

<<风险投资与高新技术风险企业价值培育>>

图书基本信息

书名：<<风险投资与高新技术风险企业价值培育>>

13位ISBN编号：9787308063203

10位ISBN编号：7308063208

出版时间：2008-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：周志丹

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风险投资与高新技术风险企业价值培育>>

前言

高新技术风险企业具有的独特的科技创新能力和活力，推动了高科技成果的转化和产业结构的优化，促进了一个国家或地区经济的持续增长和综合实力的增强，但高新技术风险企业具有的较高风险性和不确定性，决定了对高新技术风险企业的价值培育具有重要的指导意义。

当前，在我国提出的大力发展高新技术企业，建立创新型国家的战略体系推出之后，进一步研究风险企业的生存与发展具有非常重要的现实意义。

本书研究风险企业价值培育的缘由在于风险企业在增加就业、培育新的经济增长点方面发挥重要作用。

我国是一个发展中的大国，要实现国民经济的可持续发展，就必须不断地进行科技创新，培育新的经济增长点。

高新技术风险企业是未来高新技术大企业大公司的萌芽和基础，成功的风险企业对产业的发展起到了有效的推动作用的同时也在积极孕育着新的产业。

同时，风险投资在培育风险企业、促进科技成果转化、优化产业结构方面具有重要意义。

众所周知，科技成果对经济增长的贡献是巨大的，但我国在科技成果转化方面与发达国家相比还存在着相当大的差距，尤其是我国风险投资的发展还有许多工作要做，正如美国前总统科技顾问基沃斯博士指出的“在美国，至少有50%以上的中小科技型企业创业和发展中得到风险投资的有力帮助”。

另外，风险企业是建设创新型国家的重要组成部分。

建设创新型国家很重要的一个方面是提升企业的自主创新能力，由于大企业和一些国有企业存在着自主创新的体制不健全、创新的激励机制不强等问题，因而自主创新的效率不高。

<<风险投资与高新技术风险企业价值培育>>

内容概要

全书按绪论-基本理论-培育模式-培育方法-价值设计 绩效评价实证分析的主线展开研究。

在风险企业价值培育的理论方面，对企业成长的资源基础理论、生命周期理论和核心能力理论进行了综述，研究了风险企业的价值挖掘、价值增值以及价值扩张的机制和理论。

在风险企业价值培育模式方面，主要分析了硅谷模式、新竹模式、张江模式以及尚德模式，提出了培育我国高新技术风险企业的“孵化器+风险投资”的模式。

在风险企业价值培育方法上，主要从三个方面进行展开的。

首先是从生态学中企业生态位、互惠共生、协同竞争、企业生态环境系统等提出了风险企业价值的培育方法。

其次是从风险企业的价值设计角度，研究评估风险企业价值的实物期权模型以及风险企业价值的证券设计和基于风险企业商务模式和智力资本的价值设计。

最后从风险企业家的选择与培育、风险企业的技术和产品培育、风险企业的市场培育、风险企业的财务管理、风险企业的风险预警管理以及风险企业培育的制度环境等全要素分析了风险企业的培育方法。

。

本书在风险企业价值培育的绩效评价理论分析基础上，对宁波市高新技术企业成长性及宁波市科技企业孵化器建设绩效进行了实证分析，并对宁波东元创业投资有限公司运用相关理论和方法培育风险企业价值的案例进行了分析。

