

图书基本信息

书名：<<民营企业国际化现状、模式及对策研究>>

13位ISBN编号：9787308079044

10位ISBN编号：730807904X

出版时间：2010-9

出版单位：浙江大学

作者：周朝霞

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业国际化是近30年来国际商务领域重要的新课题，也是各国企业发展面临的重要问题。20世纪下半叶以来，世界经济全球化速度不断加快，各国都在为实现各自的利益、采取多种方式，超越国家和民族的限制，在生产、贸易、投资、金融等领域相互合作、相互融合，实现共赢，谋求共同的发展。

改革开放以来，中国通过“引进来”、“走出去”，积极参与经济全球化，在新一轮全球产业分工中赢得了一席之地，成为经济全球化的一个受益国。

民营企业作为中国经济最活跃的部分较早地开始国际化的探索，寻找更广阔的发展空间和利益。经济全球不断深化的过程中，民营企业面临着前所未有的国际竞争压力。

民营企业中的那些高速增长企业所采取的对策之一，就是通过企业生产经营活动的国际化，把竞争压力转化为竞争实力。

企业国际化是民营企业提高竞争力，实现可持续发展的必然选择。

只有参与全球性竞争的企业，才是能够实现可持续性成长的企业。

但是企业国际化的道路障碍丛生：地域、文化、竞争……如何探索一条适合中国民营企业国际化道路？

“敢为天下先”的温州民营企业很早就开始了国际化的探索并取得了一定的成果，积累了成功的经验和失败的教训，形成了独特的温州企业国际化模式，值得中国企业尤其是民营企业学习和借鉴，也值得学者了解和研究。

周女士作为温籍学者长期研究温州民营企业，对温州民营企业国际化跟踪研究多年，今天终于成书出版，可喜可贺，这将是温州经济研究的又一优秀成果。

内容概要

企业国际化是指企业从事国际经营活动和过程，这些经营活动的内容囊括了商品、服务、技术、管理技能等一切经营要素的跨国界的交换或转移活动。

经济全球化主要表现为金融的全球化、贸易的全球化和生产的全球化，这促进了资金、商品和资本的全球流动，任何一个国家都不可能置身度外。

民营企业必须进行跨国经营和海外投资，以把握经济全球化带来的机遇和发展，以应对经济全球化带来的严峻挑战。

作者简介

周朝霞 浙江温州人，浙江外国语学院教授。

1990年毕业于浙江工商大学，获企业管理硕士学位。

复旦大学传播学、上海交通大学管理学国内访问学者。

现为全国高等教育委员会公共关系专业委员会理事、浙江省国际公共关系协会常务理事、浙江省国际公共关系协会专家团成员、浙江省职业鉴定公共关系专业专家委员会委员。

入选浙江省新世纪151人才工程、温州市“551”人才工程。

温州市劳动模范。

现主要研究领域为品牌传播管理。

先后主持“民营企业国际化现状、模式及对策研究——以温州为例”、“温州企业品牌建设之探索”、“温州城市形象设计研究”、“温州民营企业国际化对策研究”等省、厅局级课题8项。

