

<<中国迈向贸易强国的理论与对策研究>>

图书基本信息

书名：<<中国迈向贸易强国的理论与对策研究>>

13位ISBN编号：9787308054522

10位ISBN编号：7308054527

出版时间：2007-8

出版单位：浙江大学

作者：黄锦明

页数：215

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国迈向贸易强国的理论与对策研究>>

内容概要

本书第一章提出了贸易强国的衡量的标准，并依照这个标准，从七个方面分析了我国与贸易强国的差距，分析了我国还不是贸易强国的具体表现。

在接下来的第二章至第六章，紧紧围绕如何迈向贸易强国的中心和主题进行论述，从理论和实践角度提出了我国如何克服外贸的最薄弱环节、成功迈向贸易强国的战略对策。

全书结构体系严密完整，围绕中心和主题进行论述，层层递进。

书籍目录

第一章 我国还不是贸易强国

- 第一节 贸易强国的衡量标准
- 第二节 我国外贸核心竞争力方面的差距
- 第三节 我国企业国际竞争力的变化及其差距
- 第四节 我国外贸经营主体结构和加工贸易及其缺陷分析
- 第五节 我国出口商品结构变化及其缺陷分析
- 第六节 我国服务贸易及其缺陷分析
- 第七节 我国贸易条件和外贸增长方式及其缺陷分析
- 第八节 我国对外直接投资水平低

第二章 国际贸易和直接投资理论对我国迈向贸易强国的启示

- 第一节 重商主义及其启示
- 第二节 亚当·斯密“地域分工”说及其启示
- 第三节 比较优势理论及其启示
- 第四节 国际贸易新要素理论及其启示
- 第五节 产业内贸易理论及其启示
- 第六节 FDI的主流优势理论及其启示
- 第七节 其他国际直接投资理论及其启示

第三章 迈向贸易强国的外贸战略创新

- 第一节 外贸发展战略的内涵与分类
- 第二节 对我国贸易发展战略性质的判断
- 第三节 关于我国贸易发展战略取向的理论争论
- 第四节 比较优势战略在我国实施的不适用性分析
- 第五节 后发优势战略在我国实施的可行性分析
- 第六节 实行新型出口导向战略

第四章 提升我国外贸核心竞争力

- 第一节 科技进步对国际贸易的影响
- 第二节 “以市场换技术”战略的评价
- 第三节 创新型国家与国家创新系统
- 第四节 完善我国国家创新系统,建设创新型国家
- 第五节 应对国外知识产权壁垒,实施知识产权战略
- 第六节 推行名牌发展战略

第五章 提高我国农产品、制成品和服务出口竞争力

- 第一节 我国农产品出口发展的概况和环境
- 第二节 发展现代农业,增强我国农产品出口竞争力
- 第三节 发展先进制造业,提高我国制成品出口竞争力
- 第四节 完善我国加工贸易,促进加工贸易转型升级
- 第五节 提高我国服务出口竞争力

第六章 培育我国跨国公司,提高对外直接投资水平

- 第一节 培育我国跨国公司、提高对外直接投资水平的理论和现实意义
- 第二节 完善我国跨国公司的治理机制
- 第三节 完善我国政府在对外直接投资中的作用
- 第四节 我国跨国公司成长路径的选择
- 第五节 我国企业提高对外直接投资水平的思路
- 第六节 学习和借鉴国外跨国公司的战略模式

结语

参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>