

<<企业群落与厂商行为>>

图书基本信息

书名：<<企业群落与厂商行为>>

13位ISBN编号：9787308048187

10位ISBN编号：7308048187

出版时间：2006-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：申恩平

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业群落与厂商行为>>

内容概要

《企业群落与厂商行为》将生态学的研究方法引入到企业群落研究中，进行了模型开发、模拟分析与演化路径设计，初步建立了一个企业群（cluster）的演化分析框架，从方法上推进企业集群理论的进展，对企业群落生成演化路径及厂商行为予以剖析。

首先，运用生态理论及演化理论的相关学说，通过建立企业群落生态系统，构造理论模型，模拟分析企业群落创立、汇聚、跨区延伸以及失败或再创立阶段的演化路径，并结合成本收益原理，提出区位成本、区位收益、群聚成本、群聚收益的新概念，揭示外围企业的入群过程和群内企业的合作共生关系，寻找企业群落扩张的轨迹。

其次，针对厂商迁移后的合作供应关系，分不同种类的情况，揭示和解释双方继续合作的条件、注意点和应关注的决策变量，归纳出管理者在进行关系重建决策时应把握的要点。

最后，依据学者们提出的观点，整理出企业群聚成因、群聚程度、厂商行为和厂商绩效的关系模型，选取121家杭州高新区企业，运用回归分析和典型相关分析模型验证假设。

《企业群落与厂商行为》内容系统性强，研究角度新颖，不仅可供高等院校和科研院所中从事区域经济、工商管理等领域方面的教学和研究人员参考借鉴，而且对企业界从事经营管理工作的管理人员有很大的指导意义。

<<企业群落与厂商行为>>

书籍目录

摘要前言1 导论1.1 企业群聚现象1.2 企业群落类型、结构及其状态特征1.3 本书的研究目的、主要内容与体系结构2 生物群聚与企业群聚 - 理论综述与类比分析2.1 生物群聚现象2.2 生态演化理论2.3 企业群聚、群聚成员的关系与分析方法2.4 企业群聚与生物群聚的比较分析3 企业群落的演化路径3.1 企业群落生态系统的组成单元与层次结构3.2 环境因素3.3 企业群聚模型3.4 企业群聚过程的模拟分析3.5 企业群落的演化路径3.6 产业环境导致的群落生态系统动态3.7 归纳与整理：企业群落演进过程的分阶段特征4 厂商入群行为4.1 厂商进入与厂商退出4.2 吸引力与排斥力4.3 群聚成本与群聚收益5 厂商迁移5.1 厂商间的合作关系5.2 既有供应关系的异地重建5.3 海外营运的定位与经营环境5.4 厂商迁移前后供应关系的共同演化5.5 管理者在进行关系重建决策时应把握的要点6 竞争与共生7 企业群落创新成长8 共生型销售渠道的培育9 企业群聚与厂商行为实证分析10 结论与建议参考文献

<<企业群落与厂商行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>