

<<休闲管理>>

图书基本信息

书名：<<休闲管理>>

13位ISBN编号：9787308065177

10位ISBN编号：7308065170

出版时间：2009-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：王婉飞

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲管理>>

内容概要

《休闲管理》共分为10章，全面地论述了休闲管理理论与实践。

第1至5章为理论篇，主要对休闲管理进行了阐述和梳理，分析了休闲市场的消费行为、城市内外部休闲空间、休闲文化与教育、休闲经济与产业的相关内容。

第6至10章为休闲项目实践篇，主要从城市、乡村、度假、生态和房地产五个视角探讨了不同休闲项目的实践研究，探讨了城市休闲产品的营销推广策略，综述了国内外休闲农业与渔业的发展态势，并作了杭州农家休闲茶室的专题研究，分析了海滨、油轮和温泉三种有代表性的度假形式，介绍了国外国家公园开发管理的经验及对我国国家公园发展的启示，分析了郊野观光这种生态休闲的特点功能和开发的注意事项，最后提出了分时度假和产权酒店是休闲房地产的两种主要经营模式。

书籍目录

第一章 休闲理论与研究第一节 休闲与游憩、旅游一、休闲的定义二、休闲与游憩三、休闲与旅游第二节 休闲理论研究进展一、西方学者的休闲观二、我国休闲理论研究的现状及发展趋势第二章 休闲经济与产业第一节 休闲经济界定一、休闲经济的涵义二、休闲经济的产业特征三、我国休闲经济的问题第二节 休闲产业的发展预测一、发展休闲产业的意義二、休闲产业发展预测第三节 休闲产业链的构建一、内部整合二、外部整合第三章 休闲消费行为分析第一节 休闲消费理论模型第二节 我国城镇居民休闲消费行为特征分析一、受休闲时间的软制约二、消费需求多元化三、以体验性消费为主四、趋于个性化五、非理性增强六、休闲消费国际化第三节 休闲市场细分和目标定位一、老年休闲市场二、女性休闲市场三、中年人休闲市场四、青少年休闲市场第四节 杭州居民休闲生活质量影响因素及提升对策研究一、研究背景及目的二、生活质量影响因素研究回顾三、城市居民休闲生活质量影响因素体系模型的构建第四章 休闲空间研究第一节 休闲空间概述一、休闲空间和城市休闲空间二、城市休闲空间的特性三、休闲空间分类第二节 城市内部休闲空间一、城市内部休闲空间分类二、城市游憩商业区三、RBD的空间布局结构四、长三角RBD深度体验研究第三节 环城休闲游憩空间一、环城休闲游憩空间的内涵二、ReBAM的特征三、环城游憩的出游方式和消费结构四、ReBAM的开发模式五、环城游憩带发展现状六、环城游憩带发展面临的问题第五章 休闲文化与教育第一节 休闲文化一、休闲文化的概念二、休闲文化的作用三、休闲文化的构建第二节 休闲教育一、休闲教育概况二、国外休闲教育的历程三、国内休闲教育的现状四、休闲教育规范第六章 城市休闲第一节 城市休闲产品一、体育保健类休闲产品二、文化娱乐类休闲产品三、教育发展类休闲产品四、生活消遣类休闲第二节 城市休闲项目营销一、城市休闲项目形象策划二、城市休闲项目推广第七章 乡村休闲第一节 休闲农业一、休闲农业研究综述二、我国休闲农业的发展三、休闲农业设计四、杭州农家休闲茶室研究第二节 休闲渔业一、休闲渔业的内涵二、国外休闲渔业发展模式三、我国的休闲渔业发展四、我国休闲渔业发展启示第八章 度假休闲第一节 海滨休闲度假一、海滨度假地的特点二、海滨度假者的人口学特征第二节 邮轮休闲度假一、邮轮的相关概念二、邮轮市场产生的原因三、发展邮轮产业的条件第三节 温泉度假一、日本温泉的定义二、中国温泉的定义三、温泉度假区的定义和特征第九章 生态休闲第一节 国家公园一、国家公园的概念二、国家公园的起源三、国外国家公园的管理四、国家公园的开发问题五、国家公园的发展经验六、国家公园发展的趋势七、国外国家公园建设对中国国家公园建设的借鉴意义第二节 郊野观光一、郊野观光旅游条件二、郊野观光旅游的特点与功能三、郊野旅游开发方式四、郊野旅游度假开发中应处理的几个问题第十章 休闲房地产第一节 休闲房地产的界定一、旅游房地产二、休闲房地产第二节 休闲房地产现状及发展前景一、休闲房地产的现状二、休闲房地产的发展前景第三节 休闲房地产的经营模式一、分时度假二、产权酒店参考文献

章节摘录

第一章 休闲理论与研究第一节 休闲与游憩、旅游一、休闲的定义《说文解字》中将“休”解释为“人倚木而休”，“闲”通“娴”，即“女在家里为娴”。

从无休止的生产劳作中解脱出来，做自己喜爱的事，独立于自然和他人的束缚，这是个体对生活的追求之一。

休闲是人类社会进步的指示器，反映了一个国家经济发展水平和社会文明程度的高低。

随着人们收入的不断增加和闲暇时间的持续增多，休闲在人们的生活中占据越来越重要的地位。

但对“休闲”一词的理解，存在着较大的局限性，把休闲等同于旅游、游憩、闲暇等早已司空见惯。

在此，我们把国内外学者对“休闲”一词的理解加以归类评述，以便我们对休闲进行更为深入的研究。

（一）从时间的角度定义休闲基斯特和弗瓦认为：“休闲是人们从劳动和其他工作中解放出来，自由地放松、转换心情，取得成就并促进个人发展的可利用的时间。

” May & Petgen认为：“休闲是生存问题解决以后剩下的时间。

”

<<休闲管理>>

编辑推荐

《休闲管理》既可以作为国内高校相关专业的专业研究型参考书或教材，同时也对从事休闲管理的业内人士及一般读者具有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>