

<<生态环境保护与旅游资源开发>>

图书基本信息

书名：<<生态环境保护与旅游资源开发>>

13位ISBN编号：9787308080880

10位ISBN编号：7308080889

出版时间：2010-12

出版时间：张建春 浙江大学出版社 (2010-12出版)

作者：张建春

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态环境保护与旅游资源开发>>

### 内容概要

在经济全球化、低碳化与生态化的大背景下，现代旅游业正在发生着日新月异的变化。全球化不仅加强了各国各地区之间广泛的联系，扩大了市场，也使旅游休闲成为各国经济与文化生活中的重要组成部分，全球化使旅游业更加开放与普及。

低碳化与生态化使得旅游目的地产品更具吸引力，更加受到各国和各地区人民的喜爱。

旅游是健康绿色产业，旅游是现代人品质生活的重要写照。

可持续发展观为旅游的创新与蓬勃发展带来了新的生机，时代的发展、人们追求的个性化与变化使得旅游业发展的前景更加广阔。

全球化与低碳化使得旅游生态环境保护更加重要。

生态、健康、文明、低碳的旅游活动方式正在深入人心，旅游业在世界各国的产业地位，特别是其对经济、社会发展所产生的影响正日益受到重视。

旅游与生态环境关系的研究有助于各国和各地区针对本国与本地区的实际提出合理地开发利用政策与措施，以促进旅游业的可持续发展。

随着旅游行为在社会生活中的常态化，对旅游者环境保护行为的认知也成为旅游与环境相互关系研究的一部分。

旅游资源无论在数量上还是在空间分布上都是有限的，保护有限的旅游资源与良好的生态环境是人类共同的目标。

因此，旅游资源开发利用与生态环境保护的关系研究意义重大。

人类由农业社会、工业社会向循环经济社会和低碳社会的转变，无不在昭示着一种追求或改变，即发展模式的转变。

缺乏健康、稳定的生态系统支撑，任何旅游目的地将无法继续获得更大的生存与发展空间。

低碳旅游正在改变着人们的旅游休闲方式，旅游业要生存发展必须不断创新。

旅游资源开发与生态环境保护的矛盾始终存在于旅游发展的过程中。

本书从探索生态环境保护与旅游资源开发内在机制分析入手，提出了不同区域特别是山地丘陵区旅游开发与生态环境保护的研究课题。

其意义在于：通过案例区生态环境保护的理论与方法研究，进一步深化旅游生态环境可持续发展的研究内容；拓展旅游环境保护的视野，丰富旅游经济与环境管理的内容；丰富低碳旅游研究的理论与方法，探讨在低碳经济与环境约束下旅游产业的发展规律，提高人们对低碳旅游与生态环境保护关系的认知水平。

低碳已成为当前世界经济与社会发展的潮流，本研究有助于制定低碳旅游发展背景下生态环境保护的政策与措施，为实现低碳旅游经济的蓬勃发展作出贡献。

本研究期望达到的目标主要有：探索不同地域环境类型下生态环境保护与旅游资源开发相互作用的机制。

本书试图通过气候变化与旅游业发展、低碳经济理论、生态学理论、环境经济学以及系统理论深入分析生态环境保护与旅游资源开发的内在联系，为旅游业的可持续发展奠定基础；由于低碳旅游目前尚未有系统化、理论化的研究成果，故本研究试图阐述生态环境保护与旅游资源开发在低碳基础上的协调优化与发展理论；通过案例分析与文献综述，研究探讨不同地域旅游资源开发存在的问题及其保护的方法、途径，以实现旅游资源的可持续开发利用。

本研究需要解决的问题有：如何分析判断旅游开发对生态环境的影响，以及不同地区生态环境对旅游发展的限制作用；如何将生态环境保护的理论与方法应用于旅游资源开发中，以实现旅游资源开发利用与生态环境保护协调发展；如何调整在低碳经济约束下的旅游发展方式。

