

<<知识制度利益>>

图书基本信息

书名：<<知识制度利益>>

13位ISBN编号：9787308048200

10位ISBN编号：7308048209

出版时间：2006-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：楼慧心

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识制度利益>>

内容概要

《知识·制度·利益：知识产权制度对社会利益结构的影响研究》是专门研究知识产权制度对社会利益结构影响的一部专著。

《知识·制度·利益：知识产权制度对社会利益结构的影响研究》在介绍分析社会利益、社会利益结构的特征及主要构成，知识产权制度的对象、内容、具体形态的基础上，着重介绍了知识产权制度关于知识产权客体、知识产权主体以及知识产权的限制等方面的规定，深入细致地探讨了这些规定对社会利益结构的多侧面影响，并深入研究了现行知识产权制度所存在的不利于社会利益结构和谐平衡的各种问题。

浙江省哲学社会科学规划课题成果；2006年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目。

<<知识制度利益>>

书籍目录

第一章 社会利益与社会利益结构第一节社会利益一、社会利益的含义二、社会利益的特点和类型三、智力成果是巨大的利益之源第二节社会利益结构一、社会利益结构的含义二、社会利益结构的构成三、社会利益结构的基本特征第三节社会利益结构的历史变迁一、关于社会利益结构变迁的各种理论二、研究社会利益结构变迁的基本原则三、社会利益结构变迁的三个阶段第二章 知识产权制度及其构成第一节知识产权和知识产权制度一、知识产权的含义二、知识产权制度的界定三、知识产权制度调节的对象、内容和手段四、显性知识产权制度和隐性知识产权制度第二节显性知识产权制度的构成及历史一、显性知识产权制度的理论基础二、显性知识产权制度的规则系统三、显性知识产权制度的组织机构和设施系统四、显性知识产权制度的形成史第三节隐性知识产权制度一、隐性知识产权制度的基本形式--奖励二、隐性知识产权制度的调节内容--社会承认三、隐性知识产权制度的调节机构--“马太效应”四、隐性知识产权制度的存在原因第三章 推动社会利益结构的扩张--知识产权客体规定及其社会影响第一节知识产权客体及其本质一、知识产权制度关于产权客体的规定二、信息及信息的本质三、知识产权客体的本质是人造信息资源第二节知识产权客体规定创造了新的利益关系一、社会利益交往的核心内容是财产二、智力成果成为财产的天然困难三、智力成果成为知识产权客体，创造了新的利益交往关系第三节知识产权客体规定促进了利益的生产交流一、智力成果成为知识产权客体，极大地激励了知识的生产二、智力成果成为知识产权客体，有效推动着知识的公开和交流三、智力成果成为知识产权客体，积极促进了知识的推广应用第四章 促成社会利益格局变革——知识产权的主体规定及其社会影响第五章 维护社会利益关系的平衡——知识产权的限制性规定及其社会影响第六章 关注利益调节中的不当现象——知识产权制度现存问题的探讨……参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>