

<<区域市场的进入模式选择研究>>

图书基本信息

书名：<<区域市场的进入模式选择研究>>

13位ISBN编号：9787308080071

10位ISBN编号：7308080072

出版时间：2010-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄宇驰

页数：184

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域市场的进入模式选择研究>>

内容概要

市场进入是经典的战略问题，与此相关的焦点是：哪些因素决定企业进入模式的选择，不同的进入模式对企业绩效会产生什么样的影响。

由于中国本土市场规模庞大、成长迅速，不同的区域市场还存在巨大的差异和严重的市场分割，因此，很多企业都面临着新区域市场进入的问题，这是企业成长战略的重要组成部分。

企业的新区域市场进入问题介于传统的国际市场进入与企业单纯的业务活动之间。

传统的国际市场进入研究针对的是跨越国境的进入，企业面临着巨大的地域差异、文化差异和众多的不确定性与风险。

企业单纯的业务活动是自身的业务选择问题。

而企业的新区域市场进入，虽然也面临着地域差异、文化差异及不确定性，但由于政治上统一、文化上同宗同源，因此风险和不确定性的来源不同于国际市场进入，国家风险、文化距离等国际市场进入中备受关注的因素不再是区域市场进入考虑的重点问题；它更强调资源开发(Exploration)逻辑，而不像传统的国际市场进入单纯强调资源利用(Exploitation)逻辑。

同时，它在发展的层次上高于企业单纯的业务进入，这是一个到更广阔的新空间成长的问题。

所以，企业进入新的区域市场，既需要借鉴国际市场进入的相关经验，又需要转变国际市场进入中过度关注风险回避、成本导向、强调资源利用的理论视野。

研究新区域市场进入问题既具有理论意义，在当前背景下又极具现实意义。

企业进入新的区域市场不能回避的问题是进入模式的选择，一旦选定模式，3~5年内就不能轻易进行修改，因为每种模式都代表了一种特定的资源承诺、风险承担和控制程度，一旦改变，将带来高昂的转换成本，而且错误的进入模式还会带来巨大的机会成本，企业可能会丧失优越的发展机会。

不同的模式选择，还会对企业进入新区域市场的绩效和后续存活带来显著而深远的影响。

企业在进入模式的选择中，存在一个普遍的认识上很模糊的问题，那就是将高股权与高控制等同起来，企业为了获得对新区域市场的控制权，只能投入大量的资源。

但股权与控制并不是一一对应的关系。

当企业缺乏投资所需资金等资源时，还可以通过企业独特的资源优势获得对业务活动的控制权。

合适的进入模式选择一定要有坚实的理论基础做指导，围绕市场进入模式的选择问题一直存在较大的理论争议，因此，需要建立一个富有逻辑性的包含其他理论有价值观点和解决其他理论缺点的模型，去解释和预测区域市场进入模式的选择。

众多的进入模式研究仍然以交易成本最小化为选择目标，关注的是企业外部因素，企业在整个选择过程中被虚置了。

企业资源基础论重构了企业在选择中的主体地位，从企业的资源禀赋和资源配置方面，研究进入模式选择，可以解决其他理论中存在的效率导向、成本核心的缺陷。

它不但能解释基于现有优势的发挥的选择。

而且能解释那些立足于新优势开发的选择。

但现有的将资源基础论用于进入模式战略的研究大多是概念式和描述式的，并且过于强调企业的资源，忽略了进入模式选择中交易成本考虑的逻辑合理性，同时缺乏经验研究，不能指导实践。

本研究从资源基础论出发，对上述区域市场进入模式的选择梳理出三个关键问题：资源、战略动机、交易特定变量如何影响区域市场所有权进入模式的选择？

资源、战略动机、交易特定变量如何影响区域市场业务活动控制模式的选择？

不同的区域市场进入模式对绩效会产生什么样的影响？

为了回答以上三个问题，必须在研究方法和视角上有比较大的变化：区分股权控制和业务活动控制，明确股权控制不等于业务活动控制；区分战略利用动机和战略开发动机，确认企业可以透过异地互补资产的寻求增强竞争优势；引入资源的可转移性概念，研究资源的异地转移问题。

