

<<酒品与饮料>>

图书基本信息

书名：<<酒品与饮料>>

13位ISBN编号：9787308043281

10位ISBN编号：7308043282

出版时间：2005-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：许金根

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒品与饮料>>

内容概要

本书共分九章，第一章是对饮料的概括性介绍，第二至第八章以国际旅游、娱乐、休闲等行业对饮料的分类为主线，系统而全面地介绍国际、国内饮品方面的知识，内容包括软饮料、茶、咖啡、葡萄酒、黄酒、清酒、白兰地、中国白酒、威士忌、杜松子酒、伏特加、朗姆酒、特吉拉、开胃酒、甜品酒、利口酒的历史、原料、分类、质量特点、商标识认、饮用方式及名品等，以及混合饮料的知识。考虑到专业教学的需要，第九章为酒品与饮料实验。

为了使读者更容易理解和掌握，还针对性地配了大量图片。

本书紧贴实际，讲究实用，可作为旅游管理专业和餐旅管理等专业的教材，也可作为旅游、餐饮、娱乐、休闲等行业企业的培训教材，对一般爱好饮品的读者有很大的参考借鉴作用。

<<酒品与饮料>>

书籍目录

第一章 酒品与饮料概述 第一节 饮料分类 第二节 酒单的分类及式样 第三节 酒品概述
第四节 常用饮料杯第二章 软饮料 第一节 软饮料的概念和分类 第二节 软饮料常用的辅料
第三节 碳酸饮料 第四节 果蔬汁饮料 第五节 瓶装水 第六节 其他软饮料第三章 茶、咖啡
、可可、乳与乳制品、冷冻饮品 第一节 茶 第二节 咖啡、可可 第三节 乳与乳制品、冷冻饮
品第四章 葡萄酒 第一节 葡萄酒概述 第二节 葡萄酒的分类 第三节 世界著名葡萄酒 第四
节 葡萄酒的饮用和服务第五章 黄酒、清酒和啤酒 第一节 中国黄酒 第二节 日本清酒 第三
节 啤酒第六章 蒸馏酒 第一节 白兰地 第二节 中国白酒 第三节 威士忌 第四节 杜松子
酒 第五节 伏特加 第六节 朗姆酒 第七节 特吉拉 第八节 阿吉维特第七章 开胃酒、甜品
酒与利口酒 第一节 开胃酒 第二节 甜品酒 第三节 利口酒第八章 混合饮料 第一节 混合
饮料概述 第二节 混合饮料的调制 第三节 混合饮料的类型及配方举例第九章 酒品与饮料实验
实验一 酒的感官品评 实验二 混合饮料调制参考文献后记

<<酒品与饮料>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>