

图书基本信息

书名：<<中国电子商务之都2008年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787308064866

10位ISBN编号：7308064867

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：杭州市信息化办公室，杭州市电子商务协会，浙江大学电子服务研究中心 编

页数：254

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务是网络化的新型经济活动，正以前所未有的速度迅猛发展，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力、赢得全球资源配置优势的有效手段。

进入21世纪以来，我国电子商务广泛渗透到生产、流通、消费等各个领域，促进了产业的结构调整和资源的优化配置。

抓住机遇、加快发展电子商务，是城市贯彻落实和实践科学发展观、以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

近年来，杭州市依托先进的信息基础设施和独特的电子商务发展理念，不断加强组织领导，创新工作机制，优化发展环境，涌现出一大批电子商务企业。

随着全市电子商务应用领域的不断深化和扩大，国际化程度的不断提升，中国电子商务协会于2008年5月授予杭州市“中国电子商务之都”的称号，杭州市成为唯一一个拥有此称号的城市。

《中国电子商务之都2008年度发展报告》不仅对杭州电子商务发展情况和发展特色进行了很好的概括、总结，对电子商务的广泛、深入发展进行了积极探索，提出了切合实际的建设性、指导性意见，而且提供了60多个电子商务的成功案例。

这不仅仅是杭州市发展电子商务的经验总结，对全国电子商务的发展也具有十分重要的借鉴意义。

《中国电子商务之都2008年度发展报告》的出版，不仅对政府决策、企业运营提供了很有价值的参考，更为无数想从事电子商务的普通百姓、创业者提供了可资借鉴、参考的实例。

杭州市政府与中国电子商务协会、阿里巴巴集团共同打造的网商大会，到2008年已经成功举办五届，这是政府、行业、企业共同推动我国电子商务事业发展的重大举措。

内容概要

杭州市从“九五”国家电子商务应用试点、“十五”国家电子商务应用示范到成为国内唯一的“中国电子商务之都”的十年间，电子商务的发展日益成熟，《中国电子商务之都2008年度发展报告》重点总结了杭州市政府、行业和企业的电子商务建设与应用的整体情况，内容翔实丰富、原理剖析透彻、案例点评精准。

全书共分三篇。

发展报告篇介绍杭州市电子商务发展的环境建设、行业应用及发展特色、电子商务服务业创新模式等，并研究了城市经济发展与电子商务的关系和展望；案例精选篇介绍和点评了62个特色企业的电子商务案例；发展历程篇介绍了城市电子商务政策法规和中国电子商务之都重要事件等，以及100个典型电子商务服务企业名录。

书籍目录

上篇 发展报告篇 第1章 电子商务概述 第2章 杭州市电子商务发展概况 第3章 杭州市电子商务发展环境 第4章 杭州市电子商务应用 第5章 杭州市电子商务服务业 第6章 杭州市电子商务与经济发展互动机理研究 第7章 杭州市电子商务发展的主要问题与对策建议下篇 案例精选篇 第8章 案例基本情况介绍 第9章 综合电子商务 第10章 行业B2B电子商务 第11章 C2C电子商务 第12章 B2C电子商务 第13章 B2G电子商务 第14章 电子支付与认证 第15章 软件服务 第16章 零售与连锁业电子商务 第17章 网络营销服务 第18章 社会公共信息服务 第19章 专业信息服务 第20章 物流电子商务 第21章 旅游电子商务 第22章 制造业电子商务 第23章 个性化服务电子商务附录 发展历程篇 附录1 政策、法规篇 附录2 重要会议事件篇 附录3 企业风云篇 附录4 人才培养篇 附录5 杭州市部分电子商务服务企业名录

章节摘录

1.3.2 我国电子商务发展趋势我国电子商务发展迅猛，对企业内部信息化影响程度也相应加强。可以预见，我国电子商务将伴随国际电子商务的发展而发展，也将基于自身的政治、经济和时代特征表现出独特的发展特色。

(1)纵深化趋势我国电子商务的基础设施将日益完善，良好的网络平台、运行和支撑环境逐步趋向规范。企业发展电子商务的深度进一步拓展。

图像通信网、多媒体通信网将建成使用，通信网、广播电视网和计算机通信网的相互渗透、互相兼容、并逐步整合成为全世界统一的信息通信网络潮流势不可挡；高速宽带互联网将扮演越来越重要的角色，制约我国电子商务发展的网络瓶颈问题有望逐步得到解决。

个人对电子商务的应用将从目前点对点的直线方式向多点的智能式发展。

(2)个性化趋势个性化定制信息需求发展强劲，个性化商品的深度参与成为必然。

互联网的出现、发展和普及本身就是对传统秩序型经济社会组织中个人需求的一种解放，它使个性的张扬和创造力的发挥有了一个可以施展的平台，也使消费者主权的实现有了更有效的技术基础。

个性化定制信息需求和个性化商品需求将成为发展方向，个人的偏好与商品的设计和制造过程将更好地融合起来。

对面向个人消费者的电子商务活动来说，提供多样化的比传统商业更个性化的服务，是发展的关键因素。

(3)专业化趋势面向消费者的垂直型网站和专业化网站前景看好，面向行业的专业电子商务平台发展潜力很大。

要满足消费者个性化的需求，提供专业化的产品和服务至关重要。

今后若干年内，我国网上个性化消费的主力仍将是中高收入水平的人群为主，他们的购买力强，受教育程度高，消费个性化需求比较强烈。

所以相对而言，提供一条龙服务的垂直型网站及某类产品和服务的专业网站发展潜力更大。

对于企业客户，以大的行业为依托的B2B专业电子商务平台前景看好。

(4)国际化趋势我国电子商务在走向世界的时候也面临着世界电子商务的挑战。

互联网超越时间、空间限制的优势，能够有效地打破国家和地区之间各种有形和无形的障碍，这对促进各个国家和地区对外经济、技术、资金、信息等的交流将起到革命性的作用。

电子商务将有力地刺激对外贸易。

因此，我国电子商务企业将随着国际电子商务环境的规范和完善逐步走向世界。

一方面，我国企业可以同发达国家企业站在同一起跑线上，将我国在市场经济轨道上的后发劣势转变为后发优势，而电子商务对我国的中小企业开拓国际市场，利用国外各种资源是一个千载难逢的时机；另一方面，国外电子商务企业将努力开拓我国市场。

自从我国加入WTO，国外电子商务企业的进入障碍逐步消除，这也给我国电子商务的发展带来了挑战。

编辑推荐

《中国电子商务之都:2008年度发展报告》由浙江大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>