

<<文化产业概论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业概论>>

13位ISBN编号：9787308080125

10位ISBN编号：7308080129

出版时间：2010-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：李思屈，李涛 编著

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业概论>>

### 内容概要

一、本书既可供大专院校文化产业管理、传播学、管理学、文学、艺术学等专业作为教材或教学参考书之用，也可作为文化产业管理部门和企业、文化产业研究者和爱好者学习参考。

本书以结合中外文化产业实际，探讨文化产业本质特征和规律为重点，而从文化批判角度出发的批判性、反思性的内容将另由“文化研究”、“媒介批评”等理论来承担。

二、本书内容包括文化产业本质论、发展论、经营理论和发展论四大板块的内容，四大板块的内容在不同的章节中各有侧重，同时又相互交叉，在理论深度上兼顾本科生教学和研究生教学的要求，建议教师在使用本书时根据不同的教学对象和教学要求控制各章内容的详略，适当取舍，有选择地给不同层次的学生布置不同的“练习、思考与案例”中的作业。

三、本书在教育方法上强调案例教学与师生互动。

为了帮助学生和读者加深对文化产业基本概念和理论的理解，本书收录了一些文化产业的个案研究材料，放在相应章后的“练习、思考与案例”中。

建议教师根据教学进度安排指导学生阅读，作为课后的延伸讨论，也可以作为特定内容的课前阅读材料，以便于课堂上展开有针对性的讨论。

四、本书作为教材，建议授课学时为54学时。

## <<文化产业概论>>

### 书籍目录

第一章 文化产业的基本概念 第一节 与符号 一、什么是“文化”？  
二、文化的三要素与符号 三、大众文化 第二节 文化产业与创意产业 一、文化产业的内涵和外延 二、“创意产业”与“文化创意产业” 三、“内容产业”及其与文化产业的关系 四、文化产业与文化事业 第三节 文化产业的基本特征 一、产品的精神性 二、消费的娱乐性 三、产业的依附性 第四节 为什么要大力发展文化产业？  
一、发展文化产业是社会发展的必然要求 二、文化产业是先进文化的助推器 三、文化产业是国民经济的支柱产业 第五节 文化产业理论研究概况 一、法兰克福学派 二、美国：从文化研究学派到文化产业理论的建设 三、美国文化产业理论 四、中国文化产业研究 练习、思考与案例第二章 文化产业与文化经济 第一节 文化经济的兴起 一、什么是文化经济？  
……第三章 文化产业与国家“软实力”第四章 当代文化产业的九大类别第五章 国际文化产业发展现状第六章 数字技术与文化产业发展新趋势第七章 文化产业模式第八章 文化产业的经营管理第九章 文化内容产业与市场策略第十章 文化产业品牌战略第十一章 发展有中国特色的社会主义文化产业参考文献后记

## 章节摘录

第三节 文化产业与知识产权保护 文化产业的发展，不仅与国家的文化安全有关，而且也涉及知识产权问题。

而且，在加入WTO后，知识产权问题与文化安全问题一样，也变得更加紧迫。

一、知识产权保护是发展文化产业的前提 知识声权又叫版权或著作权（copyright;right of author），指著作人依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权利，一般包括使用权、受益权、署名权等。

这种专有权利除法律另有规定外，未经著作人许可或转让，他人不得占有和行使。

通过第一章的学习，我们已经知道，知识产权，或者说版权是文化产业的重要本质，有的学者直接从版权角度来定义文化的本质，认为文化产业是以版权为核心的提供精神产品的生产和服务的产业（参见第一章第一节），还有的学者认为，文化产业的核心是“版权产业”。

所谓版权产业，依照美国的划分包括四类： 第一类是核心类的版权产业，其特征是创造有版权的作品或者受版权保护的物质产品，主要指对享有版权的作品的再创作、复制、生产和传播，如报刊、书籍出版业、电台和电视台广播业、录音节目制作及影视磁带出版业、电影制作、戏剧创作演出、广告业，还有计算机软件开发和数据处理等信息产业； 第二类属于部分的版权产业，就是说有一部分物质产品是有版权的； 第三类即发行类版权产业，是指对有版权的作品进行批发和零售，如书店、音像制品出租店等； 第四类，是与版权有关的产业，指在生产销售过程中，要用到或部分用到与版权有关的产品，如计算机、收音机、电视机、录像机、录音机、音响设备等产业。

在美国，版权产业已被作为国民经济中一个单独的产业来看待。

美国版权产业已成为美国国民经济中发展最快、就业人数最多、出口最多的产业，在美国国民经济中占有很重要的地位。

在目前这个知识经济时代，知识产权已经广泛渗透到社会经济的各行各业，而文化产业的发展，更是离不开知识产权的保护。

所谓知识经济时代，就是“以知识（智力）资源的占有、配置、生产、分配、使用（消费）为最重要因素的经济时代”，即“科学技术是第一生产力”的时代。

知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济。

知识产权法律制度是发展知识经济的重要法律保障，是知识经济时代将智力资源作为第一要素进行资源配置的法律条件，是知识经济实现资产投入无形化的基础，知识产权保护的水平，是反映和衡量知识经济发展水平的重要标尺。

知识产权的保护，已经成为文化产业发展的前提。

以影视产业为例，一张空白的光盘或软磁盘售价不过两元钱，而录制上影视节目后售价可达十几元、数十元，甚至上百元，其差价就是知识产权所保护的智力劳动成果——影视作品的价值，也就是该智力成果知识产权的价值。

如果没有知识产权中的版权保护，就不会有好莱坞，也不会有今天影视产业的蓬勃发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>