<<风险投资与高新技术风险企业价值培育>>

书籍目录

1 绪论	1.1 风险投资与风险企业的相关概念	1.1.1 风险投资	1.1.2 风险企业	1.1.3 风险企业价值培育问题的提出	1.2 国内外相关研究综述	1.2.1 风险企业的价值评价	1.2.2 风险企业成长与风险投资全过程管理	1.2.3 风险企业投资后管理	1.2.4 风险企业培育与增值	1.3 本书的研究目的与主要研究内容	1.3.1 研究目的	1.3.2 主要研究内容										
2 风险企业价值培育的理论基础	2.1 企业成长理论	2.1.1 企业成长的资源基础理论	2.1.2 企业成长的生命周期理论	2.1.3 企业成长的核心能力理论	2.1.4 企业成长理论研究的发展	2.2 企业价值的新制度经济学理论	2.2.1 新制度经济学内涵	2.2.2 企业制度是提升企业价值的重要内生变量	2.2.3 企业价值创造的新制度经济学视角	2.3 风险企业价值挖掘理论	2.3.1 风险企业价值挖掘的特点	2.3.2 风险企业价值挖掘过程	2.4 风险企业价值增值理论	2.4.1 企业价值增值的内涵与特点	2.4.2 高技术风险企业价值增值机理分析	2.4.3 风险投资的价值创造、价值发现和价值增值机制	2.5 风险企业价值扩张理论	2.5.1 企业价值扩张的内涵	2.5.2 企业扩张理论	2.5.3 风险企业扩张的模式	2.5.4 风险投资关注扩张期的风险企业	本章小结
3 风险企业价值培育模式	3.1 硅谷模式	3.1.1 硅谷的形成与发展	3.1.2 培育风险企业的硅谷模式	3.2 新竹模式	3.2.1 新竹的形成与发展	3.2.2 培育风险企业的新竹模式	3.3 张江模式	3.3.1 “张江”的形成与发展	3.3.2 培育风险企业的“张江”模式	3.4 尚德模式	3.4.1 尚德的形成与发展	3.4.2 培育风险企业的尚德模式	3.5 几种风险企业培育模式的比较分析	3.5.1 硅谷模式取得成功的原因	3.5.2 新竹模式是不同于硅谷的模式	3.5.3 张江模式是介于硅谷与新竹的模式	3.5.4 尚德模式是一种自主创新的模式	3.6 建立“孵化器+风险投资”的风险企业培育模式	3.6.1 孵化器与风险投资在培育风险企业上的一致性	3.6.2 建立“孵化器+风险投资”的风险企业培育模式的有效性	本章小结	
4 基于生态学的风险企业价值培育方法	4.1 企业发展的生态学理论	4.1.1 企业生态位理论	4.1.2 协同进化理论	4.2 风险企业的生态学培育方法	4.2.1 用生态学视角审视风险企业的企业战略	4.2.2 构建有利于风险企业发展的生态企业文化	4.2.3 培育风险企业可持续发展的生态观	4.2.4 树立风险企业人才集聚的生态观	4.2.5 理解“关系者”创造价值	4.2.6 政府应大力促进基于创新和创业的风险投资机构建立	4.2.7 培育学习型员工,建设知识创新型风险企业	本章小结										
5 基于价值设计的风险企业价值培育方法	6 基于全要素分析的风险企业价值培育方法	7 风险企业价值培育的绩效评价	8 实证分析参考文献																			

<<风险投资与高新技术风险企业价值培育>>

章节摘录

1 绪论 1.1 风险投资与风险企业的相关概念 1.1.1 风险投资 风险投资 (Venture Capital, 简称VC) 是一种基于风险资本的投资行为, 在我国又称为创业投资。Dixon.R. (1990), 认为, 风险投资的词义已经被延伸为包括从创业, 到维持企业生存发展, 到管理收购和管理买进的一系列融资过程, 这种词义的延伸是因风险资本家的商业活动造成的, 这使得人们很难完整定义该词。根据美国风险投资协会 (NVCA) 的定义, 风险投资是由职业金融家投入到新兴的、迅速发展的、有巨大价值潜力的企业中的一种权益资本。英国学者Shilson.D. (1984) ", 提出了风险投资的三个与众不同的特点, 其一是为企业家供应资本; 其二是为企业家供应业务技术; 其三是从投资中获得长期回报, 而非从股息中获利。这种在投资完成后对投资对象提供的业务和管理技术的方式与从更被动的筹资形式中得到资助的方式 (如投资股票市场) 形成鲜明对比。Keuschnigg和Nielsen (2002) " 认为风险投资已经成为专门化的资助早期企业的投资活动, 不但提供资金, 还提供企业营运管理建议, 以提高被投资公司的生存机会。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>