

<<仓储管理>>

图书基本信息

书名：<<仓储管理>>

13位ISBN编号：9787308071581

10位ISBN编号：7308071588

出版时间：2009-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：梁军 主编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;仓储管理&gt;&gt;

## 前言

人类进入21世纪以来,科学技术的进步促进了现代物流产业的快速发展,仓储这个古老而又新兴的行业受到普遍的重视,仓储管理作为降低物流成本、提高服务质量的“第三利润源泉”的环境已经形成。

在国内外商品流通和交易深入发展的同时,对仓储管理的理论和实践也提出了更新、更高的要求,《仓储管理》一书就是应这种迫切需要而编写的。

《仓储管理》是高等院校物流管理与物流工程专业系列教材之一。

该书可供高等院校物流管理、物流工程等相关专业的师生教学使用,也可作为企业内部培训和经营管理人员工作、学习的参考用书。

《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》按照“概念清楚,方法实用”的原则进行编写,既重视理论性,又强调实践性。

对仓储管理的有关理论进行了深入的阐述,同时介绍了在仓储具体业务中常用的操作方法。

全书共分为13章,包括仓储和仓储管理概述、仓库选址与布局、仓储机械设备选择与管理、仓储作业流程管理、仓储安全与特殊货物管理、仓储经营管理与合同、仓储成本与绩效管理、库存管理概述、传统的库存控制方法、现代库存控制方法、现代信息技术在仓储管理与库存控制中的应用、集装箱堆场管理和保税仓储管理等。

《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》增加了集装箱堆场管理、保税仓储管理的相关内容,使全书的内容更具系统性和完整性。

《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》由宁波工程学院梁军教授担任主编,杭州电子科技大学丁祥海副教授、浙江科技学院李於洪副教授、浙江海洋学院王芬讲师、浙江科技学院江思定讲师、徐海峰高级工程师担任副主编。

《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》主要编写人员分工为:梁军编写第1、13章,丁祥海编写第6章,丁祥海、徐海峰编写第7章,李於洪编写第3章,王芬编写第4章,王芬、徐海峰编写第8章,江思定、徐海峰编写第9、11章,宁波工程学院吕海珍编写第2章,宁波工程学院陈金山编写第5、12章,宁波工程学院姜丽丽编写第10章。

由梁军负责全书的统稿工作,徐海峰负责全书的审阅工作。

《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》在选题立项、大纲制订和书稿编写出版过程中,得到了浙江大学出版社的大力支持和指导,得到了宁波市港口物流应用型人才培养基地的支持和赞助,得到了宁波工程学院、杭州电子科技大学、浙江科技学院、浙江海洋学院等高校的支持和协助,在此表示真挚的感谢!

《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》在编写过程中,广泛参考和借鉴了国内外有关仓储管理的书籍、报纸杂志和相关网站,在此向各位学者和同仁一并表示衷心的感谢!

同时热切希望各位同仁和广大读者对《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》提出意见和建议,以便《高等院校物流管理与物流工程专业系列教材:仓储管理》再版时修订。

## <<仓储管理>>

### 内容概要

本书系统介绍了仓储管理的基本理论和实际操作方法,内容分为13章,包括仓储和仓储管理概述、仓库选址与布局、仓储机械设备选择与管理、仓储作业流程管理、仓储安全与特殊货物管理、仓储经营管理与合同、仓储成本与绩效管理、库存管理概述、传统的库存控制方法、现代库存控制方法、现代信息技术在仓储管理与库存控制中的应用、集装箱堆场管理和保税仓储管理等。

本书的特点是科学性、实用性和可读性较强,并设有思考题、案例分析等内容,以开拓读者的视野。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程等相关专业的教材使用,也可作为企业经营管理人员培训、工作和学习的参考用书。

