第三节民营企业社会责任内部管理体系构建
    - 一、万科“捐款门”事件及其启示

## <<民营企业社会责任研究>>

### 二、民营企业内部社会责任管理体系设计

#### 第六章民营企业社会责任战略

##### 第一节企业战略管理理论概述

###### 一、战略、企业战略与企业战略管理

###### 二、企业战略管理理论回顾

##### 第二节民营企业社会责任战略与战略动因选择

###### 一、企业社会责任战略的概念

###### 二、企业社会责任战略选择的动因分析

###### 三、民营企业社会责任战略的构建步骤

###### 四、民营企业社会责任战略管理实践

##### 第三节企业国际化社会责任公关战略

###### 一、CSR与CSR公关战略

###### 二、中国并购企业CSR公关战略缺失及危害分析

###### 三、中国企业跨国并购CSR公关战略制定

###### 四、跨国并购企业CSR公关战略选择

##### 第四节民营企业国际化社会责任战略典型案例

###### 一、哈杉鞋业有限公司概况

###### 二、哈杉企业国际化社会责任战略实践剖析

###### 三、哈杉成功的启示

#### 第七章民营企业社会责任形象塑造

##### 第一节企业形象理论

###### 一、企业形象的定义

###### 二、企业形象的作用与功能

###### 三、与企业形象相关的理论

###### 四、民营企业社会责任形象塑造的原因

##### 第二节民营企业社会责任形象塑造过程

###### 一、民营企业社会责任形象

###### 二、民营企业社会责任形象存在的问题

###### 三、企业社会责任形象塑造过程模型

###### 四、企业社会责任形象的评价标准

##### 第三节民营企业社会责任理念形象塑造

###### 一、企业社会责任理念的发展阶段

###### 二、中外企业社会责任理念差异比较

###### 三、民营企业理念构建中存在的问题

###### 四、民营企业社会责任理念的塑造过程

##### 第四节民营企业社会责任行为形象塑造

###### 一、企业社会责任行为分类

###### 二、企业社会责任行为形象塑造

##### 第五节企业社会责任形象传播

###### 一、传播及传播模式

###### 二、民营企业社会责任形象传播过程

###### 三、民营企业社会责任形象传播管理的侧重点

#### 第八章民营企业社会责任危机管理

##### 第一节危机与危机管理概述

###### 一、危机的涵义

###### 二、危机管理的概念

###### 三、关于危机管理的研究

## <<民营企业社会责任研究>>

### 四、企业危机管理理论

#### 第二节企业危机的诱因和分类

##### 一、企业危机的诱因

##### 二、企业危机的类型

#### 第三节民营企业社会责任危机与危机管理

##### 一、民营企业社会责任事件回顾

##### 二、民营企业社会责任危机管理现状

#### 第四节民营企业社会责任危机管理对策

##### 一、树立全面社会责任理念

##### 二、制定企业社会责任行动守则

##### 三、选取有效的管理措施

#### 第五节民营企业社会责任危机预警机制建立

##### 一、企业社会责任危机警源的确认

##### 二、民营企业社会责任危机预警系统构建

##### 三、企业危机预警系统运作的支持系统

#### 第六节企业社会责任在民营企业危机管理中的作用

##### 一、规避危机，赢取利益

##### 二、减少危机损失，降低管理成本

##### 三、修复危机，重树企业形象

### 第九章民营企业社会责任推进机制

#### 第一节机制设计理论

##### 一、机制设计理论的提出

##### 二、机制设计理论的发展

##### 三、机制设计的思想和应用

#### 第二节民营企业社会责任推进机制设计

##### 一、民营企业社会责任的管理困境

##### 二、设计指导思想

##### 三、设计步骤

#### 第三节民营企业社会责任推进机制设计及运行

##### 一、民营企业社会责任推进机制设计及推进进程

##### 二、民营企业社会责任推进机制的运行

#### 第四节机制乏力与要素能力培育

##### 一、民营企业社会责任推进机制运行面临的困难

##### 二、机制要素能力的提升

### 后记

<<民营企业社会责任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>