

<<公关礼仪>>

图书基本信息

<<公关礼仪>>

内容概要

《公关礼仪》是指公关人员在公关活动中应遵循的礼仪要求，并不包括其他场合的礼仪。但是，公关礼仪与其他交际礼仪也有相通之处，只不过目的、对象有所不同罢了。

<<公关礼仪>>

书籍目录

第一篇 公关礼仪的基本理论

第一章礼仪的概述

一礼仪的起源

二礼仪的概念

第二章公共关系的基础概念

第一节公共关系的含义

一实践中对公共关系的几种误解

二公关关系的经典定义

三 目前国内对公共关系的理解

四公共关系的基本含义

第二节 公共关系的相关概念

一公共关系的本质属性

二公共关系学的分支概念

三公共关系的三个基本要素

第三节公共关系的职能

一搜集信息

二传播沟通

三协调关系

四决策咨询

第三章公共关系与礼仪

一公共关系与礼仪的概述

二公关礼仪的作用和职能

三公关礼仪的表现

四公关礼仪的原则

五公关礼仪的要求

第二篇个人形象礼仪

第四章个人的内在素质

第一节基本素质

一知识素质

二 职业素质

三能力素质

第二节基本修养

一 品德修养

二 知识修养

三智能修养

四礼仪修养

第三节气质风度

一 内炼高雅的气质

二外显优雅的风度

第五章个人的外在包装

第一节发型礼仪

一 发型礼仪的基本准则

二发型礼仪的应用

第二节化妆礼仪

一化妆的作用

<<公关礼仪>>

二 化妆礼仪的基本准则

三 几种常见的妆面

四 化妆技巧的运用

五 化妆的礼节

第三节 服饰礼

一 服饰的内涵

.....

第三篇 组织形象礼仪

第九章 组织的商务活动礼仪

参考文献

<<公关礼仪>>

章节摘录

第一篇 公关礼仪的基本理论 三、公共关系的三个基本要素 从公共关系的定义就可以知道公共关系由三个完整的要素组成，包括社会组织、公众和传播。

这三个要素在公共关系活动中是组合在一起的。

(一) 公共关系的主体——社会组织 社会组织是人们有目的有计划地组建起来的一种社会机构，是执行一定的社会职能、完成特定的社会目标、构成一个独立单位的社会群体，也是公共关系的主体以及承担者、组织者、实施者。

它决定了公共关系的状态、活动、发展方向。

组织根据性质不同可以分为以下几类： 1. 经济组织 主要是以赢利为目的的社会经济性组织，比如企业、银行，保险公司等。

这是最常见的社会组织类型。

要组建一个经济组织，必须要有以下几个条件： (1) 人的条件：要有一定数量、较为固定的成员。

人是成立企业的必要要素，人是企业的劳动者也是决策者和管理者，要具备一定的智力和体力，人直接影响着组织的运行。

(2) 物的条件：要有一定的物质设备，有了设备才能进行产品的生产，同时还要有固定的营业场所，与周边的公众结成社区关系。

(3) 内部组织条件：作为一个组织要有明确的社会目标，这是社会组织生存的根本原因。

同时还要有规范的行为规章制度，对组织人员的言行举止进行约束。

还要有组织的权力分配结构，也是员工的分工合作，这样有利于组织管理的有序性。

(4) 外部条件：一定意义上说组织的运行也由其环境决定，组织要在适应环境的同时主动改变环境，实现人与环境的互动。

2. 文化组织 主要是满足人们的各种文化需求而建立的社会团体，如学校，科研单位等。

这类文化组织也需要公共关系。

学校公共关系的发展是因为民办学校的出现，对生源的竞争，教师的竞争，资本的竞争，因此公共关系在学校的价值越来越明显。

国外许多大学的管理者首先都是出色的公关师，能为学校的发展创造良好的环境和条件。

.....

<<公关礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>