

<<校报学概论>>

图书基本信息

书名：<<校报学概论>>

13位ISBN编号：9787308062411

10位ISBN编号：7308062414

出版时间：2008-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：曹苇舫,金一斌

页数：258

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<校报学概论>>

内容概要

《校报学概论》共有十四章，从百年校报回顾，到现状与展望，探讨了校报的建制、组织、管理，校报的特殊传播规律，校报与校园舆论，校报与校园文化，校报与网络等。涉及新闻写作、新闻采编、新闻策划等新闻理论与实务。可以说这《校报学概论》已经初步呈现了校报学框架，为校报学体系的进一步完善，做了一件很有意义的基础性工作。

在媒体多元化的当今，互联网的迅速发展，更加快速、直接地带动了校报间的交互式沟通。近年中国高校校报协会、各省（市、自治区）的高校校报研究会和中国教育记协开建了中国高校校报网，实现了高校与高校之间的远程采编，及时发布高校教育教学方面的工作动态，为推动高校校报的发展、加强各高校校报工作的联系扩大了资源共享的力度，提供了更及时、更多样、更直接、互动性更强的平台。应该说，高校校报未来发展的天地是非常广阔的。愿浙江省校报研究会的同志以与时俱进的精神，不断努力，为推进高校校报的发展，做好高校宣传工作作出新的贡献！

<<校报学概论>>

书籍目录

序

第一章 校报的地位与功能

第一节 校报是高校占主导地位的主流媒体

第二节 校报的功能

第三节 校报的组织、管理和出版、发行

第二章 校报的新闻传播

第一节 校报新闻传播的基本模式

第二节 校报新闻传播的特殊规律

第三节 校报的新闻特殊传播规律对新闻写作的要求

第三章 校报与校园舆论

第一节 舆论及校园舆论的形成

第二节 校园舆论的作用及大学生舆论的特点

第三节 校报的介入方式

第四章 校报与校园文化

第一节 校报是校园文化传播的显性载体

第二节 校报是校园文化的导向性载体

第三节 校报是校园文化的开放性载体

第五章 校报主体论--编辑论

第一节 校报编辑工作的特性

第二节 校报编辑的基本修养与能力

第三节 新闻报道的组织策划

第四节 新闻稿件的选择

第五节 新闻稿件的修改

第六章 校报主体论--记者论

第一节 记者的素质

第二节 记者的思维方式

第三节 新闻采访

第四节 记者的聘用与培训

第七章 校报受体论--读者论

第一节 校报读者的特点

第二节 校报读者的心理需求

第三节 校报读者的传播效应

第四节 做好校报读者工作

第八章 消息的写作

第一节 消息概述

第二节 消息结构

第三节 标题和消息头

第四节 消息导语

第五节 新闻躯干

第六节 新闻背景

第七节 新闻结尾

第九章 通讯的写作

第一节 通讯的特点和种类

第二节 通讯的主题

第三节 通讯的结构

<<校报学概论>>

- 第四节 通讯写作的表现手法
- 第十章 校报言论的写作
 - 第一节 校报言论的现状
 -
- 第十一章 校报的版面
- 第十二章 样报的专栏
- 第十三章 样报的副刊
- 第十四章 样报的现状与展望
- 参考书目
- 后记

章节摘录

(五) 校报新闻传播的选择规律 新闻传播过程都是新闻活动的传播者和接受者对新闻信息进行选择的过程和选择的结果。

选择机制, 选择动机, 选择行为, 支配着新闻传播的整个过程。

在校报新闻传播过程中, 新闻选择是有不同层次的。

在宏观层面上, 新闻传播者要选择符合办报宗旨、编辑方针的新闻信息; 新闻接受者要选择各自需求的新闻信息。

在微观层面上, 新闻传播者要围绕学校的中心工作, 及时编发学校各方面发生的新闻信息, 做好舆论引导等; 新闻接受者也要选择新闻信息, 一些师生员工想通过校报及时了解学校出台的新的规章制度, 也有一些教职员员工想通过校报了解学校的教学、科研动态等。

这些都是校报新闻传播过程中新闻传播者、新闻接受者对新闻信息作出选择的具体表现。

新闻传播者与新闻接受者在新闻传播过程中的选择行为, 形成了他们之间的互相关系, 共同塑造了新闻传播与收受的实现。

如果新闻传播者制作的新闻信息不能满足新闻接受者的需求, 那么新闻接受者与新闻传播者之间的良性互动关系就意味着受阻, 这时新闻传播者就得调整后继的传播行为。

显然, 新闻传播正是在传受双向选择中完成的, 缺少任何一方的选择都是不完整的传播和难以真正实现的传播。

双方对新闻信息的选择互动是新闻传播过程的基本规律。

校报新闻传播的宣传规律、小众化规律、个性规律、追求规律和选择规律, 是从不同角度对校报传播的特殊规律的具体化。

它们揭示了同一现象、同一活动、同一过程诸多要素内在的、本质的、稳定的关系和这些规律之间存在着有机联系。

新闻传播宣传规律揭示了校报在新闻传播中新闻与宣传的辩证关系和校报传播新闻信息中具有宣传目的, 以期通过宣传配合学校的各项工作, 达到培养人才的目标。

从这个意义上说, 宣传规律是校报新闻传播过程企盼的目标规律。

新闻传播小众化规律和新闻传播个性规律分别揭示了校报新闻传播对象和传播内容的特殊性, 从两个方面揭示了校报新闻传播的特色规律。

<<校报学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>