

<<服装产品表达>>

图书基本信息

书名：<<服装产品表达>>

13位ISBN编号：9787308050128

10位ISBN编号：7308050122

出版时间：2006-11

出版单位：浙江大学

作者：张辛可

页数：150

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装产品表达>>

内容概要

《服装产品表达》是一本不需要绘画基础的学习服装设计的教科书。

本书在教学生简单易学地描绘服装设计图的同时，还让学生真正地了解和掌握具有实战意义的服装设计的观念、思想和方法。

本书全面地向学生和读者介绍了服装“一盘货”、系列服装产品和产品局部如何进行企划和设计的重要方法。

另外，本书中的大量图例来自著名的国际时尚资读机构，是一批既时尚又很实用的设计参考资料。

《服装产品表达》是本科及大专类服装院校、服装高职等院校的理想教材，也是职业服装设计师的重要参考书。

<<服装产品表达>>

书籍目录

绪言 服装产品表达和品牌的关系第一章 服装产品表达的基础 第一节 表达即设计 第二节 服装设计基础 第三节 服装表达基础 第四节 服装的局部设计 第五节 服装的造型和设计 第六节 服装的色彩第二章 服装设计的表达 第一节 套装设计的表达 第二节 衬衫设计的表达 第三节 裤子设计的表达 第四节 裙子设计的表达第三章 服装产品的设计过程 第一节 服装的设计流程 第二节 设计稿的实际表达 第三节 实战型设计部门和设计师工作实况指南 第四节 服装市场的调查与预测第四章 服饰品的设计与表达 第一节 服饰品设计 第二节 服饰品的设计图表达第五章 各类表达图欣赏 第一节 男装部分 第二节 女装部分参考文献图片来源后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>