所以，在将关注外部环境的交易成本理论与关注企业内部因素的资源基础论结合的基础上，建立基于资源基础论的区域市场进入模式选择的理论模型，通过经验检验，研究区域市场进入模式选择及其与进入后绩效的关系，是本文主要的研究内容。

<<区域市场的进入模式选择研究>>

本研究首先对进入模式概念进行了解构和拓展,从所有权进入模式和新区市场业务活动控制模式两方面重构进入模式,在此基础上建立了进入模式的选择模型。

本研究从浙江地区有新区市场投资的制造企业收集了140个样本数据,采用Logit回归和层次回归方法对研究模型进行了检验。

通过对理论模型的经验检验,本次研究发现,战略动机、企业资源的强度、交易特定的变量都影响新区市场所有权进入模式的选择。

这其中,战略动机的影响最大;其次是企业制造资源的强度;交易成本建构各变量中,合约风险项有显著的但微弱的影响。

企业自身的资源状况是决定对新区市场的技术活动控制程度的决策基础,战略动机、交易特定的变量不再独自影响对技术活动的控制程度,而是通过与企业的资源交互,共同影响对技术活动的控制程度。

企业自身的资源状况、战略动机、交易特定的变量影响对新区市场的市场活动控制程度的选择,战略动机、交易特定的变量还通过与企业资源的交互,共同影响新区市场的市场活动的控制程度。

现有的市场进入模式选择文献,识别了三个重要的影响进入后绩效的环境变量——认知距离、需求不确定性和竞争强度。

由于本次研究对进入模式的概念进行了拓展,因此主要对拓展后的进入模式(对新区市场核心业务活动控制模式)、环境与绩效的关系进行了研究。

认知距离、需求不确定性和竞争强度与企业对新区市场的核心业务活动的控制策略相结合,对绩效产生了不同的影响。

本研究的创新之处主要体现在以下四个方面:(1)本研究拓展了进入模式的概念。

传统的进入模式概念,考虑的是模式的结构维度,本研究从结构(就是传统的所有权进入模式)和关系(企业对市场核心活动的控制程度)两个维度去把握。

相对于过去的研究,这种拓展使得我们能更深入地探讨和分析在现有资源约束下,应采取什么样的进入模式来保持和增强企业的竞争优势。

另外,本研究建立了基于资源基础论的进入模式选择的理论模型。

以往研究在探讨企业资源对市场进入模式的影响时,分析的是资源的强度对进入模式的影响。

本研究提出一个新视角,将资源的可转移性与战略利用动机、资源的强度与战略开发动机相结合来探讨进入模式的选择。

本研究力图把握进入模式选择问题的复杂性,分析了资源、战略动机、交易特定的变量和进入模式(主要是进入模式的关系视角——新区市场的核心业务活动控制)之间的关系,建立了基于资源基础论的进入模式选择的理论模型并进行实证研究,为进入模式选择研究提供了一个新的理论视角和较系统的分析框架。

(2)验证了资源、交易特定的变量、战略动机对所有权进入模式选择的影响,拓展了进入模式选择理论的地域应用范围,并发现了中国情境下特有的研究结论,推进了理论的进展。

传统的进入模式选择研究大多以西方发达国家的大型制造企业为研究对象,其经验验证也是以西方发达国家的大型制造企业跨国投资为背景进行的。

作为一种西方背景下提出来的理论,将它放在中国背景下特别是中国区域投资的背景下以中小企业为对象进行研究,假说是否仍然得到支持是值得研究的一个问题。

本研究的结论是西方背景下的所有权进入模式选择理论并不能直接在中国背景下应用。

和发达国家的经验相同的是,企业区域投资的战略动机既有资源利用的一面,又有资源开发的一面,具有资源利用动机的企业倾向于采取高所有权控制的进入模式,企业的资源的强度对所有权进入模式选择有显著影响。

但是本研究由于研究对象的特殊背景,也产生了一些不同于以往的研究结论。

具有资源开发动机的企业与分享控制式所有权进入模式选择的关系不是很显著,只有微弱相关,资产的专用性对所有权进入模式的影响不显著。

传统的基于交易成本的进入模式选择研究,最重要的结论是如果资产的专用性较高,会选择高控制模式,否则,选择低控制模式。

<<区域市场的进入模式选择研究>>

和发达国家企业相比，中国制造企业通常并不拥有先进的专有技术和技术诀窍，资产专用性较低，防范技术泄露的风险并不是企业决策的重点，因此，资产专用性对于解释企业新区域市场进入决策而言相关性不强。

