

<<从细节品味城市>>

图书基本信息

书名：<<从细节品味城市>>

13位ISBN编号：9787308071017

10位ISBN编号：7308071014

出版时间：2009-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：王玲玲

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从细节品味城市>>

前言

摆在读者面前的，是一个以作为生活品质之城的杭州为特定对象、从城市细节入手研究城市形象的成果，是一本关于城市研究的著作。

我首先想说的是，为什么将这样一个研究内容列入《休闲研究书系》，这里有必要说点关于休闲与城市发展、城市形象关系的认识。

休闲是一种复杂的多维现象，东西方、各群体对休闲的看法各有不同，许多学者认为，难以达到一个简明、单一的休闲定义。

但是在界定休闲时，又有一些可以共同认可和遵循的原则，如：休闲需要时间、物质，以及休闲活动者个人的条件；休闲与生活紧密联系，是一种生活状态和生活方式，是从外在压力下解脱出来的拥有相对自由时间的生活；休闲随时间和空间的变化而变化，可以有诸如物质性、精神性，游戏式、娱乐式，动的、静的，俗的、雅的等等不同的内容与形式；休闲与个人愉悦、快乐与满足的体验相关联。

由此可以肯定，休闲与城市发展的关系是互相促进彼此推进的：休闲让市民拥有相对自由的时间，放松心情、体验快乐、增进融合，从而深刻地影响人们的生活态度、生活状态，更自由主动地发挥自己的潜能，使城市形成充满活力的、健康的生活方式；休闲作为一种文化符号标志着一个城市的精神风貌与社会和谐程度，促使人们在休闲活动和社会生活中尊重他人，同时有利于促进城市与市民、游人的和谐，城市内每个人自身的和谐，从而促进城市本身的和谐；休闲活动的开展，需要一定的经济条件和可自由支配的时间，还需要发达的社会公共事业和服务事业，需要完善的人本化人性化的城市基本设施。

可以说，休闲既是城市现代化的重要象征，又是城市文明的催化剂，休闲使城市更美好，城市使休闲更丰富。

<<从细节品味城市>>

内容概要

休闲是一种复杂的多维现象，东西方、各群体对休闲的看法各有不同，许多学者认为，难以达到一个简明、单一的休闲定义。

但是在界定休闲时，又有一些可以共同认可和遵循的原则。

<<从细节品味城市>>

作者简介

王玲玲，女，浙江黄岩人，1971年生。
1993年毕业于浙江师范大学中文系，2003年获浙江大学传播学硕士学位，现为浙江大学人文学院休闲学专业博士生。
任职于浙江大学外国语言文化与国际交流学院，兼任浙江大学亚太休闲教育研究中心办公室主任，浙江省休闲学会副秘书长。
主要研究方向为休闲教育、休闲传播与休闲文化。
在《自然辩证法研究》、《中国高教研究》、《浙江社会科学》等刊物发表若干论文，完成数个休闲产业与休闲文化发展相关课题。

<<从细节品味城市>>

书籍目录

第一章 导论一、城市细节之于城市形象的意义及其表达二、城市形象：城市文化资本三、杭州城市形象细节系统的构成四、杭州“生活品质之城”城市形象细节系统的特性第二章 杭州城市公共标识系统一、公共标识相关概念二、杭州的公共标识系统理念三、特色地段分析四、杭州城市公共标识系统存在问题的分析五、对政府在城市建设工作中应发挥作用的建议第三章 道路与商场广告系统一、概述二、政府规划与市民期望三、杭州市户外广告系统实地调查与分析四、杭州市户外广告系统问卷调查与访谈五、国外城市的经验借鉴六、改进建议与具体措施第四章 城市色彩与建筑风格一、杭州城市色彩与建筑风格概况二、市民对杭州城市色彩和建筑风格的认知三、典型街区分析四、杭州城市色彩与建筑风格发展建议第五章 城市媒体的形象一、研究范围的界定二、媒体与杭州生活品质的研究三、存在问题的分析及建议第六章 城市绿化与艺术小品一、概述二、城市绿化三、杭州城市绿化的现状调研四、城市绿化工作的改进建议五、城市艺术小品第七章 道路公共交通系统一、概述二、调研方法与思路三、调研结果及其分析四、存在问题的分析五、杭城公交系统的发展建议第八章 公共卫生设施与社会救助一、概述二、杭州市公共卫生设施现状调查三、杭州市社会救助调查实况第九章 市民活动与行为方式一、概述二、市民活动形式三、市民行为举止四、新环境下对于市民公共活动和行为方式的新思考参考文献附件 各系统调查问卷附件 立足城市细节，提升杭州“生活品质之城”形象的研究课题报告（缩写版）后记

<<从细节品味城市>>

章节摘录

一个城市的细节，是城市复杂的符号系统中最为细小的单位，也是城市文化的基本元素，它构成了城市文化形态的真实表达。

著名美国文化人类学家怀特认为，文化是某种特殊动物...一人，在生存斗争中所使用的一种精致的机制，一种超机体的方法和工具的体制。

文化是由事务、行为、信仰和态度所组成的，它们都通过符号而发挥作用。

文化是一个组织起来的一体化系统。

在该系统内或该系统的各个方面，可以区分出三个亚系统，即：技术的系统、社会学的系统以及意识形态的系统（1）。

有学者指出：“文化是指一个社群的社会继承，包括整个物质的制品（工具、器物、房屋、工作、意识，政府办公以及再生产的场所、艺术品等），也包括各种精神产品（符号、思想、信仰、审美知觉、价值等各种系统），还包括一个民族在特定生活条件下，以及代代相传的不断发展的各种活动中所创造的特殊行为方式（制度、集团、仪式和社会组织方式等）。

”城市文化显然是人类文化的一种特殊形态，它通过众多复杂的子系统表达着城市的物质文明和精神文明。

城市的文化结构，大致可以区分为物质文化、制度文化和精神文化三个层次。

城市的物质文化是城市文化的表层。

它由城市可感知的、有形的各类基础设施构成，包括城市布局、城市建筑、道路、通讯设施、公共住宅、水源以及给排水设施，市场上流通的各色商品以及行道树、草地花卉等人工自然环境所构成的城市物质外壳。

城市各类基础设施所展示的东西要远远超过人们肉眼所见的表象。

凯文·林奇指出，城市文化的物质方面，是一个交流和沟通的媒介，展现着明确的与不明确的符号：旗帜、草地、十字架、标语、彩窗，等等。

“这些符号告诉我们其所有权、社会地位、所属的团体、隐性的功能、货物与服务、举止，还有其他许多有趣或者有用的信息。

这是感觉的一个构成，我们可以称之为易辨性，即在一个聚落里，居民用符号性的物质特征来与其他人沟通的有效程度。

这些环境标志系统几乎是整个社会的产物，对于不熟悉当地文化的外来者，常常是无法辨识的。

但任何观察者都能通过分析它们的内容、准确性以及所带信息的强度来了解它们，所有这些都可以通过访谈当地居民和实地照片来得到检验。

”

<<从细节品味城市>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>