

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787308073295

10位ISBN编号：7308073297

出版时间：2010-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：邵金菊，孙家良 主编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书既保持了微观经济学教材原有的理论体系，又强调对原理的应用，通过深入浅出的表述和案例分析，引导学生将枯燥的理论变为积极的现实思考。

主要特色如下：一是理论与实践相结合。

本书紧扣应用型人才培养目标，强调经济学理论的应用，突出操作技能和实践能力的训练。

二是经典学说和学科前沿相结合。

本书在经典的经济学理论讲解的基础上，及时反映和汇集新观点、新知识，积极吸纳学科的前沿动态、社会经济发展的热点问题，培养学生以新的视角和思路去思考问题。

三是适用性。

本书在编写中结合中国国情，将微观经济学的一般原理与中国企业和市场的实际结合起来。

运用大量的案例来阐述经济学基本原理和理论，帮助学生更好地理解经济学知识。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 稀缺性与经济学 一、资源的稀缺性 二、选择与机会成本 三、生产可能性边界 四、经济学的研究对象 第二节 经济与经济体制 一、经济学解决的基本问题 二、经济主体与市场 三、不同经济体制的特征与资源配置方式 第三节 微观经济学的假定条件和研究方法 一、微观经济学的基本假设条件 二、微观经济学的基本研究方法 第四节 微观经济学与宏观经济学 一、经济学发展的五个阶段 二、微观经济学和宏观经济学 三、像经济学家一样思考 本章小结 复习与思考

第二章 价格理论 第一节 需求 一、个人需求 二、市场需求 第二节 供给 一、企业的供给 二、市场(行业)供给 第三节 供求分析：产品市场的均衡 一、价格决定 二、价格变动和供求分析 三、政府对价格的干预 四、税收的影响 第三章 弹性理论 第一节 需求弹性 一、弹性的一般含义 二、需求的价格弹性 三、需求的收入弹性 四、需求的交叉价格弹性 第二节 供给弹性 一、概念 二、供给价格弹性的计算 三、供给价格弹性的分类 四、影响供给价格弹性的因素 五、供给价格弹性的运用 第三节 弹性理论的应用 一、需求的价格弹性与厂商的收益 二、蛛网理论 本章小结 复习与思考

第四章 消费者行为 第一节 基数效用论 一、效用的含义 二、边际效用分析 三、边际效用递减规律 四、消费者均衡 第二节 序数效用论 一、无差异曲线 二、预算约束线 三、消费者均衡 四、消费者剩余 第三节 收入效应和替代效应 一、收入效应和替代效应的含义 二、正常物品的收入效应和替代效应分析 三、低档物品的收入效应与替代效应 四、吉芬物品的替代效应与收入效应 第四节 基数效用论与序数效用论的比较 本章小结 复习与思考

第五章 生产者行为 第一节 生产理论 一、企业与企业目标 二、短期生产函数 三、长期生产函数 四、规模收益与规模经济 第二节 成本与收益 一、短期成本分析 二、长期成本分析 三、收益与利润最大化 本章小结 复习与思考

第六章 完全竞争和垄断市场分析 第一节 完全竞争 一、完全竞争的含义和特点 二、完全竞争市场条件下企业的价格和产量决策 三、完全竞争的市场效率 第二节 完全垄断 一、完全垄断的含义和特点 二、垄断企业的收益曲线(需求曲线) 三、垄断企业的短期均衡 四、垄断企业的长期均衡 五、垄断企业的价格策略 六、垄断市场的效率 七、对垄断的限制 复习与思考

第七章 寡头垄断和垄断竞争 第一节 寡头垄断 一、寡头垄断市场的基本特征 二、古诺模型 三、拗折的需求曲线 四、寡头垄断企业的利润和价格策略 五、寡头垄断企业的效率 第二节 垄断竞争市场 一、垄断竞争市场的基本特征 二、垄断竞争企业面临的市场需求曲线 三、垄断竞争企业的短期均衡 四、垄断竞争企业的长期均衡 五、垄断竞争市场的效率评价 复习与思考

第八章 生产要素的需求与供给 第一节 劳动需求 一、生产函数与劳动的边际产量 二、影响劳动需求的因素 第二节 劳动的供给 一、工作与闲暇 二、影响劳动供给的因素 第三节 劳动市场的均衡 一、工资决定的基本理论 二、教育与技能差别 三、工会 四、歧视性问题 第四节 其他生产要素：土地与资本 一、土地和租金 二、资本和利息 第五节 企业家才能与利润 本章小结 复习与思考

第九章 市场失灵与微观经济政策 第一节 垄断 一、垄断与低效率 二、垄断的公共管制 三、反托拉斯法 第二节 非对称信息 一、信息不完全与信息不对称 二、非对称信息与市场失灵 三、对非对称信息下市场失灵的校正 第三节 外部性 一、外部性与市场失灵 二、外部性与产权界定 三、外部性的私人对策 四、外部性的公共政策 第四节 公共产品 一、公共产品的性质 二、公共产品的有效供给 三、公共产品的供给方式 本章小结 复习与思考

第十章 博弈论与信息经济学初步 第一节 博弈论简介 一、博弈论的产生和发展 二、博弈论的基本概念 三、博弈的分类 第二节 完全信息静态博弈 一、博弈的标准式表达 二、纳什均衡 第三节 动态博弈与重复博弈 一、完全且完美信息动态博弈 二、重复博弈 第四节 不完全信息博弈与市场失灵 一、信息不对称与柠檬市场 二、市场失灵与机制设计 本章小结 复习与思考 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>