

<<农业推广协同和发展理论>>

图书基本信息

书名：<<农业推广协同和发展理论>>

13位ISBN编号：9787308061391

10位ISBN编号：7308061396

出版时间：2008-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑永敏

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业推广协同和发展理论>>

### 内容概要

《农业推广协同和发展理论》共有导论、农业推广理论的研究概况、农业推广的主要模式、小康目标，使农业推广工作任重道远、我国农业推广的现状、农业推广的协同发展观点的提出背景、协同发展农鲤推广的作用、整合资源拓宽农业推广内容、农业技术推广绩效评价、参考文献、附录案例实证分析部分组成。

## &lt;&lt;农业推广协同和发展理论&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 绪论 1.1 农业推广的发展历史 1.1.1 农业推广活动的发展过程 1.1.2 “农业推广”的来源和定义 1.2 现代农业推广的含义和特征 1.3 农业推广的主要社会功能 1.3.1 直接功能 1.3.2 间接功能
- 2 农业推广理论的研究概况 2.1 “技术传输”理论 2.2 “双向沟通”理论 2.3 “创新扩散”理论 2.4 “目标团体”理论 2.5 “农业知识与信息系统”理论 2.6 “混合体”理论 2.7 “农业推广框架”理论
- 3 农业推广的主要模式 3.1 国外农业推广的主要模式 3.1.1 以农协为主体的推广模式 3.1.2 以私营咨询机构为主体的推广模式 3.1.3 以政府推广机构为主的模式 3.1.4 大学、合作社和私营机构相结合的综合推广模式 3.1.5 多元化的推广模式 3.2 我国农业推广体系主要模式 3.2.1 政府主导型农业科技推广体系 3.2.2 以农业科研、教育部门为主体的推广模式 3.2.3 以专业合作经济组织为中心的推广模式 3.2.4 以社会团体组织为主体的农技推广模式 3.2.5 以公司或企业为主体的推广模式
- 4 小康目标,使农业推广工作任重道远 4.1 实现小康目标,迫切需提高农民收入 4.2 提高农民收入,关键是增加非农业收入 4.3 建设社会主义新农村,更需要农业推广事业 4.3.1 尊重农民意愿,充分发挥农民主动性 4.3.2 因地制宜,分类指导 4.3.3 充分发挥农村带头人作用 4.3.4 重视农村指导员作用 4.3.5 制订切实可行和适合当地发展规划 4.3.6 作好试验和示范 4.3.7 重视推广和应用
- 5 我国农业推广的现状 5.1 农业推广的重要地位 5.1.1 农业推广在我国经济发展和社会稳定中的地位 5.1.2 实施科技兴农战略是发展农业经济的必然选择 5.2 农业推广存在的困难 5.2.1 农业推广队伍缺少战斗力 5.2.2 政府投入不足,农业技术推广队伍缺少工作积极性 5.2.3 农业推广渠道不够通畅 5.2.4 农民接受农业技术的配合度不高 5.3 缺少协同发展,我国农业推广难以走出困境 5.3.1 政府投入不足,使农业推广步履艰难 5.3.2 和农业经济现状相比,我国的农业推广体系已显陈旧 5.3.3 小规模农业经营模式不改变,农业科技的推广效率将难以明显改观 5.3.4 各部门缺少协同,农业推广力度难以提高 5.4 发民业生产力,提高业生产效率
- 6 农业推广的协同发展观点的提出背景 6.1 农业推广发展观的提出 6.1.1 科学发展观的提出 6.1.2 协同学的提出 6.1.3 协同学理论对农业推广的作用 6.2 农业推广协同发展的观点 6.3 协同发展业推广的要求 6.3.1 民与农业广协同发展 6.3.2 政府与农业推广协同发展 6.3.3 大专院校、科研院所与农业推广协调发展 6.3.4 以社会广义新农村建设为指导,发展农业推广
- 7 协同发展农鲤推广的作用 7.1 农业推广可促进一、二、三产业协同发展 7.1.1 我国第一产业的发展已瞬显滞后于第二、三产业 7.1.2 发展农业推广,可促进一、二、三产业铸粥发展 7.2 农业推广可促进城乡统筹协同发展 7.2.1 农业推广与劳动力管理协同发展,可促进城乡统筹发展 7.2.2 农业推广和结对扶贫协同发展,可加快推进城乡协调发展 7.3 农业推广可推动农村经济协调发展 7.4 农业推广可促进进入与自然协同发展 7.5 农业推广可促进男女农民协同发展 7.5.1 男女平等的内涵 7.5.2 我圆对男女平等的实践探索 7.5.3 男女平等的价值追求 7.5.4 协同发展农业推广与男女平等的荧系 7.6 农韭推广可促进农村社区协同发展 7.6.1 农业推广可与农村家政推广协同发展 7.6.2 农业推广可与农村社区协同发展
- 8 整合资源拓宽农业推广内容 8.1 加大投入力度,提高农业推广人员待遇 8.2 改革现行农业推广体制,完善农业推广新模式 8.2.1 以服务农民和农村为主,建立农业综合服务中心 8.2.2 建立由多层次人员组成农业推广专家评估系统 8.2.3 建立和完善农业推广基金会 8.2.4 发展农业专业合作社,推动区域农业推广事业发展 8.2.5 利用信息技术构筑农业推广信息网络系统 8.3 以绿证教育为契机,推动从事农业生产人员素质的提高 8.4 加强农民非学历教育,加快农民转移速度 8.5 宣传党的政策,提高农民政治觉悟 8.6 根据经济发展需要,适时制订有利于农地规模经营的农地政策 8.6.1 尊重农民意愿,逐步推进农地规模经营 8.6.2 培育农民经营主体的地位,扩大农地经营规模
- 9 农业技术推广绩效评价 9.1 农业推广绩效评价是推进农业技术推广体系改革的需要 9.2 农业技术推广绩效评价的内容与原则 9.2.1 绩效评价的内涵 9.2.2 绩效评价的内容 9.2.3 农业推广绩效评价的原则 9.3 农业推广绩效评价的类型与特点 9.3.1 农业推广绩效评价的类型 9.3.2 农业推广绩效评价的特点参考文献附录案例实证分析

## <<农业推广协同和发展理论>>

### 章节摘录

1 导论 1.1 农业推广的发展历史 1.1.1 农业推广活动的发展过程 可以说,自有农业以来,就有了农业推广活动。  
我国古代的“教稼”、“劝农”、“课桑”都属于农业推广活动。  
我国原始农业阶段的教稼,相传开创于神农时代,到4000年前的尧舜时代,原始农业的教稼已由自发传播转向自觉推广;到周王朝已初步形成了从中央到地方较为完整的教稼体制,以教育、督导与行政管理、诏令结合的教稼方式渐趋定型。

<<农业推广协同和发展理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>