

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787308065696

10位ISBN编号：7308065693

出版时间：2009-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴军等著

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务物流管理>>

### 内容概要

电子商务物流要求打破原有物流行业的传统格局，建设和发展以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送中心，建立电子商务物流体系，是真正实现“物畅其流”和“第三利润源泉”的竞争利器。

《高等院校电子商务专业系列教材：电子商务物流管理》从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展物流管理；通过探讨电子商务与物流关系引出对物流管理、企业物流管理、电子商务下的物流营销策略的论述；在强调物流信息技术和物流信息管理的重要性的背景下，结合电子商务物流的特点引出电子商务供应链管理，并介绍几种主要的电子商务供应链管理的方法。

《高等院校电子商务专业系列教材：电子商务物流管理》可作为电子商务专业学生的课程教材，也可作为经济管理类其他专业的选修教材，亦可供从事电子商务或物流管理有关人员使用。

## &lt;&lt;电子商务物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务与物流1.1 电子商务概述1.1.1 电子商务的基本概念1.1.2 电子商务概念模型1.1.3 电子商务的基本框架结构1.1.4 电子商务的运行特征1.1.5 电子商务的条件1.2 电子商务与物流的关系1.2.1 电子商务对物流的影响1.2.2 物流对电子商务的影响1.2.3 电子商务物流1.3 电子商务系统与物流系统1.3.1 电子商务系统1.3.2 物流系统1.4 电子商务环境下物流过程的再造与重组1.4.1 物流过程的再造与重组的含义1.4.2 电子商务环境下物流过程的再造与重组的实施1.5 电子商务中物流服务内容设计1.5.1 传统物流服务1.5.2 增值性物流服务1.6 电子商务形势下物流的发展趋势与策略1.6.1 电子商务形势下物流的发展趋势1.6.2 电子商务环境下物流的发展策略课后习题第2章 现代物流理论与基本功能2.1 现代物流理论体系2.1.1 现代物流的发展历程与基本内涵2.1.2 现代物流的分类2.1.3 现代物流的作用2.1.4 现代物流的功能2.1.5 现代物流的运作机理2.2 物流中心2.2.1 物流中心的种类2.2.2 物流中心的功能2.3 运输管理2.3.1 运输基础知识2.3.2 运输的合理化2.4 库存管理2.4.1 库存的概念2.4.2 库存的类型2.4.3 库存的类型2.4.4 库存控制方式2.5 配送管理2.5.1 配送的概念2.5.2 配送的类别2.5.3 配送的作用2.6 装卸搬运、包装与流通加工2.6.1 装卸搬运2.6.2 流通加工2.6.3 包装2.7 绿色物流2.7.1 绿色物流的定义2.7.2 绿色物流的内容2.7.3 绿色物流的理论基础案例1 沃尔玛中国物流配送的难点课后习题第3章 电子商务下的物流模式3.1 电子商务环境下的物流一体化.....第4章 TI物流技术与应用第5章 电子商务物流信息管理第6章 现代物流企业管理第7章 电子商务下的物流营销策略第8章 电子商务供应链管理

章节摘录

第1章 电子商务与物流 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的基本概念 电子商务  
( Electronic Commerce , EC ) 是经济和信息技术发展并相互作用的必然产物。

目前, 电子商务的基本概念有两层含义, 即狭义的电子商务和广义的电子商务。

1.狭义的电子商务 狭义的电子商务一般是指基于数据( 可以是文本、声音、图像 ) 的处理和传输, 通过开放的网络( 主要是Internet ) 进行的商业交易, 它包括企业与企业、企业与消费者、企业与政府等之间的交易活动。

2.广义的电子商务 广义的电子商务是指一种全新的商务模式, 利用前所未有的网络方式, 涉及内部网( Intranet和Internet ) 等领域, 将顾客、销售商、供应商和企业员工联系在一起, 将有价值的信息传递给需要的人。

电子商务涵盖的业务包括: 信息交换、售前售后服务( 如提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见 )、销售、电子支付( 如使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金 )、运输( 包括商品的发送管理和运输跟踪以及可以电子化传送的产品的实际发送 )、组建虚拟企业( 组建一个物理上不存在的企业, 集中一批对立中小公司的权限)。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>