

图书基本信息

书名：<<企业研发团队内部知识转移的过程机制与影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787308057783

10位ISBN编号：730805778X

出版时间：2008-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：疏礼兵

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业研发团队内部知识转移的过程机制>>

内容概要

《企业研发团队内部知识转移的过程机制与影响因素研究》以企业研发团队为例，试图回答两个基本问题：第一，研发团队内部的技术知识是如何实现转移的？第二，哪些因素影响到研发团队内部技术知识转移绩效的提升？它们的相对影响程度如何？围绕上述两个问题，《企业研发团队内部知识转移的过程机制与影响因素研究》采用理论分析和实证研究相结合的研究方法，对上述两个基本问题进行了较为深入的研究。

书籍目录

01 绪论1.1 问题的提出1.1.1 当代知识经济的发展呼唤知识管理1.1.2 知识生产要素成为拉动企业成长的主引擎1.1.3 组织内部知识转移是构筑企业竞争优势的关键基础1.1.4 如何促进团队内部知识转移仍然面临许多困惑1.2 几个基本概念1.2.1 团队与研发团队1.2.2 技术与技术知识1.2.3 知识转移1.3 研究范围和研究对象1.4 研究方法和技术路线1.5 研究内容和本书结构02 知识转移相关理论文献综述2.1 关于知识内涵与分类的讨论2.1.1 关于知识内涵的讨论2.1.2 关于知识分类的讨论2.2 基于过程视角的知识管理理论2.2.1 知识管理的研究价值2.2.2 知识管理的相关研究主题2.2.3 企业知识基础理论2.3 知识转移理论研究的基本线索和动态2.3.1 知识转移理论研究的基本线索2.3.2 国内外知识转移问题研究动态2.4 本章小结03 团队内部知识转移的过程机制：以研发团队为例3.1 知识转移过程模式理论述评3.1.1 Nonaka & Takeuchi(1995)的SECI知识创造模型3.1.2 Hedlund(1994)的知识转换流程模式3.1.3 Gilbert & Corley—Hayes(1996)的知识转移五阶段模式3.1.4 Szulanski(2000)的组织内部最佳实践转移3.1.5 Dixon(2000)的知识转移五种模式3.1.6 国内学者对知识转移过程模式的研究3.1.7 对知识转移过程模式研究的小结3.2 知识转移与组织学习3.2.1 组织学习也是一个知识转移过程3.2.2 组织学习与知识的空间转移3.2.3 组织学习与知识转移的关系分析3.2.4 团队层次知识转移、知识创造和组织学习：一个分析模型3.3 研发团队内部知识转移的过程机制分析3.3.1 传播理论对研发团队知识转移过程机制的解释不足3.3.2 研发团队内部知识转移的过程分析3.3.3 研发团队内部知识转移过程中的组织学习3.3.4 研发团队内部知识转移的途径框架3.3.5 研发团队内部知识转移的内在机制3.4 本章小结04 团队内部知识转移绩效的影响因素分析4.1 知识转移绩效影响因素简要述评4.2 团队内部知识转移绩效影响因素概念模型4.2.1 团队内部知识转移绩效影响因素的分析重点4.2.2 模型设计的逻辑起点：知识转移基础结构4.2.3 模型变量的选择与修正4.3 团队内部知识转移绩效影响因素的研究假设4.3.1 知识特性4.3.2 转移意愿4.3.3 传授能力4.3.4 关系信任4.3.5 知识距离4.3.6 吸收能力4.3.7 知识转移机制4.4 变量的操作化4.4.1 知识转移绩效4.4.2 知识特性4.4.3 转移意愿4.4.4 传授能力4.4.5 关系信任4.4.6 知识距离4.4.7 吸收能力4.4.8 知识存量4.4.9 知识转移机制4.4.10 控制变量4.5 本章小结05 团队内部知识转移的实证分析：以研发团队为例5.1 调查与样本情况说明5.1.1 调查问卷的设计过程5.1.2 访谈调查5.1.3 问卷调查和数据收集5.2 样本情况描述性统计5.3 量表品质分析5.3.1 量表品质分析方法5.3.2 因素分析和信度检验5.4 单因素方差分析5.4.1 变量的重新赋值5.4.2 不同类型研发团队技术知识转移差异的比较分析5.5 回归分析5.5.1 关于回归分析样本量大小的说明5.5.2 变量间关系基本分析模型5.5.3 变量间关系调节效应验证5.5.4 回归分析的主要结论与进一步讨论5.6 本章小结06 结论与展望6.1 本书的主要结论6.2 学术价值和实践意义6.2.1 学术价值6.2.2 实践意义6.3 研究的不足与展望附录附录1 研发团队内部技术知识转移调查问卷附录2 访谈提纲参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>