

<<电视编导>>

图书基本信息

书名：<<电视编导>>

13位ISBN编号：9787308055673

10位ISBN编号：7308055671

出版时间：2007-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：魏珑

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视编导>>

内容概要

电视编导实在电视事业的发展过程中应运而生的，电视特有的一项工作和职业。作为电视节目的创作核心，电视编导既可以使用纪实的语言形态，也可以使用艺术语言形态，还可以是两者的结合、电视编导决定着电视节目作为人们精神食粮的质量优劣与水平高低，因而他的含义，任务，职业特性，作用以及应具备的素养，意识，理念都是至关重要的，值得我们探讨研究，以期有理论上的收获和实践方面的积极意义。

<<电视编导>>

书籍目录

- 序第一章 电视编导概论 第一节 电视编导的含义 一、电视编导的产生 二、电视编导的含义 三、电视编导与其他相近职业的区别 第二节 电视节目创作流程及其编导的任务与作用 一、纪实类电视节目的创作流程及其编导任务 二、直播或录播节目的创作流程及其编导任务 三、电视编导的作用 第三节 电视编导的职业特征及素质要求 一、电视编导的职业特征 二、电视编导的素质要求第二章 电视法制类节目的编导 第一节 中国电视法制节目的历程与特质 一、电视法制节目的发展 二、法制节目的特质 第二节 法制节目的类型 一、个案专题式 二、说法式 三、杂志式 四、庭审直播式 第三节 法制节目的编导 一、法学素养与法律精神——法制节目的编导素养与意识 二、法制节目存在的问题 三、法制节目的创新第三章 经济文化科技类节目的编导 第一节 经济类节目的编导 一、经济类电视节目的发展历史以及现状 二、经济类电视节目的核心要素及作用 三、经济类电视节目的三种分类 四、宏观与微观——经济类节目的编导意识与要点 五、经济类节目的发展趋势 第二节 文化类电视节目的编导 一、文化的定义及文化类节目的发展演变 二、文化类节目的分类 三、文化类节目的问题和发展趋向 第三节 电视科技类节目的编导 一、科技类节目的发展及特征 二、科技类节目的核心元素及分类 三、编导的科学素养及创作要点 四、我国科技类节目的现状和相关思考第四章 电视传播分众化的产物——对象类节目 第一节 对象类节目的发展及其特征 一、对象类节目的概念 二、对象类节目的渊源与发展衍变 第二节 按年龄划分的对象类节目 一、少儿节目 二、青年节目 三、老年节目 第三节 按职业、性别划分的对象类节目 一、军人(军事)节目 二、工人节目 三、农民节目 四、女性节目 第四节 其他对象类节目 一、少数民族节目 二、港澳台胞节目 三、方言类节目第五章 贴心、实用的生活伴侣——生活服务类节目 第一节 生活服务类节目的产生及其发展 一、中国电视生活服务类节目的发展过程 二、国外电视生活服务类节目的形态 第二节 生活服务类节目的核心元素及类型 一、生活服务类节目的核心元素 二、生活服务类节目的类型 第三节 服务与引导——生活服务类节目的编导创作 一、生活服务类节目的编导意识 二、生活服务类节目的创作 第四节 我国生活服务类节目存在的问题与发展趋势 一、生活服务类节目存在的问题 二、生活服务类节目的发展趋势第六章 电视综艺娱乐节目的编导 第一节 电视综艺节目的编导 一、综艺节目的发展及其核心要素 二、综艺节目的类型 三、综艺节目编导的艺术素养及创作意识 四、综艺节目的编导制作及编导要点 第二节 电视游戏类节目的编导 一、游戏节目的发展历程 二、游戏节目的核心元素及其特征 三、健康的快乐——游戏类节目的编导素养要求和编导意识 四、游戏类节目的形态 五、编导要点 六、游戏类节目存在的问题和解决途径 第三节 娱情谈话节目的编导 一、娱情谈话类节目的发展历程 二、核心元素及特征 三、娱情谈话类节目的形式 四、快乐的交流——娱情谈话节目的编导意识与编导要点 五、娱情谈话节目的争议和发展前景 第四节 真人秀节目的编导 一、发展历程 二、真人秀节目的特征 三、真人秀节目形式 四、重在把握——真人秀节目的编导意识和要点 五、真人秀节目的发展前景第七章 音乐电视节目的编导 第一节 音乐电视的产生和发展 一、音乐电视的产生 二、音乐电视的发展 三、中外音乐电视 第二节 音乐电视的核心元素和分类 一、音乐电视的核心元素 二、音乐电视的艺术特征 三、音乐电视的分类 第三节 音乐电视的创意与编导要点 一、音乐电视的创意 二、音乐电视的编导素养与创作第八章 电视文学戏曲节目的编导 第一节 电视文学节目的编导 一、电视文学的发展历程 二、电视文学的核心元素和特征 三、电视文学节目的编导意识与编导要点 四、电视文学节目的现状和思考 第二节 电视戏曲节目的编导 一、电视戏曲的发展历程 二、电视戏曲节目的特点和类别 三、承传与创新——电视戏曲节目的编导 四、电视戏曲的现状与发展参考文献后记

