

<<公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787308071505

10位ISBN编号：7308071502

出版时间：2009-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：李志军，王晓乐 著

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系教程>>

### 内容概要

《公共关系教程》两位作者在向前辈学习的过程中，在与学生多年的交流中，在参与公关实务的活动中逐渐积累了一些自己的认识和心得，遂萌生了集聚成书的想法，于是有了后来的探讨、争论、写作、成书。

现在看来虽然下了不少工夫，但还是难免粗疏，好在是个努力的结晶。

<<公共关系教程>>

书籍目录

第一章 认识公共关系 第一节 被误解的公共关系 第二节 公共关系是什么 第三节 公共关系的功能与分类 第四节 新传播时代公关的挑战与机遇 第五节 中国公关业的和谐使命第二章 公关活动中的参与要素 第一节 公关活动的发起者 第二节 公关信息的载体——媒体 第三节 利益相关者与目标公众 第四节 公共关系中介机构第三章 公共关系的原理应用 第一节 营销学原理在公共关系学中的运用 第二节 传播学原理在公共关系学中的运用 第三节 社会学、心理学、管理学原理在公共关系学中的运用第四章 公共关系的法规与伦理 第一节 适用于公关活动的法规 第二节 公共关系道德与伦理 第五章 公共关系策划 第一节 策划原理 第二节 公关策划的程序 第三节 如何做公关调研 第四节 如何设定公关目标 第五节 策划与执行第六章 常规管理——公共关系的基础性工作 第一节 品牌管理与形象树立 第二节 舆情监控与媒介沟通 第三节 内部传播 第四节 企业社会责任与社会声誉管理第七章 捕捉机遇——公共关系的提升性工作 第一节 事件营销 第二节 赞助与体育公关 第三节 财经公关第八章 化解危机——公共关系的应对性工作 第一节 认识危机 第二节 面对危机的公关沟通 第三节 危机的预防 第四节 危机的善后与形象修补公共关系专业词汇中英文对照表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>