(3)通过对理论模型的相关检验，本次研究发现利用动机与资源可转移性、开发动机与资源强度的匹配影响进入模式(对新区域市场核心业务活动控制程度)的选择。

由于企业进入新的区域市场，必然涉及资源的转移。

传统的基于交易成本的研究，是从资产的交易专有性角度研究资源转移问题，由于本研究引入了资源基础论，必须有一个新的视角研究资源转移问题。

本研究在前人研究的基础上，从维持企业竞争优势入手，提出从资源利用动机和资源可转移性的匹配方面研究资源的转移问题，实证研究发现，战略利用动机调节资源与新区域市场核心活动控制程度的关系。

企业进入新的市场，还有增强竞争优势的一面，本研究将资源开发动机与资源的强度进行匹配，从互补资产寻求的角度着手。

实证研究发现，战略开发动机调节资源与新区域市场核心活动的控制程度的关系。

提出并验证了交易特定变量对资源模式关系的调节作用。

由于文献中，资源、模式(控制)关系有很多不一致的研究结论，因此本研究提出交易特定变量可能在资源与模式的关系中起着调节作用。

这是一个全新的假设，实证研究证实了这一假设。

而且将交易特定变量与资源结合起来的做法，在一定程度上回应了对资源基础论过度注重资源的批评。

本研究对战略动机、交易特定变量的调节作用的研究，丰富了进入模式选择理论，对于指导企业根据具体的战略动机、面临的交易成本选择区域市场投资的控制水平，具有重要意义。

(4)在市场进入领域，少数研究人员采用组织理论的权变方法来研究进入模式与绩效的关系，但多数研究是从概念上和逻辑上进行分析。

本研究通过经验检验发现，不同的环境因素与进入模式(新区域市场业务活动控制模式)的匹配影响绩效。

从对调节效应的详细检验结果来看，两地的认知距离与技术活动控制，需求不确定性与技术活动控制、市场活动控制，竞争强度与技术活动控制、市场活动控制的匹配会显著影响绩效。

与以往研究结论最大的不同在于认知距离的调节作用。

基于交易成本的进入模式选择研究认为当文化的差距越大时，采取灵活性较大、资源投入较少、低控制程度的进入模式可以降低由于差异带来的不确定性，获得较好的绩效。

但本研究根据调节效应的详细检验结果，发现，当文化的差距较小时，采取灵活性较大、资源投入较少、低控制程度的进入模式可以获得较好的绩效。

这两个结论如此矛盾，理论上的原因来自进入模式选择的标准差异；实践上的原因，一方面体现为合作研发的有效性，另一方面体现在文化管理理念的实施。

<<区域市场的进入模式选择研究>>

作者简介

黄宇驰 1973年6月20日出生，讲师，2007年毕业于浙江大学管理学院，管理学博士，现为浙江大学城市学院工商管理系教师。

高校工作十余年，从事企业管理相关教学工作，主参国家级课题一项，主持或参与省、市级课题多项，并积极投身于企业管理咨询工作，主持或参与企业委托项目多项，正式刊物上发表论文多篇，参编教材三本。

主要研究方向为市场进入战略、产业演化、企业成长、海外投资模式。

<<区域市场的进入模式选择研究>>

书籍目录

01 绪论 1.1 问题的提出 1.2 研究目的和意义 1.3 研究内容和方法 1.4 创新之处 1.5 总结

02 进入模式选择的理论回顾 2.1 进入模式选择 2.1.1 进入模式的定义和类型 2.1.2 海外市场进入的动机 2.1.3 进入模式的选择 2.2 进入模式选择的理论基础 2.2.1 理论发展图景 2.2.2 进入模式选择的资源基础论 2.2.3 进入模式选择的知识观 2.3 文献小结 2.3.1 关键发现 2.3.2 研究中存在的缺陷