<<电视编导>>

章节摘录

第一章 电视编导概论 第一节 电视编导的含义 客观地说,电视因为其视听语言的特性与电影基本相同,又较电影晚出世,因而它的许多理论、创作手法、技巧包括不少创作环节和工作岗位的名称,都源自电影,但编导却是个例外。

电视编导是在电视事业的发展过程中应运而生的、电视特有的一项工作和一个职业。

电视编导是几乎所有自办节目的电视台实际存在的一个重要创作岗位,但至今为止,对它却少有明确的界定。

编导的工作涉及范围包括了多种节目内容和节目形态,但对编导的具体素养要求却一直没有明晰;编导之于电视节目质量和效果的重要性是无可置疑的,但却没有对这一职业的资质考核和明确要求。虽然电视理论一向落后于电视实践,但如果这种落后严重到了缺失的程度,那就不是应不应该的问题,而是失职了。

电视编导的产生既然是来自于实践,我们就从它在现实的电视创作中的存在出发对它进行探讨。

也就是说,凡是需要由电视编导来担纲创作的,都属于我们要探讨的范围。

如此,在目前的电视节目中除了消息类动态新闻和电视剧之外,基本都在其中。

需要说明的是,在这本专著中,我们着力探讨的是一些主要节目类型的编导。

作为电视节目的创作核心,编导既可以使用纪实语言形态,也可以使用艺术语言形态,还可以是两者的结合。

于是,我们的探讨也就涉及了使用这三类语言形态创作的电视节目,具体基本按现在国内对电视节目进行内容分类的模式展开。

一、电视编导的产生 在我国,就像最初没有电视专题片一样,电视编导也不是一开始就有的。

最早的专题片是新闻消息的延伸和扩展,叫“专题新闻”,大约在中央电视台的前身——北京电视台(1958年诞生)新闻节目播出后一个月就有了。

最初的电视记者、编辑一部分来自中央新闻电影纪录片厂;当时该厂有一批业务骨干被充实到刚成立的北京电视台,因为有做电影新闻和纪录片的实践和积累,他们很快转为电视新闻和专题节目的记者、编辑(编导);另一部分就是来自于广播电台中从事新闻报道的记者、编辑。

最初,电视新闻是用电影摄影机拍摄后,经过胶片洗印、电影放映机放映,再由座式摄像机对着银幕拍摄下来,然后进行配音、编辑才播出的,所以记者和编辑分工明确,各司其职。

<<电视编导>>

编辑推荐

电视编导是电视特有的一项工作和职业，它决定着电视节目作为人们精神食粮的质量优劣与水平高低。

本书是“现代传播广播电视传播”之《电视编导》，全书共分8章，分别对电视编导概论、电视法制类节目的编导、经济文化科技类节目的编导、电视综艺娱乐节目的编导等内容作了详细的阐述。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<电视编导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>