## &lt;&lt;仓储管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 仓储和仓储管理概述	1.1 仓储的产生和发展	1.1.1 仓储的产生	1.1.2 仓储和仓储业
1.1.3 我国仓储业的发展	1.1.4 仓储的发展趋势	1.2 仓储的地位和作用	1.2.1 仓储的基本功能
1.2.2 仓储的地位	1.2.3 仓储的作用	1.3 仓储管理	1.3.1 仓储管理的含义
1.3.2 仓储管理的内容	1.3.3 仓储管理的基本任务	1.3.4 仓储合理化	1.4 仓储与现代物流
1.4.1 现代物流仓储的必要性	1.4.2 仓储与物流管理的关系	1.4.3 现代仓储业的发展与提升	第2章 仓库选址与布局
2.1 仓库的功能与分类	2.1.1 仓库的基本概念	2.1.2 仓库的功能	2.1.3 仓库的种类
2.2 仓库的选址	2.2.1 仓库选址的原则	2.2.2 仓库选址的考虑因素	2.2.3 仓库选址的步骤与方法
2.3 仓库的布局	2.3.1 仓库的布局	2.3.2 仓库布局设计	2.3.3 货物堆码的基本要求和类型
2.3.4 集装箱堆场	2.4 自动化立体仓库	2.4.1 自动化立体仓库的产生、发展以及优劣势	2.4.2 自动化仓库的组成
2.4.3 自动化立体仓库的功能	第3章 仓储机械设备选择与管理	3.1 常见的仓储设备	
3.1.1 货物堆码及装卸、搬运设备	3.1.2 包装、分拣和拣选设备及系统配置	3.1.3 计量检验设备	
3.2 仓储设备选择	3.2.1 仓储设备的选择原则	3.2.2 货架系统的选择	3.2.3 叉车的选择
3.3 仓储设备的管理	3.3.1 仓储设备的基础管理	3.3.2 仓储设备的运行管理	3.3.3 仓储设备的维修管理
第4章 仓储作业流程管理	4.1 入库作业管理	4.1.1 入库前的准备	4.1.2 确定货位
4.1.3 货物接运	4.1.4 交接与初检	4.1.5 货物入库验收	4.1.6 商品入库手续
4.1.7 商品入库单证流转	4.2 商品在库管理	4.2.1 在库商品的养护与保管	4.2.2 堆存与苫垫
4.2.3 盘点作业	4.2.4 订单处理作业	4.2.5 拣选作业	4.2.6 仓储加工和包装作业
4.3 出库作业管理	4.3.1 商品出库的依据	4.3.2 商品出库的要求、形式和作业程序	4.3.3 商品出库出现问题时的处理
4.4 储位管理	4.4.1 储位管理概述	4.4.2 储存要素分析	4.4.3 储区空间规划布置
4.4.4 储位编码与货物编号	4.4.5 储位指派方式	第5章 仓储安全与特殊货物管理	第6章 仓储经营管理与合同
第7章 仓储成本与绩效管理	第8章 库存管理概述	第9章 传统的库存控制方法	第10章 现代库存控制方法
第11章 现代信息技术在仓储管理与库存控制中的应用	第12章 集装箱堆场管理	第13章 保税仓储管理	参考文献

## &lt;&lt;仓储管理&gt;&gt;

## 章节摘录

## 1.整合 装运整合可使仓储获得经济利益。

整合仓库接收来自一系列制造厂指定送往某-特定地点的材料，然后把它们整合成单一的一票装运，其好处是可以实现最低的运输费率，并减少在顾客的收货站台处发生堵塞的概率。

仓储人员可以把从制造商到仓库的内向转移和从仓库到顾客的外向转移都整合成更大的一票进行储运。

为了提供有效的整合装运，每个制造厂必须把仓库作为货运储备地点或用作产品分类和组装的地点。

整合仓库可以由单独一家厂商使用，也可以由几家厂商联合起来共同使用，提供出租方式的整合服务。

通过整合方案的利用，每一个单独的制造商或托运人都能够享受到物流总成本低于其各自分别直接装运的成本。

## 2.分类 除了不对产品进行储存外，分类和交叉站台的仓库作业与整合仓库作业相类似。

分类作业接收来自顾客的组合订货，并把货物装运到每个顾客的地点。

分类仓库或分类站把组合订货分类或分割成个别的订货，并安排当地的运输部门负责递送。

由于长距离运输转移的是大批量货物，所以运输成本相对较低，也容易对货物进行跟踪。

零售连锁店广泛地采用交叉站台作业来补充快递转移的商店存货。

在这种情况下，交叉站台先从多个制造商处运来整车的货物；收到产品后，如果有标签的，就按顾客进行分类，如果没有标签的，就按地带内进行分配；然后，产品就像“交叉”一词的意思那样穿过“站台”装上指定去适当顾客处的拖车；一旦该拖车装满了来自多个制造商的组合产品后，它就被放行把货物运往零售店。

交叉站台的经济利益中包括从制造商到仓库拖车的满载运输，以及从仓库到顾客的满载运输。

由于产品不需要储存，降低了交叉站台的搬运成本。

此外，由于所有的车辆都能充分装载，有效地利用了站台设施，使站台装载利用率达到最大限度。

## 3.加工和延期 仓库还可以通过加工或参与少量的制造活动，被用来延期或延迟生产。

具有包装能力或加标签能力的仓库，可以把产品的最后一道生产工序一直推迟到知道该产品的需求时为止。

一旦接到具体的顾客订单，仓库就能给产品加上标签，完成最后一道加工，并最后敲定包装。

加工和延期（processing and postponement）提供了两个基本经济利益：第一，风险最小化，因为最后的包装要等到敲定具体的订购标签和收到包装材料时才完成；第二，通过对基本产品使用各种标签和包装配置，可以降低存货水平。

于是，降低风险与降低存货水平相结合，往往能够降低物流系统的总成本。

## 4.堆存和保管 有些物品存储是至关重要的，堆存和保管这种仓储服务可带来直接的经济利益。

例如，草坪、家具和玩具是全年生产的，但主要是在非常短的一段市场营销期内销售的。

与此相反，农产品是在特定的时间内收获的，但消费则是在全年进行的。

这两种情况都需要仓库的堆存（stock piling）来支持市场营销活动。

堆存提供了存货缓冲，使生产活动在受到材料来源和顾客需求的限制条件下提高效率。

<<仓储管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>