

<<教育市场论>>

图书基本信息

书名：<<教育市场论>>

13位ISBN编号：9787308063319

10位ISBN编号：7308063313

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：马金森

页数：242

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<教育市场论>>

### 内容概要

经济市场只有在某种历史条件下才成为可能。

教育中大量市场的形成（澳大利亚是其中反映国际共同趋势的一个典型例子），依赖特定的经济一政治话语环境，即：教育地位竞争的深化，管理中新右翼和新古典主义手段的兴起。

尤其是市场改革有胜利者和失败者：支持它的是胜利者，而它所支持的也是胜利者。

市场产生的等级体系、不平等、极度的竞争和牟利不是偶然的副产品，而是市场改革者的目标。

对他们来说，教育中的共同利益只是有特权的个体所获得的主要利益的“副产品”。

<<教育市场论>>

书籍目录

表格与图表缩略语和有关术语说明 绪言 《教育研究丛书》主编的序 第一编 市场的理论建构 第1章 导言 第2章 教育市场的政治经济学 第二编 权力—知识—经济 第3章 市场自由主义政府 第4章 知识经济和教育 第5章 教育竞争与社会优势 第三编 教育市场的形成 第6章 公立学校教育中的市场 第7章 国家培训市场 第8章 高等教育中的竞争与控制 第9章 研究与知识商品 后记 参考文献索引 译后记

## &lt;&lt;教育市场论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一编 市场的理论建构 第1章 导言 一 本研究 教育中的变革 1965-1975年间，澳大利亚教育有一个显著的发展。

中等学校学生人数增长了43%，技术和继续教育中的学生人数增长了45%，大学和高等教育中的高级教育机构（advanced education institutions）的学生人数从83320增加到273137（增长了228%）。这种发展，部分原因是人口因素，但主要还是不断增长的高教参与率的结果。女学生的中学毕业率达到年龄组的三分之一，第一次与男学生以几乎相同的比例坚持求学。大学的数量从8所增长到17所。公立学校系统一直在迅速扩张，学生人数与全体学生人数的比例从1965年的76.2%增长到1975年的78.7%。天主教教育系统逐渐萎缩，但它们刚好得到了一笔被期望能巩固它们20%份额的经费（Karmel 1973）。

其他私立学校的学生比例停留在不足5%的水平。

教育的扩张得到了空前增长的公共经费的支持，增添新的基础设施和专门培训成倍增长的人员成为可能。

班级人数在不断下降，适应个别差异的、专门化的服务不断涌现。

1972 / 1975年，在惠特拉姆（Whitlam）工党政府统治下，联邦完全负责高等教育的资金，建立了免费的第三级教育（1974年），促使TAFE现代化并提高质量，调查基于电视广播的开放的第三级教育。

在1967 / 1975年间，联邦教育规划中的教职员数量从397名增至2895名（Jackson 1985）。

<<教育市场论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>