

<<中考英语听力迎考特训>>

图书基本信息

书名：<<中考英语听力迎考特训>>

13位ISBN编号：9787308067430

10位ISBN编号：7308067432

出版时间：2009-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：张彦//沈爱琴

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中考英语听力迎考特训>>

内容概要

本书有着很强的“目的性”、“典型性”和“策略性”：

1.目的性：指针对具体的题型来练习。

针对英语考试和中考的听力题型相对固定的特点，我们将各个题型进行分块训练。

分块训练可以让学生思路清晰，并且便于总结学习经验，是学生总体提高的基础。

因此，编者根据出题类型，分几类训练应试技巧，并简要给出“相关词汇和用语”、“相关话题”等内容，使学生在自身英语能力基础上通过训练可以很快适应考试；“模拟试题”和“实考试题”使考生身临其境，无形中了解考试的内容。

2.典型性：所选训练题目能反映基本听力模块。

当前学生拥有的是大量的英语材料，这些材料都是非常好的。

因此如何最大化地利用好这些材料就是学生面对的。

在此我们要感谢《21世纪报》、《双语报》和BBS等一系列给我们中学生提供大量资料的平台。

我们借鉴了历年来这些报纸和材料上的优秀素材，这使我们的书内容更丰富。

3.策略性：听力策略讲解和大量听力训练结合。

每个分块的前面的听力小窍门可以让学生掌握听力方法，提高学习效率，学会泛听和精听的结合。

同时，听力所谓的技巧之一便是大量的训练。

本书听力材料丰实，训练题量大，并结合听力讲解技巧，学生可以自己安排泛听和精听，达到最佳的学习效果。

值得一提的是，本书注重考生实际应用能力的培养和长远的培养目标。

本书编写教师有着20年的国内外中小学和大学英语教学经验，对学生英语应用的培养目标研究多年，在题目上增加了一些心理因素干扰和文化背景知识干扰等，这无疑使该书从另一角度成为学生长远发展的很好的教材。

<<中考英语听力迎考特训>>

书籍目录

第一章 对话训练

- 第一节 有关时间的训练题
- 第二节 有关数字的训练题
- 第三节 有关地点的训练题
- 第四节 有关建议和意愿的训练题
- 第五节 有关天气和交通的训练题
- 第六节 有关概括和推理的训练题
- 第七节 其他细节训练题

第二章 任务型题训练

第三章 模拟试题

- Model Test 1
- Model Test 2
- Model Test 3
- Model Test 4
- Model Test 5
- Model Test 6
- Model Test 7
- Model Test 8
- Model Test 9
- Model Test 10
- Model Test 11
- Model Test 12
- Model Test 13
- Model Test 14
- Model Test 15
- Model Test 16
- Model Test 17
- Model Test 18
- Model Test 19
- Model Test 20
- Model Test 21

第四章 实考试题

- 2007年杭州市各类高中招生文化考试英语听力试题
- 2008年杭州市各类高中招生文化考试英语听力试题

参考文献

<<中考英语听力迎考特训>>

编辑推荐

按专题分块剖析、归纳、训练，强化训练任务型题，21套模拟试题，2套实考试题，很强的目的性、典型性、策略性、泛听、精听两相宜。

<<中考英语听力迎考特训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>