

<<服务企业的国际市场进入模式选择>>

图书基本信息

书名：<<服务企业的国际市场进入模式选择>>

13位ISBN编号：9787308047593

10位ISBN编号：7308047598

出版时间：2006-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑长娟

页数：219

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服务企业的国际市场进入模式选择>>

### 内容概要

本书以国际贸易、国际投资和服务营销理论为基础，重点研究了服务企业国际市场进入模式的特殊性和进入模式选择的决策模型；对外资服务企业中国市场的进入模式进行实证研究，揭示了服务企业国际市场进入模式选择的影响因素；在分析中国服务业外商直接投资的现状、趋势及影响的基础上，提出了中国服务业开放的原则和策略，并探讨了中国优势服务企业国际市场进入模式的战略选择。

## <<服务企业的国际市场进入模式选择>>

### 书籍目录

#### 第1章 导论

- 1.1 选题的背景
- 1.2 课题研究的意义
- 1.3 服务国际化的进入模式研究综述
- 1.4 主要研究内容和局限性

#### 第2章 服务的国际化发展概述

- 2.1 国际服务贸易发展状况和特征
- 2.2 服务业国际直接投资的发展状况和特征
- 2.3 促进服务国际化发展的因素

#### 第3章 服务的国际化及进入模式选择理论

- 3.1 传统国际贸易理论对服务国际化的适用性
- 3.2 传统国际直接投资理论对服务国际化的适用性

#### 第4章 服务企业国际市场进入模式的决策模型

#### 第5章 中国服务业外资进入的特征和趋势

#### 第6章 中国服务业外商投资进入模式的实证分析

#### 第7章 外资进入的影响与中国服务业的开放策略

#### 第8章 中国服务企业国际化的进入模式选择

.....

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>