

<<人文旅游（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<人文旅游（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787308046350

10位ISBN编号：7308046354

出版时间：2006-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：潘立勇,傅建祥

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

休闲与审美之间有内在的必然关系。

休闲是人的理想生存状态，审美是人的理想体验方式。

休闲之为理想在于进入了人类的自在生命领域，审美之为理想在于进入了生命的自由体验状态，两者有着共同的前提与指向，审美是休闲的最高层次和最主要方式。

从根本上说，所谓休闲，就是人的自在生命及其自由体验状态，自在、自由、自得是其最基本的特征。

休闲的这种基本特征也正是审美活动最本质的规定性，可以说，审美是休闲的最高层次和最主要方式。

我们要深入把握休闲生活的本质特点，提示休闲的内在境界，就必须从审美的角度进行思考，而要让审美活动更深层次地切入人的实际生存，充分显示审美的人本价值和现实价值，也必须从休闲的境界内在地把握。

## 书籍目录

休闲生态与审美境界——代序旅游新思维 谈旅游创新 旅游新论 真、善、美创造饭店与社会的和谐——饭店三种价值取向 必须加职对人文旅游的研究 中国旅游业强国之路：八个核心命题 旅游与审美 生活质量与旅游观光之断想 重建人的自然感性 “游于艺”与文化旅游 “人与自然：当代生态文明视野中的美学与文学” 国际学术研讨会论文摘要选辑 旅游与休闲 休闲生活与悠闲心态 休闲社会、公共产品与深度旅游——吴必虎教授访谈录 旅游人文精神的哲学解读 作为生命形式的休闲及哲学意义 城市居民休闲方式选择倾向及特征研究——以成都市为例 西子湖畔 音乐沙龙旅游与文化 景区文化失误浅析 旅游景观中历史遗迹的网络化设计 名人旅游的资源开拓与品牌建设——从元末明初巨商沈万三谈起 曹植与名人文化旅游开发 诸葛亮后裔“行辈用字”的文化特色 绍兴文物保护与城市旅游和谐发展 轨迹探寻 浙江宗教文化旅游发展对策研究 甘肃人文旅游资源及其特征 旅游与生态 自然的生态与人的生态 生态旅游与管理是友还是敌——以猴岛为个案 旅游供应链研究浅论 “边疆史地学”与人文江南的生态式开发 千岛湖旅游开发区域生态风险分析 域外旅游视野 论景观美的结构 生态美学悖乱——现代主义的失败，前现代的复活以及后现代的展望 环境的故事：能说会写的大自然 “中澳环境和旅游研究网络”的发展前景 中华旅游文化情怀：“回忆是意义的泉源” 附录 浙江大学人文旅游研究中心（筹）简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>