

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787308075886

10位ISBN编号：7308075885

出版时间：2010-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙玮林 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学（第3版）》力图从高职高专的学生实际出发，以提高学生整体素质为基础和培养学生能力为主线，确定教材内容体系。在编写过程中按照管理的概述，管理理论的演进，管理的决策、计划、组织、领导，控制的逻辑顺序来阐述管理过程的有关知识及其应用，努力做到由浅入深、循序渐进地介绍管理工作的实质、过程，以及各项管理职能活动开展的原理和方法。在内容的取舍上力求做到突出重点，适当增加案例内容，强化知识的应用性。力求达到“工学结合”的教学要求，培养经济管理专业能力，特别是生产、管理、服务与建设一线的职业能力。

书籍目录

第1章 管理、管理者1.1 认识管理1.2 认识管理者1.3 管理工作的对象和适用范围本章 小结习题(简答题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)第2章 管理理论的演进2.1 管理理论形成的历史背景2.2 管理理论的多样化时期2.3 趋向统一的管理理论2.4 现代管理理论的特点和主要观点本章 小结习题(简答题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)第3章 管理决策3.1 决策概述3.2 决策的原则和程序3.3 决策的方法本章 小结习题(简答题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)第4章 计划4.1 计划工作4.2 计划工作的类型4.3 计划的制订4.4 目标管理本章 小结习题(基本训练题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)第5章 组织5.1 组织与组织设计5.2 组织的基本问题5.3 几种常见的组织结构形式5.4 组织变革5.5 组织文化本章 小结习题(简答题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)第6章 领导6.1 领导理论6.2 激励理论6.3 沟通理论本章 小结习题(知识题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)第7章 控制7.1 控制活动7.2 信息与控制系统7.3 控制手段与方法本章 小结习题(简答题 / 案例分析 / 讨论题 / 实训题)参考文献

章节摘录

1.1 认识管理 1.1.1 为什么需要管理 人类懂得管理的作用，掌握管理的本领，享受管理的好处，可以说由来已久。

人类社会自从开始群居群猎时起，就知道“合群”，抵御危险，征服自然。这种“合群”的目的无非是为了集结个人的力量，以发挥集体的更大的作用。

“合群”实际上是人类社会普遍存在的“组织”，现象。

可以说，有人类就有组织。

所谓组织，是指由两个或两个以上的个人为了实现共同的目标组合而成的有机整体。

组织是一群人的集合，但是组织的成员必须按照一定的方式相互合作，共同努力去实现既定的组织目标。

这样，组织才能形成一种整体的力量，以完成单独个人力量的简单总和所不能完成的各项活动，实现不同于个人目标的组织总体目标。

组织需要合作、协作或协调，这样管理就应运而生了。

管理是伴随着组织的出现而产生的，是协作劳动的必然产物。

只要人们需通过集体的努力去实现个人无法达到的目标，管理就成为必要。

管理是协调各人努力所必不可少的因素。

人类对于管理的需要是随着社会经济的发展和组织规模的不断壮大而日益明显的。

如果说简单的组织需要简单的管理，因而管理的重要性还不显得十分突出的话，那么时至今日，社会和经济已获得高度发展，组织的规模越来越大，组织面临的环境越来越不确定，业务作业活动越来越现代化，在这样的时代中，管理就越来越成为影响组织生死存亡和社会经济发展的关键因素。

世界上有许多著名的管理学家和经济学家都非常强调管理的重要性。

如有人把管理看做工业化的催化剂和经济发展的原动力，同土地、劳动和资本并列成为社会的“四种经济资源”，或者同人力、物力、财力和信息一起构成组织的“五大生产要素”。

还有的人则把管理、技术和人才的关系比喻为“两个轮子一根轴”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>