

<<商业插画设计>>

图书基本信息

书名：<<商业插画设计>>

13位ISBN编号：9787308056403

10位ISBN编号：7308056406

出版时间：2007-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：李明,陈璞

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

发展和繁荣中国的动画产业与动画艺术，离不开相关的教育及对动画人才的培养。

这既是国家教育战略的一项重要内容，又是教学科研的系统工程。

许多优秀的动画教育者，动画教育艺术家、理论家和动画制作人都在努力思考和积极探索如何建立中国自己的动画教学体系，确立动画人才的培养方向、编写出高质量的动画教材。

经过数年不懈的工作，我国已在这一领域取得了可喜成绩。

为了应对现对中国动画教学教材建设的迫切需要，中国美术学院传媒动画学院与浙江大学出版社通力合作，充分发挥名校、名师的教育引导效应，联手打造了这套大型动漫系列教材——《动漫与媒体艺术》。

## <<商业插画设计>>

### 书籍目录

第一章 插图概况 第一节 插画的概念 第二节 插画的发展 第三节 商业插画的特征第二章 商业插画的分类 第一节 读物类插画 第二节 卡通漫画类插画 第三节 商业宣传插画 第四节 影视媒体中的插画第三章 商业插画的艺术表现技法 第一节 文字的艺术表现 第二节 数码绘画 第三节 手工绘画第四章 商业插画的图形创意 一、图形创意思维方式 二、图形创意的方式第五章 商业插画作者应具备的素质 一、商业插画作者应具备绘画基本能力 二、商业插画作者应具备设计知识 三、商业插画作者应具备文化修养 四、对传统文化的继承和发扬 五、商业插画作者应具备责任心 六、了解流通渠道

章节摘录

插图：

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>