

<<国学思想与现管理>>

图书基本信息

书名：<<国学思想与现管理>>

13位ISBN编号：9787308058667

10位ISBN编号：7308058662

出版时间：2008-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：黎贤钦

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国学思想与 modern 管理>>

内容概要

我们知道，企业发展遵循一定规律，这个规律用国学理论来表达，就是传统文化的“道”。在现代企业发展中的每一个阶段应采用科学管理方法，这种方法就是传统文化的“术”。

“道”与“术”体现了国学思想文化理论与现代科学管理的融合。

国学思想主要是由中国传统文化，以“道”为中心的八大思想文化体系构成。

“道”就是宇宙的原理和规律，老子说：“万物负阴而抱阳”，“一阴一阳之谓道”。

如果把阴阳作为矛盾而言，则矛盾的统一体就是“道”，“道”的本体论就是“真理”，“道”的目的论就是“正义”，“道”的方法论就是“智慧”，“道”的本质就是辩证唯物主义，“道”的内容就是因时、因地、因人、因势、因需要，向四面八方发挥，即为儒、法、农、名、兵、墨、纵横和阴阳八大思想学派，分而为八，合而为一。

所谓“术”就是各种手段。

在各企业发展阶段的每个方面主要体现的方法有：儒家的以人为本，中庸之道，仁义道德；道家的无为而治，道法自然；佛家的因缘和谐，一善为念；法家的法制严刑，施术用势；兵家的奇正变幻，计谋权变；墨家的兼爱交利，善立表率；名家的巧言善辩，擅长解析；农家的因地制宜，严守节令；纵横家的纵横捭阖；阴阳学说的刚柔相济，和谐发展。

各种流派都有指点江山的作用。

<<国学思想与现代管理>>

作者简介

黎贤钦，浙江三门人，工学硕士，管理学博士，现任浙江尔格科技有限公司董事长兼总经理，北京大学经济管理研究员。

专著有《企业管理者的跨越》、《电力变压器冷却系统设计》，发表论文50余篇，拥有各项发明专利25项，参与国家行业标准起草3个。

近年来，分别在北京人民大会堂，钓鱼台国宾馆，全国政协礼堂，中国科技馆，全国总工会，北京大学，香港理工大学等作自然科学和管理科学学术报告，共20余次。

先后被评为台州市十佳非公有制企业专家型企业家，浙江省杰出青年企业家，全国百名先进管理者，浙江省学习型标兵，台州市十大学习明星，三门十大新闻人物，和谐中国·2007年度十大影响力企业家。

曾获国家专利技术新产品奖，浙江省工业设计大赛银奖，台州市科学技术进步奖。台州市创新之星。

<<国学思想与现代管理>>

书籍目录

第一章 引言 第一节 选题依据和目的 第二节 文章思路与框架 第三节 全文内容和方法第二章 国学文献综述 第一节 国学理论及其体系 第二节 国学研究动态 第三节 国学热的原因第三章 国学思想及其管理理论 第一节 国学思想底蕴 第二节 国学管理价值第四章 国学思想在现代管理中的应用 第一节 管理理念 第二节 管理战略 第三节 资源整合 第四节 科学决策 第五节 市场竞争 第六节 经营应变 第七节 利弊辩证 第八节 企业文化 第九节 激励机制 第十节 监督控制 第十一节 国学思想在现代管理应用中总图第五章 国学思想在现代管理中的深化发展 第一节 思想深化 第二节 理念深化 第三节 文化深化 第四节 机制深化 第五节 手段深化第六章 现代管理特征 第一节 现代管理是国学思想发展的延续 第二节 现代管理的深化思考第七章 国学思想在尔格公司中的体现 第一节 尔格概况 第二节 尔格公司创业之路 第三节 国学思想在尔格管理中的体现 第四节 尔格公司人才观 第五节 国学思想在尔格公司发展中的实践 第六节 尔格公司品行的修炼参考文献后记

章节摘录

第一章 引言 第一节 选题依据和目的 一、选题依据 据有关资料统计，中国企业的平均生命周期仅2.5年，不及发达国家的1/4。

对此，知名财经学家吴晓波日前撰文评论说，这些年，经济界一直在探寻中国企业失败的基因，我们不妨称之为“中国式失败”。

“中国式失败”的前提是存在一个独特的中国式商业环境。

在过去30年里，中国一直处在企业剧烈转型时期，企业快速增加时代，道义法制正在逐渐地建设完善之中，冒险者往往需要穿越现行的某些法规，很少体现道德、义利、智谋的做法，很多商业行为都在灰色地带运行。

对此，国内学者们认为中国企业寿命1-2年靠胆识，2-5年靠机遇，5-10年靠管理，10-30年靠文化，30年以上靠管理哲学。

寿命在10年以内的企业谈不上企业文化和哲学，在很大程度上表现出具有浓烈和独特的中国式特征：胆识、机遇、家族式管理的博弈。

若企业寿命要在10年以上，则必须运用企业文化来决定企业发展价值的取向，探索企业战略过程中智与慧、道与德、义与利统一过程。

就在我们为这个问题困惑不安时，西方国家曾在1994年美国学者詹姆斯·C·柯林斯和杰里·I·波拉斯出版了《企业不败》一书，该书作者广泛征求大型企业总裁的意见，筛选出了18家目光远大的公司和18家对应公司进行研究。

这36家公司都是1950年前创立的，虽然更换了一代又一代领导人，但却一直保持着良好的业绩。

而其中18家目光远大的公司则更是强中之强，业绩骄人，它们是：花旗银行、宝洁、菲利普·莫里斯、美国运通、强生、默克、通用电气、诺得斯特龙、3M、福特、IBM、波音、沃尔特·迪斯尼、马里奥特、摩托罗拉、惠普、索尼、沃尔玛百货。

这些企业对世界来说，个个名声显赫。

<<国学思想与 modern 管理>>

编辑推荐

研究国学，继承传统，活用国学，强壮自我，弘扬国学，屹立世界——《国学思想与 modern 管理》
“为学日益，为道日损”贤太博士在工作之余所著此书，通过对国学修道，来提升企业管理水平是最高管理境界之门法。
该书深入剖析了中国传统管理理念和方法，对国学思想文化与现代企业管理的融合作出了独特的见解。

<<国学思想与现代管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>