

<<大学计算机应用基础>>

图书基本信息

书名：<<大学计算机应用基础>>

13位ISBN编号：9787308052108

10位ISBN编号：7308052109

出版时间：2007-4

出版时间：卢湘鸿、贾积有 浙江大学出版社 (2007-04出版)

作者：贾积有 编

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学计算机应用基础>>

内容概要

《大学计算机应用基础》是根据教育部高等教育司组织编写的《普通高等学校史科类专业大学计算机教学基本要求（2006年版）》中的计算机大公共课程中的基本要求编写而成的。

《大学计算机应用基础》包括计算机基础知识、操作系统基础知识与Windows XP操作系统应用、多媒体知识和应用基础、文字处理软件Word 2002电子表格处理软件Excel 2002演示文稿制作PowerPoint2002计算机与国际互联网、网络环境下的计算机安全和综合应用等9章。

《大学计算机应用基础》能够满足当前大学文科类计算机公共课教学的基本需要，也可作为其他非计算机专业的计算机公共课和等级考试培训班的教材，还可供办公自动化人员的自学用书。

<<大学计算机应用基础>>

书籍目录

第1章 计算机基础知识1.1 信息时代与计算机文化1.1.1 信息与信息社会1.1.2 计算机简史1.1.3 计算机的特点1.1.4 计算机的分类1.1.5 计算机的应用领域1.1.6 计算机软件1.2 计算机中信息的表示1.2.1 数制及其转换1.2.2 计算机内部数据的表示1.2.3 计算机程序的基本实现原理1.3 微机系统的构成和选购1.3.1 微机系统构成概述1.3.2 硬件1.3.3 软件1.3.4 选购计算机的注意事项1.4 计算机安全1.4.1 硬件安全1.4.2 软件安全1.4.3 计算机病毒的概念1.4.4 计算机病毒的防治思考题和习题第2章 操作系统基础知识与Windows XP操作系统应用2.1 操作系统基础知识2.1.1 操作系统概述2.1.2 操作系统的功能2.1.3 操作系统的类型2.1.4 微机常用操作系统简介2.2 Windows XP操作系统应用2.2.1 Windows XP操作系统的运行环境及安装2.2.2 Windows XP操作系统的启动及退出2.2.3 Windows基本操作2.2.4 文件管理与资源管理器2.2.5 设备管理与控制面板2.2.6 常用附件使用思考题和习题第3章 多媒体知识和应用基础3.1 多媒体基础知识3.1.1 基本概念3.1.2 多媒体技术的应用3.1.3 多媒体技术的研究现状3.2 图像基础知识3.2.1 数字化图像知识3.2.2 怎样实现图像数字化3.3 音频基础知识3.3.1 音频知识3.3.2 目前常见的音频文件格式3.4 视频基础知识3.4.1 数字化视频知识3.4.2 常见的视频文件格式3.5 动画基础知识3.6 常用多媒体软件3.6.1 Windows域图3.6.2 Windows录音机的使用3.6.3 播放音乐的常用软件Winamp3.6.4 媒体播放器WindowsMediaPlayer3.6.5 流媒体视频播放工具RealPlayer简介3.6.6 浏览图像的常用软件ACDSee3.7 图像处理软件Photoshop简介3.7.1 Photoshop简介3.7.2 Photoshop的窗口组成3.7.3 图像处理的基本操作3.7.4 插入文字3.7.5 图层与通道的使用.....第4章 中文字处理软件 Word 2002第5章 电子表格处理软件Excel2002第6章 演示文稿制作PowerPoint 2002第7章 计算机网络与国际互联网第8章 网络环境下的计算机安全第9章 综合应用参考文献

章节摘录

版权页：插图：（1）客观性。

信息是客观存在的，是事物的一种属性，是不以人的意识为转移的。

（2）普遍性。

信息是事物运动的状态和方式。

宇宙中的所有物质都在运动着，运动是绝对的；所有的事物都在不断发展和变化着。

因此，信息存在于自然界和人类的社会之中，无时无刻无所不在。

（3）认知性。

信息是可以认知和理解的。

但是对信息所表达的内容的理解，会因每个人的世界观、价值观、实践经验、认知水平等不同而有所差异。

（4）共享性。

信息也是一种资源，但不同于材料和能源。

材料和能源在使用之后会被转化、消耗掉；而信息在使用过程中是不会减少的，信息可以复制，并可不断地重复产生信息副本。

使用信息的人越多，信息传播的面越广，信息的价值和作用就会越大，这是信息的共享性的必然结果。

（5）时效性。

随着事物的发展和变化，信息的可利用价值也会相应地发生变化。

信息的价值和作用有着鲜明的时效性。

如：用户在选购电脑时，一年前电脑的性能及型号信息对用户就已经毫无价值了。

（6）依附性。

信息必须依附于载体。

需要借助某种符号和载体才能表现出来和被感知，而且有些信息可以借助多种载体表现出来。

如：一条新闻可以通过电视的形式来获得，也可以通过听收音机的形式来获得，还可以通过看报纸的形式来获得。

人们对信息与信息表现形式（媒体）的认识和理解很容易混淆。

人们感受到了承载信息的不同形式的媒体，并不是最终的目的，而真正要了解的是这些信息媒体所表达的内容。

如：收到朋友的电子贺卡邮件，会非常高兴。

使人高兴的不仅仅是来信中的文字、图片等（媒体），而是文字、图片等表达的内容（信息）。

承载信息的媒体所表达的内容才是信息。

2.信息社会信息社会亦被称为“后工业社会”。

高度工业化的社会进一步发展，将成为信息社会，即信息起主要作用的社会。

在信息社会中，信息产业高度发达且在产业结构中占据优势；信息资源充分开发利用且成为经济增长的基本资源之一；信息技术高度发展且在社会经济发展中广泛应用，从根本上改变了人们的生活方式、行为方式和价值观念。

<<大学计算机应用基础>>

编辑推荐

《大学计算机应用基础》是高等院校计算机技术与应用系列规划教材。

<<大学计算机应用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>