03 理论探讨、模型建构和假设提出 3.1 基于资源基础论的分析框架 3.1.1 以资源基础论为分析基点 3.1.2 战略动机与资源的匹配 3.1.3 交易特定的变量与资源的匹配 3.1.4 改变进入模式的测量 3.1.5 进入模式选择与绩效 3.1.6 基于资源基础论的进入模式选择模型 3.2 区域市场进入动机分析 3.2.1 资源利用动机 3.2.2 资源开发动机 3.3 区域投资的交易成本 3.4 制造业企业的资源 3.4.1 制造企业的发展路径 3.4.2 资源的强度 3.4.3 资源的可转移性(可复制性) 3.5 假设建立 3.5.1 所有权进入模式的选择——基于进入模式的结构维度的研究 3.5.2 对新区域市场业务活动控制程度的选择——基于进入模式的关系维度的研究

04 研究方法 4.1 问卷设计和数据收集 4.1.1 问卷设计过程 4.1.2 数据收集 4.1.3 样本大小 4.1.4 样本特征描述 4.2 变量界定及测量 4.2.1 因变量 4.2.2 自变量 4.2.3 控制变量 4.3 检验方法 4.3.1 层次回归分析(Hierarchical regression) 4.3.2 调节变量检验 4.3.3 Logit回归分析 4.3.4 探索性因子分析(Exploratory Factor Analysis-EFA) 4.3.5 信度与效度的评价——验证性因子分析(Confirmatory Factor Analysis-CFA)方法

05 数据分析 5.1 探索性因子分析(EFA)结果 5.2 验证性因子分析(CFA)结果分析

06 合资V.S.独资的所有权进入模式选择模型建立 6.1 总体结果描述 6.2 部分模型分析 6.2.1 战略动机与企业制造资源对所有权进入模式选择的影响 6.2.2 战略动机和企业市场资源对所有权进入模式选择的影响 6.2.3 战略动机与交易特定的变量对所有权进入模式选择的影响 6.3 完整模型分析 6.3.1 各因素对所有权进入模式选择的影响显著性分析 6.3.2 各因素对所有权进入模式选择的影响重要性分析

07 对新区域市场业务活动控制程度的选择模型 7.1 按变量类别回归结果 7.1.1 各变量对新区域市场的技术活动控制程度选择的影响 7.1.2 各变量对新区域市场的市场活动控制程度选择的影响 7.2 层次回归和调节变量检验结果 7.3 分析与讨论 7.3.1 对各组变量的讨论 7.3.2 各种因素的共同影响

08 进入模式选择与绩效 8.1 按变量类别回归结果 8.2 层次回归和调节变量检验结果 8.2.1 认知距离的调节效应分析 8.2.2 需求不确定性的调节效应分析 8.2.3 竞争强度的调节效应分析 8.3 分析与讨论 8.3.1 业务活动控制策略与绩效——对主效应的分析 8.3.2 环境变量对控制策略与绩效关系的调节效应分析

09 总结讨论与展望 9.1 研究结论 9.1.1 结论一 9.1.2 结论二 9.1.3 结论三 9.1.4 结论四 9.2 理论贡献和实践意义 9.2.1 理论贡献 9.2.2 实践意义 9.3 研究的不足和后续的研究建议 9.3.1 研究不足 9.3.2 后续研究建议

参考文献附录1 调查问卷附录2 变量相关系数附录3 变量均值与标准差攻读博士学位期间主要研究成果致谢

<<区域市场的进入模式选择研究>>

编辑推荐

本书的研究动机是对影响进入模式选择及模式绩效的原因进行深层次的剖析以减少选择错误，提高新区域市场的经营绩效；本论文的研究对象是有新区域市场投资、已设销售机构或制造厂家的制造业企业，以企业为分析层次；本论文的研究目的是力图把握进入模式选择过程中各项影响因素的复杂性与交互性，来深入分析资源、交易特定变量、战略动机对进入模式选择的直接影响和交互影响，建立一个比较完整的进入模式选择的解释框架；本研究从企业的视角来研究这些问题；调查对象主要是以有区域投资的浙江省制造企业的投资经理及高管为主；时间构面是横断面；研究方法是理论与文献推演、典型案例分析、问卷调查，并主要采用验证性因子分析（CFA）和层次回归（Hierarchical regression）、二元逻辑斯（Binary Logit）回归方法进行数据处理。

<<区域市场的进入模式选择研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>