

图书基本信息

书名：<<澳大利亚企业型大学的权力结构.管理模式与再创造方式>>

13位ISBN编号：9787308051637

10位ISBN编号：7308051633

出版时间：2007-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：西蒙·马金森

页数：239

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《澳大利亚企业型大学的权力结构、管理模式与再创造方式》对在中国高等教育系统工作和学习的学生、教师、大学领导人和政府行政人员有一定的益处，甚至实际的价值。

我们希望读者能够从澳大利亚的例子中引发一些关于在高等教育中该做什么、该避免什么的有用的思考。

作为作者，我们欢迎与我们继续通信联系，就本书中所提出的问题进一步展开讨论。

书籍目录

表格与图表

序

缩略语与简称表

第1章 引言

失去的乐园?

管理与身份

关于本研究

第2章 企业型大学的起源(一)：从政策到管理

权力下放与保持一致性

到目前为止的历史

道金斯及以后

第3章 企业型大学的起源(二)：从学术机构到全球性企业

全球化与学术资本主义

澳大利亚国内的企业化

第4章 领地与策略：企业型大学中的行政力量

城里最好的游戏

“从外到内的”管理

自由处理

第5章 大学与公司：企业型大学中的体制。

睦权力 / 拉切尔·波士顿

向那一切告别

监控与管理

董事会内的厌烦情绪

朝下的网络连接

第6章 发明经济学：企业型大学中的研究权力

编队的蝴蝶

作为一种货币经济的研究

创造顺从性

.....

第7章 多条道路，一个目的：企业型大学的多样化

第8章 结论

章节摘录

企业型大学的起源（一）：从政策到管理 权力下放与保持一致性 曾经有一度，澳大利亚政府把大学看成是一些分离的、独立的机构，它们寻求并分享高等教育中的一个共同的公共目标。

这一时代已经过去。

当前的一个自相矛盾的现象是，政府越是鼓励高等教育的松绑和私有化，高等教育机构就越是没有自主权。

相反，大学之间一对一的竞争的逻辑、市场信号和来自私人的激励，又引发了一场新的共同运动——模仿北美洲的私有大学，以求得国际性伙伴。

在世界上许多国家的高等教育体系中都可以发现这样一种运动。

早些时候具有明确目标的时代已经结束，随之而来的是一个充满变化、不确定性和各种各样的计划的时代，这些计划既有公共性质的，也有私人性质的。

政府并未退步抽身，但我们注意到某种形式的学术性企业的出现，在这种企业中，公共代言人寻求对所做事情和做事情的方法产生某种新的影响。

政府决心要找到一种更为简单和直接的方法来“遥控指挥”，但在这样做的时候却似乎出现了新的自相矛盾现象。

使用“准市场”和竞争压力导致了新的封闭现象和对那些认真执行的企业的控制。

在新的高等教育事业中，这既是一种成就，也是主要的混乱之所在。

这既是一种权力下放程度更大的管理体制，也是有史以来对标准化产品的要求最为苛刻的一种体制。

我们把这种转变看成是从公众对创造“政策”感兴趣到人们对“管理”的功能有新的意识的转变。

我们认同认为这有点夸张的看法。

这两者总是相互纠缠在一起的。

在所有形式的管理中都有政策，而在制定政策时，总是隐含着某种权力结构。

但这一论点的基本观点似乎是可以成立的。

政策是用意图和执行意图的形式写成的故事，而管理则成了对微观处理、结构性经济改革、预算和各种商业姿态的记述。

新的管理羞于太过具体地界定它的政策意图，而更喜欢用选择性和多样化语言来把公众的目光降低到更靠近地面的地方。

它对于其政策的执行也持相当含糊其辞的态度，而给予每所学校以机会来选择自己的通往共同的再创造目标的道路。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>