发表学术论文30余篇。

出版《多维视角的城市形象定位、设计及传播》等著作7部。

书籍目录

第一章 企业国际化理论综述 第一节 国外企业国际化理论综述 第二节 国内企业国际化研究综述第二章 温州民营企业国际化实证研究 第一节 温州民营企业国际化实证调查 第二节 对温州民营企业国际化的基本判断第三章 温州民营企业国际化模式及其选择 模式1：产品集聚——低成本、小产品拓展海外市场 模式2：连锁经营，促进品牌国际化 模式3：全球专业化的OEM制造商 模式4：品牌联合，提升品牌国际影响力 模式5：网络共享，进行国际营销 模式6：整体合并，成立新的合资公司 模式7：“买壳上市”，海外融资 模式8：技术合作，提升产品层次，培育品牌 模式9：技术型企业境外建立研发机构，提升产品的国际竞争力 模式10：通过建立合资企业，引进先进的技术，提升产品 模式11：整合全球资源，成为跨国公司第四章 温州民营企业国际化最迫切的问题：贸易壁垒 第一节 温州对外贸易发展概述 第二节 温州企业遭遇贸易壁垒现状 第三节 温州民营企业应对贸易壁垒的策略 第四节 温州遭遇国际贸易壁垒的典型案例分析第五章 温州民营企业国际化核心问题：企业核心竞争力 第一节 国际化与企业核心竞争力 第二节 温州民营企业竞争力状况 第三节 培育和提升温州民营企业核心竞争力的对策第六章 温州民营企业国际化重要问题：品牌国际化 第一节 品牌国际化对温州民营企业的重要意义 第二节 温州民营企业国内品牌的发展历程 第三节 温州民营企业品牌建设及国际化的实证调查 第四节 温州民营企业品牌国际化的战略选择 第五节 温州民营企业品牌国际化的发展策略第七章 温州民营企业国际化的障碍及对策 第一节 温州民营企业国际化的障碍 第二节 温州民营企业国际化的对策第八章 温州民营企业国际化典型案例 案例1：康奈集团国际化战略——以海外专卖店走世界 案例2：奥康集团——战略联盟式国际化 案例3：夏梦——互利共赢推进国际合作 案例4：正泰集团——海外自建网络 案例5：哈杉鞋业——以品牌为核心的国际化战略 案例6：瑞立集团——买壳上市第九章 国际金融危机对温州民营企业国际化的影响及对策 第一节 国际金融危机对温州民营企业国际化的影响 第二节 后危机时代温州民营企业国际化的发展策略 第三节 后危机时代温州民营企业的融资途径和对策探索附件一 调查问卷附件二 问卷调查单位一览表附件三 访谈单位一览表参考文献后记

章节摘录

(3) 扶持企业构建灵活的兼顾型多元化销售网络, 内外市场兼顾, 不同国际市场兼顾, 改变一些外贸企业单纯依靠国际市场或某一国家市场“在一棵树上吊死”的状况, 在危机期间能够有效地将外销产品在国内市场销售或其他国际市场销售。

(4) 实施外贸政策倾向, 重点培育科技型中小企业。

对于所有的外贸中小企业, 不能一视同仁, 使其都能够享受扶持政策红利, 应通过系列考核指标, 评价出管理体制健全、经营规范、抗风险能力强、重科技创新等有市场前景的中小企业作为扶持对象, 对于不满足条件的企业则依靠市场优胜劣汰的竞争机制, 淘汰一部分落后于市场发展的企业。

以此, 避免中小企业机会主义行为, 提高外贸行业增长方式转变的效率和提高政府配置资源的效率。

(5) 贸易促进服务机制。

进一步改进对企业的通关、检验检疫等各项政策的便利化服务, 千方百计加大对企业开拓市场的服务力度; 进一步简化出口退税手续, 加快出口退税进度, 确保退税资金及时足额到位, 扩大“先退税后核销”政策的实施范围; 加大外汇管理、银行、保险等部门对企业开拓市场的外汇结算、贸易融资、资金信贷等支持力度, 积极开展出口订单抵押贷款、出口退税质押融资、出口信保质押融资等信贷业务; 进一步完善公共信息服务系统, 利用政府网站提供海外新技术、新产品的设计研发信息, 为中小型企业产业调整和进步提供更多的海外市场的信息服务。

3. 提升温州市场体系功能, 增强创业发展和招商引资动力 (1) 建立高效运转的创业创新市场体制。

第一, 温州市场体制创新的关键在于提高收益预期, 降低创业创新风险。

政府可以设立专项基金奖励在校大学生创业大赛优秀成果, 激励大学生创业热情和信心, 通过政策继续引导校企合作、规范培训机构、鼓励名企组织大学生创业实训, 同时积极引入国内外风险投资基金和主动培育股份制创业投资基金。

第二, 设立创业过渡期资助资金, 并提供知识产权的服务与保护。

创造创业体制环境, 积极筹备建立跨国企业开发区, 集聚国内外符合本市发展战略的跨国企业集团, 形成知识集聚强效应。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>