

<<管理能力训练实训手册>>

图书基本信息

书名：<<管理能力训练实训手册>>

13位ISBN编号：9787308069298

10位ISBN编号：730806929X

出版时间：2009-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：谢敏

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理能力训练实训手册>>

内容概要

该书是一本与管理学原理类教材配套使用的实训用书，核心目的是通过一定的训练，让学生从“知道”、“了解”这类知识性层面转化为“能”的行为性层面。

管理学原理类课程倾向于讲理论，从道理上、观念上引导和推动人们对管理的认识，而本书更倾向于对实际能力的训练，强调的是对学生行为的习惯培养，并按照有序训练的原则，对训练内容作出合理安排，使习惯得以定型。

本书主要针对有志于管理实际能力提高的学生和企业基层管理者，可以帮助大家进一步提升实际管理能力。

“播下一个行动，收获一种习惯；播下一种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运

。”管理能力不是一种懂得道理就会自然形成的东西，如同其他能力一样，需要通过专业的训练才能稳定掌握，本书在这方面可以为大家提供一条有效的训练途径。

<<管理能力训练实训手册>>

书籍目录

项目一 自我管理能力的训练 模块1 角色认知 模块2 角色能力特征 模块3 时间管理 模块4 习惯管理
项目二 团队管理能力的训练 模块1 团队目标管理 模块2 领导与执行 模块3 内部沟通与激励 模块4 绩效评估
项目三 社会关系管理能力的训练 模块1 社会资源管理 模块2 谈判艺术 模块3 社交活动 模块4 接受管理
项目四 团队建设能力的训练 模块1 学习型团队构思 模块2 团队组织建设 模块3 团队文化营造 模块4 团队战略与核心能力的构建

<<管理能力训练实训手册>>

章节摘录

项目一 自我管理能力的训练 模块1 角色认知 一、训练目标 终极目标：进入管理者的角色并定位于该角色。

促成目标：充分理解管理者的角色、地位及其影响； 定位于管理者角色。

二、训练提示 1.管理的基本含义 管理是社会组织的管理者按照综合的管理意志，通过计划、组织、协调和控制等职能来分配各种可利用资源，以达到个人无法实现的目标的活动或过程。

2.管理者的基本含义 美国管理学家彼得·德鲁克认为，管理者是指在现代社会组织里每一个能够由于他的职位和知识对组织负有责任，因而能够实质性地影响组织经营并达成成果的能力者。

3.管理者的角色 美国学者亨利·明茨伯格提出，管理者扮演着以下十种角色： 代表人 管理者代表组织出席社交活动，如宴请重要的客户、参加研讨会等。

管理者 管理者对所在组织的目标实现负有重要的责任，指挥、带领下属一起努力工作，以确保组织目标的实现。

联络者 因为组织皆生存于一个特定的环境中，管理者作为组织的重要成员，需要与内、外环境进行积极的沟通、联络，从而建立一个良好的组织生存环境。

监督者 通过对内、外环境的信息监督，从而获取对组织有用的信息，识别组织存在的机会和威胁。

传播者 管理者把从内、外环境获取的信息明确地分配给下属成员，保证员工掌握必要的信息，切实有效地完成工作。

<<管理能力训练实训手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>