

<<中国体育媒体服务系统的构建>>

图书基本信息

书名：<<中国体育媒体服务系统的构建>>

13位ISBN编号：9787308049627

10位ISBN编号：7308049620

出版时间：2006-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：易剑东 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国体育媒体服务系统的构建>>

内容概要

统计表明，美国多数职业球队俱乐部的媒体服务人员已经占到俱乐部工作人员总数的10%以上，媒体服务的内容和形式更是丰富而规范。

与些同时，各类大型国际体育赛事新闻中心的设置与运动也成为常态。

北京2008年奥运会以及由此掀起的中国举办国际体育赛事的热潮必将加速中国体育赛事管理的国际化和规范化进程，媒体服务理念、制度和形式的嵌入是这个进程中绝对不容忽视的重要环节。

中国体育媒体服务系统的构建已经刻不容缓！

<<中国体育媒体服务系统的构建>>

作者简介

易剑东，1969年生于江西省丰城市，教育学博士、北京体育大学教授、体育传媒系主任、奥林匹克文献信息中心副主任、中国体育科学学会体育新闻传播分会常委兼副秘书长、中国传播学会体育新闻传播分会常委兼副秘书长、中国传播学会体育传播专业委员会副主任委员兼秘书长。

<<中国体育媒体服务系统的构建>>

书籍目录

绪论 生生和谐 死死相依——中国体育媒体服务系统的构建论 什么是体育媒体服务系统？
为何要研究体育媒体服务系统？
怎样研究体育媒体服务系统第一篇 体育信息主管产生的历史背景与发展现状 第一章 体育主管生产的时代背景 第一节 美国大众传媒需要体育 第二节 美国体育需要大众传媒 第三节 公共关系理论对美国体育界的影响 第二章 CoSIDA的创建及其相关事务的运作 第一节 CoSIDA的创建历程与组织章程 第二节 CoSIDA重要事务的运作 第三节 CoSIDA的人员构成 第三章 体育信息主管的工作状况 第一节 体育信息主管的职责及其与媒体的关系 第二节 不同级别体育组织中体育信息主管的工作背景 第三节 体育信息主管在发展面临的问题第二篇 体育信息主管的地位与职能 第一章 体育信息主管的基本职能 第一节 信息管理的职能 第二节 形象塑造的职能 第三节 组织沟通的职能 第二章 体育信息主管在不同体育组织中的作用 第一节 体育信息主管在行政管理型体育组织中的作用 第二节 体育信息主管在经营管理型体育组织中的作用 第三节 体育信息主管在公益服务型体育组织中的作用第三篇 中国体育与媒体关系的演进与体育信息主管的嵌入 第一章 中国体育和大众传播媒介的发展阶段 第一节 中国体育发展的三个阶段 第二节 中国大众传播媒介的发展 第三节 大众传播媒介——体育组织的“挑战者” 第二章 中国体育组织与传媒组织关系的演变 第一节 体育组织与传媒组织“兄弟式”协作关系 第二节 体育组织与传媒组织“朋友式”合作关系……第四篇 中国体育媒体服务系统构建——硬件与软件的配备第五篇 体育信息主管的素质——媒体服务系统的活件塑造后记

<<中国体育媒体服务系统的构建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>