## <<生态环境保护与旅游资源开发>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论第一节 旅游产业发展与生态环境保护一、旅游资源与环境是旅游产业存在与发展的基础二、旅游资源价值及其实现三、旅游产业发展与生态环境保护历程第二节 旅游资源开发与保护的理论与方法一、旅游资源的内涵与属性二、旅游资源开发与保护的理论与方法三、旅游资源开发利用与环境保护研究的内容及其指标体系第三节 旅游资源开发的生态环境影响一、旅游资源开发的生态环境影响种类二、旅游资源开发的生态环境负面影响三、旅游资源开发利用与生态环境保护的原则与措施四、旅游资源开发利用与生态环境保护研究第二章 气候变化和旅游资源的开发利用与保护第一节 自然因子的生态作用与旅游资源开发利用与保护一、气象气候因子的生态作用与旅游资源开发与保护二、温度与水因子的生态作用与旅游资源开发与保护三、土地因子的生态作用与旅游资源开发与保护第二节 气候变化和旅游资源开发利用与保护研究一、国外旅游与气候变化研究进展二、气候变化对旅游业的影响三、旅游业对气候变化的影响第三节 旅游业应对气候变化的策略一、提高对旅游温室气体排放与环境污染的重视程度二、节能减排、改进技术、增加碳汇三、不同旅游地应对气候变化的策略与途径第三章 山地丘陵区生态环境保护与旅游资源开发第一节 森林生态环境保护与旅游资源开发一、森林旅游资源开发的重要性二、森林旅游资源开发的生态环境响应三、森林旅游资源开发与保护的研究与对策措施第二节 案例区森林生态环境保护与旅游资源开发一、大别山、江淮丘陵生态环境概况二、水土流失与生态环境破坏的原因与影响机制分析三、大别山生态环境恢复与重建的措施四、大别山生态环境与旅游资源开发利用途径第四章 内陆干旱区生态环境保护与旅游资源开发第一节 草原、荒漠生态环境保护与旅游资源开发一、草原、荒漠生态环境保护与旅游资源开发的重要性二、草原、荒漠旅游资源开发的生态环境影响三、草原、荒漠生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施第二节 案例区生态环境保护与旅游资源开发一、案例区生态环境概况二、案例区旅游资源概况三、案例区生态环境保护与旅游资源开发的对策与措施第五章 水域生态环境保护与旅游资源开发第六章 城乡生态环境保护与旅游资源开发第七章 生态环境保护与低碳旅游开发参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：低碳的本质是减少大自然不可再生资源的消耗。

相对于第一、第二产业，作为服务经济范畴的旅游经济，历来被称为绿色经济和环保经济，低碳旅游似乎就是绿色旅游和非能耗旅游的代名词，然而徒步、自行车旅行和其他一些低碳或零碳旅游活动只是全部旅游活动的一部分。

旅游的定义告诉我们，旅游就是旅行与游览，游览是目的而旅行是手段，要旅行必然要消耗能量与物质，因此，低碳经济对旅游业的发展来说有着极其特殊的含义，节约资源与保护环境是低碳旅游发展的重要动力。

低碳经济的发展在一定程度上彻底改变了传统的人类思维，人们需要在开发的因与果两个方面对资源与环境进行重新价值评估与认识。

解决环境问题不仅需要技术进步，更需要思想观念的更新与改造，这在旅游环境开发中尤为重要。

其次，旅游产业是一个多层次极具融合性的社会经济系统，推动旅游产业结构向合理化和高度化方向发展的因素有自身生命周期的变化、旅游产业在社会经济中作用与地位的变化以及旅游消费主体需求规律等因素的变化。

旅游发展不仅可以促进各国与各地区经济、社会文化以及政治上的繁荣与稳定，同时也能促进地区濒危物种以及大气、水资源、土地资源、动植物资源和历史文化资源的保护，防止与减少资源的损失与破坏。

旅游业的发展要改变传统的产业发展模式，向现代化、低碳化、可持续化、全球化、多样化与个性化方向发展。

人类社会的发展经历了传统社会发展阶段、现代化发展阶段与后现代化发展阶段，旅游产业的发展也必然会进入到一个新的领域，即从传统的观光旅游向休闲度假旅游发展，并最终向可持续、多业态、高品质、更自由的旅游高级化方向转变。

目前，世界范围内的旅游产业正在酝酿发展转型，基本宗旨就是发展以节能、高效、生态、自然、简朴、绿色、节约、休闲和个性为理念的低碳高品质旅游。

健康旅游是当今旅游的热点之一，健康、探险与运动旅游目的是促进和保持人类个体的身体健康与生活质量。

世界旅游组织的前身国际旅游同盟（IUTO）认为健康旅游可定义为：使用自然资源特别是矿泉和气候，为游客提供健康设施的一种活动。

从长期发展来看，一切产业的发展都需要一个良好的环境条件来支持，环境条件的恶化，最终将会导致一切产业的衰落。

如果没有吸引力的环境，旅游产业也不可能繁荣。

## <<生态环境保护与旅游资源开发>>

### 编辑推荐

《生态环境保护与旅游资源开发》是由浙江大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>