

<<百货篇/杭州老字号系列丛书>>

图书基本信息

书名：<<百货篇/杭州老字号系列丛书>>

13位ISBN编号：9787308053624

10位ISBN编号：7308053628

出版时间：2008-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：赵大川

页数：277

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。

”杭州有8000年前的跨湖桥文化、2200多年的建城历史，是国务院首批命名的国家历史文化名城，也是“中国七大古都之一”。

在杭州城市的发展演进中，有一批与这座城市水乳交融、不可分割的历史文化遗产，有一群演绎了一段段美丽动人、可歌可泣传奇故事的知名自主品牌，这就是“老字号”。

这些有着几十年甚至上百年历史的“老字号”，蕴涵着丰富的文化积淀，承载着厚重的历史传统。

它们在历史长河、传统文化的孕育和洗礼中生成、发展、传承、创新，谱写着开拓者筚路蓝缕的创业诗篇，演奏着承继者与时俱进的创新乐章，诠释着先贤达人诚信公平的经营之道。

它们是杭州这座城市的“胎记”和“名片”，也是杭州这座城市的“根”与“魂”。

“老字号”是经济和文化的结晶。

它们既具有经济价值，更具有文化价值。

“江南药王”胡庆余堂、“剪刀之冠”张小泉、“杭菜一绝”楼外楼、“闻香下马”知味观……——家家“老字号”，凭借别具一格的绝活技艺、独树一帜的经营理念，打造了经久不衰的名店名号，成为杭州工商业发展史的参与者和见证者。

与此同时，这些“老字号”又以其悠久的历史、厚重的文化承担起历史文化承载者和体现者的使命，成为杭州地域特色及文化传统的表征与注脚。

如果从历史和文化演进的时空背景来衡量“老字号”，它们本质上是一种文化形态，是江南地域文化在杭州工商业领域的经典范例和有形载体。

<<百货篇/杭州老字号系列丛书>>

内容概要

《杭州老字号系列丛书：百货篇》主要介绍从南宋以来杭州著名的老字号日用品，采取挖掘历史、老人口述、民间传说等形式，力求做到图文并茂，内容详实，通俗易懂。

作者简介

赵大川，1941年出生，山东济宁人。

浙江省九届人大代表，浙江大学茶学系兼职博士生导师、原杭州市种猪试验场兼杭州茶叶试验场场长。改革开放以后，潜心研究节水灌溉、环境保护科研工作，获浙江省科技进步奖三项，被破格评定为高级工程师，曾获“水利部科技先进工作者”、“浙江省优秀农业企业家”、“杭州市有突出贡献科技工作者”等荣誉称号，对茶文化研究颇深，是杭州陆羽与径山茶文化研究会副会长兼秘书长、西湖博览会博物馆特约研究员、中国茶叶博物馆特约研究员。

兴趣广泛，爱好收藏，著述颇丰。

已出版著作有《图说首描西湖博览会》、《龙井茶图考》、《图说晚清民国茶马古道》、《西湖风情画》、《径山茶图考》、《日寇入侵浙江旧影民国西湖画》、《抗战时期证章图录》、《江干往事》、《中国军用粮标图录》等十一多部专著。

<<百货篇/杭州老字号系列丛书>>

书籍目录

- 序言
- 序言二
- 写在前面
- 杭城闹市与老字号的发端
- 百货服务篇
 - 张允升线帽百货庄
 - 杭帮鞋业老大边福茂
 - 广合顺皮革鞋料号
 - 方裕和南北货店
 - 解放路百货商店
 - 高义泰棉布庄
 - 杭州的银楼业
 - 孔凤春香粉号
 - 杭烟鼻祖宓大昌
 - 杭州卷烟厂
 - 光华火柴厂
- 工艺美术篇
 - 中国名剪张小泉
 - “中国扇业之王”王星记扇庄
 - 实业救国的都锦生
 - 朱府铜艺
 - 信源金铺
 - 邵芝岩笔庄
- 钟表眼镜篇
 - 亨达利钟表店
 - 亨得利钟表店
 - 毛源昌眼镜店
- 照相业篇
 - 活佛照相馆
 - 二我轩照相馆
 - 就是我照相馆
- 后记
- 编后记
- 专家感

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>