

<< “海市蜃楼” 还是 “投资乐土” >>

图书基本信息

书名：<< “海市蜃楼” 还是 “投资乐土” >>

13位ISBN编号：9787308073929

10位ISBN编号：7308073920

出版时间：2010-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴永琴，陈建伟，郭海婷 著

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “海市蜃楼” 还是 “投资乐土” >>

内容概要

通过中国经济、中国对世界的影响、中国的不足、中国文化对世界的影响几个方面，考察了西方工商界和媒体人士对中国市场的评价，了解他们眼中的中国形象，并从中得到启示。

中国经济的飞速发展对西方工商界人是有着巨大的吸引力，中国魅力也吸引着法国众多媒体争相报道。

大批法国工商界人士涌入中国，利用中国资源，开发中国市场，他们可能曾历经失败，但也取得一定的成功。

笔者发现，在每个不同的历史时期，中国市场在他们眼中的形象也是不同的。

中国与西方由于文化上的差异，在交流过程中还存在不少误会与摩擦。

笔者对法国工商界和媒体人士的报道评价，结合中国和西方各自的文化渊源进行分析，并根据当前国内外形势，就新时期中国和中国经济面临的发展问题，提出新的思考。

<< “海市蜃楼” 还是 “投资乐土” >>

书籍目录

第一章 法国工商界和媒体人士获知的中国经济总体现状 第一节 法国工商界和媒体人士对中国的认知途径 一、信息获知渠道 二、认知背景：觉醒的中国经济 第二节 中国经济现状对法国工商界人士的吸引力 一、中法经济交往的历史发展过程 二、法国企业进军中国市场的成功与失败 第三节 参与国际竞争的中国 一、低廉的劳动力成本的强大竞争优势 二、走向世界的中国产品 三、世界的加工工厂 第二章 发展中的中国经济新形象 第一节 探索未来持续发展之路的中国 一、高低产业的全方位发展之路 二、科技创新之路 三、中国的世界品牌 第二节 中国的消费市场 一、国际市场上的中国消费群体 二、中国的消费市场 第三节 目前中法经济贸易面临的问题 一、宏观经济发展环境 二、微观经济问题 第四节 中国带给世界的“挑战”与“机遇” 一、中国带给世界新挑战 二、新形势下的无限生机 第三章 法国当代工商界人士和媒体关于中国政治、军事对世界的影响的评述 第一节 中国政治概述及其对世界的影响 第二节 中法政治、军事交流基本情况 第三节 法国当代工商界人士和媒体关于中国政治对世界的影响的评述 第四节 中法政治合作发展过程中的一些亟待解决的问题 第四章 法国当代工商界人士和媒体关于中国经济对世界的影响的评述 第一节 中国经济概述及其对世界的影响 第二节 中法经贸关系基本情况 第三节 法国当代工商界人士和媒体关于中国经济对世界的影响的评述 第四节 中法经贸合作发展过程中一些亟待解决的问题 第五节 我们的思考 第五章 法国当代工商界人士和媒体关于中国文化对世界的影响的评述 第一节 中国文化概述及其对世界的影响 第二节 中法文化交流基本情况 第三节 法国当代工商界人士和媒体关于中国文化对世界的影响的评述 第四节 中法文化合作发展过程中一些亟待解决的问题 第六章 从法国来华创业者的话语看中国企业界与工商界之现状 第一节 问题的提出 第二节 研究方法及研究对象 第三节 围绕“灵活性”问题的讨论 一、关于“关系” 二、关于“送礼”与“腐败” 三、关于“诚信” 四、关于交流 五、关于法国人的“刻板” 第四节 结论与前景展望 一、几点归纳 二、我们的结论 三、前景展望 第七章 法国当代工商界和媒体关于中国的负面报道及评介(一) 第一节 BRICS及中国 第二节 “气泡”之说 第三节 关于下岗 第四节 关于矿工 第五节 关于农民 第六节 关于民工 第八章 法国当代工商界和媒体关于中国的负面报道及评介(二) 第一节 比地还低的半边天 第二节 当中国不给我们衣穿的时候 第三节 “海市蜃楼”之说 第四节 我们的思考 第九章 我们的思考 第一节 法国人为什么对中国着迷？ 一、法国及欧洲旅游市场上的中国游客 二、为适应中国游客，法国饭店作调整 三、傲慢的法国商人向中国顾客赔偿了 四、看准中国市场，法国商家不敢得罪中国 第二节 怎样了解中国 第三节 世界需要中国，法国需要中国 第四节 中国怎么办？ 一、全球化背景下中国的位置及作为 二、一个负责任大国的百姓应该做的事 结语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>