

<<马云的颠覆智慧>>

图书基本信息

书名：<<马云的颠覆智慧>>

13位ISBN编号：9787308083256

10位ISBN编号：730808325X

出版时间：2011-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：快刀洪七

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马云的颠覆智慧>>

内容概要

他自称完全不懂网络，却打造了阿里巴巴帝国，颠覆了中国互联网生态：他演讲激情澎湃，不走寻常路，成为一名孜孜不倦的布道者；他宣称在阿里巴巴，股东的地位在顾客、员工之后，股东却纷纷向他伸出橄榄枝！

他如何以颠覆完成超越？

《马云的颠覆智慧》正是从分析马云异于常人的企业运营智慧和理念出发，用清晰的案例和深刻的分析，展现其以颠覆完成超越的独到智慧。

<<马云的颠覆智慧>>

作者简介

快刀洪七，毕业于北京师范大学中文系，现居广州。

社会文化观察家、评论家、缔元信（万瑞数据）网络营销专家、《销售与市场》特约作者、《电脑报》产经评论作者，新浪名博、网易财经名博、第一营销网专家博主。

拥有逾十年市场营销及公关传播、网络推广经验。

受邀长期为《销售与市场》、《成功营销》、《国际公关》等业内知名营销期刊供稿。

冯玉麟，深圳市自主创业指导专家志愿团特邀专家、深圳市电子商务服务中心顾问，现供职于深圳市天使投资人俱乐部。

曾任深圳市电子商务协会办公室主任兼政策研究部部长、中国互联网交易投资博览会组委会办公室主任。

长期致力于电子商务政策研究、数据研究和投资研究。

<<马云的颠覆智慧>>

书籍目录

前言一个懂得颠覆既往的人/001第一部分 思想篇第一章 颠覆是一种思想/006什么是颠覆/006案例1·懒人创造历史/1308案例2·小马趟过互联网这条河/010案例3·3小时卖205辆奔驰/015本章启示独立思考，善用常识/017第二章 颠覆的动机是梦想/021把梦想变成蓝图/021案例1·激情燃烧的岁月/025案例2·马云不是一个缺钱的人/029案例3·老想钱成不了大事/037案例4·价值观照耀下的马云梦想/044本章启示梦想的四个启示/051第三章 颠覆是思维上的洞察/057马云教我们赚钱/057案例1·远离忽悠，爱惜生命/058案例2·大淘宝解围/065案例3·封杀和开放/069本章启示马云只做对了一件事/075第二部分 行动篇第四章 颠覆的手段是创新/085创新是一朵颠覆之花/1385案例1·马云拍电影/087案例2·做不一样的淘宝天下/089案例3·就是要进军美国/195本章启示明月照大江/099第五章 颠覆需要高效的执行力/106执行力是怎么变得稀缺的？/106案例1·有了想法就要执行/n0案例2·个人品牌决定马云的执行力/115案例3·山不就我我就山/122案例4·坚持下来的财富/126本章启示马云为什么那么强调文化？/130第三部分 境界篇第六章 颠覆需要有一种危机意识/143如影随形的危机感/143案例1·危机来了，去花钱！
！
去消费！
！
！
/146案例2·如影随形的危机/148案例3·随时准备把支付宝献给国家/151本章启示谁是你的敌人？/153第七章 颠覆的最高境界——自我颠覆/158最大的敌人是自己/158案例1·大撤退/160案例2·这次我真的有压力了/171案例3·比马云更彻底的自我颠覆/180本章启示学会看见自己的错/183后记一沙一世界，一花一天堂/192

<<马云的颠覆智慧>>

章节摘录

版权页：在一个企业中，领导者有时甚至经常会遇到与孙武同样的问题，政策、制度制定出来了，却难以贯彻执行。

从现代企业管理角度讲，这就是执行力的问题。

理念、政策、制度再先进，如难以贯彻执行，也只能成为一纸空文，结果往往是一流理念、三流执行、下流业绩。

正如海信集团总裁周厚健所说：“执行力低下是企业管理中最大的黑洞。

”我们中国人常常喜欢讲，上有政策，下有对策。

这固然深层次反映了一种国民心态、一种官民关系，又何尝没有反映源远流长的“执行力”缺失呢。

马云与孙正义曾经探讨过一个问题：一流的点子加上三流的执行水平，与三流的点子加上一流的执行水平，哪一个更重要？

结果两人得出一致答案：三流的点子加一流的执行水平。

显然，优秀的领导者更注重执行能力。

，马云就曾将阿里巴巴称之为“一支执行队伍而非想法队伍”，他将执行力提高到核心竞争力的高度。

马云在不同场合反复强调，有时去执行一个错误的决定比优柔寡断没有决定好，因为在执行过程中你可以发现和改正错误。

显然，优秀的领导者更注重执行能力。

马云就曾将阿里巴巴称之为“一支执行队伍而非想法队伍”。

他在不同场合反复强调，有时去执行一个错误的决定比优柔寡断没有决定好，因为在执行过程中你可以发现和改正错误；一个决定有90%的人认为正确的时候，你就应将它扔到垃圾箱里去；如果一个决定让一半的人争吵不休，那么这件事就颇有一试的味道了。

阿里巴巴不是计划出来的，而是“现在、立刻、马上”干出来的。

<<马云的颠覆智慧>>

编辑推荐

《马云的颠覆智慧》：关于“颠覆”，马云如是说马云在《赢在中国》节目中的点评：做任何事，必须要有突破，没有突破，就等于没做。

2010年，马云在IT领袖峰会上的演讲，世界永远不缺创新，永远不缺的是借口。

2009年，马云在新加坡APEC中小企业高峰会议上的演讲《因小而美》，今时今日，一场由互联网技术掀起的革命正初露端倪，这股浪潮必将永久改变顾客与企业之间的力量态势。

在世界各地，能够把握这些新契机和新趋势的中小企业必将在竞争中脱颖而出。

2008年，马云新浪博客文章《呼唤企业家精神坚持梦想敢于担当》，假如没有变革，怎么会有中小企业：假如没有变革，我们的这些垄断企业，怎么有利益在？所以说不破不立。

2005年12月25日，马云在上海交通大学安泰经济与管理学院的演讲，阿里巴巴进入淘宝，将会颠覆C2C、B2C：等概念，而未来两到三年内，阿里巴巴与淘宝也必然走向融合，这是一个大趋势。

他是“教主”！

是极具煽动力的“布道者”，是不走寻常路的企业家，在阿里巴巴、淘宝一个个大放异彩的案例中，他如何以颠覆完成超越？

<<马云的颠覆智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>