

<<社会学原理>>

图书基本信息

书名：<<社会学原理>>

13位ISBN编号：9787308045414

10位ISBN编号：7308045412

出版时间：2005-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：柴志明

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学原理>>

内容概要

社会学是一门对人类社会进行总体性综合研究的社会科学。

它创立于19世纪30年代，经过一个多世纪的演变与发展，不仅在现代科学知识体系中占据独特的地位，而且在全球范围内已成为一门体系庞大、应用广泛的社会科学。

本书的特点是既相对完整和系统地介绍了社会学的理论知识，又突出了与传媒专业联系紧密的相关内容，如文化、传播、社会互动、社会控制、社会调查等，目的是使学生通过该课程的教学，既对社会学原理有较系统的把握，又能更有效地提高专业素质。

本书是为传媒类大学生编写的社会教材，也适合文化行业的人员作为社会学原理读本使用。

书籍目录

绪论 第一节 社会学的研究对象及特点 第二节 社会学的学科地位及功能 第三节 社会学的由来和发展
第一章 社会 第一节 社会的基本含义和特征 第二节 社会结构 第三节 社会制度 第四节 社会运行
第二章 文化与社会 第一节 文化的含义及特征 第二节 文化的结构与社会功能 第三节 文化传播与社会发展
第四节 中国文化与中国社会第三章 人的社会化 第一节 社会化及其条件 第二节 社会化的过程 第三节
社会角色第四章 社会互动 第一节 社会互动理论 第二节 社会互动的情境、过程及类型 第三节 网络互
动 第四节 集合行为第五章 社会群体和社会组织 第一节 社会群体概述 第二节 初级社会群体 第三节
社会组织 第四节 非正式群体第六章 社区 第一节 社区概述 第二节 城乡社区 第三节 社区互动中的城
市化第七章 社会问题 第一节 社会问题概述 第二节 社会转型与社会问题 第三节 主要社会问题分析第
八章 社会控制 第一节 社会控制概述 第二节 社会控制的实施 第三节 传播与社会控制 第四节 社会越
轨与社会控制第九章 社会变迁与社会现代化第十章 社会学研究方法附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>