

<<项目管理>>

图书基本信息

书名：<<项目管理>>

13位ISBN编号：9787308040372

10位ISBN编号：7308040372

出版时间：2004-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：瞿焱

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<项目质量管理>>

### 内容概要

项目质量管理是项目管理的一个重要组成部分。

《面向21世纪精品课程教材：项目质量管理》根据项目的特点，系统、全面地对项目质量管理进行了阐述，主要内容包括项目质量管理概论、项目质量策划、项目质量保证、项目质量控制、项目质量改进、项目质量成本、项目顾客关系管理、项目质量信息、质量文化等。

《面向21世纪精品课程教材：项目质量管理》力求吸引项目质量管理方面的新成果、新经验，在内容上求新，并且突出案例教学，具有较强的系统性、理论性和实用性。

适用于工程管理及相近专业的本科教学、工程硕士、MPM、MBA、高级人才培养及项目经理培训的教材，也可供从事项目管理工作的有关人员（经理人、项目经理、项目管理师）参考。

## <<项目质量管理>>

### 书籍目录

第一章 项目质量管理概论第一节质量与项目质量第二节项目质量管理概念第三节项目质量管理原则第四节项目质量管理理论与学说第五节国内项目质量管理的发展第二章 项目质量策划第一节项目质量策划概述第二节项目质量策划的工具和技术第三节项目质量策划的成果第三章 项目质量保证第一节项目质量保证概述第二节项目质量保证活动第三节质量管理体系的建立与运行第四节项目质量保证的现实意义第四章 项目质量控制第一节项目质量控制概述第二节工序项目控制方法第三节项目质量控制方法第五章 项目质量改进第一节项目质量改进概述第二节项目质量改进的方法第三节项目质量改进常用工具第四节项目质量改进的实施第六章 项目质量成本第一节项目质量的经济性概述第二节项目质量成本的基础知识第三节项目质量成本管理第四节项目质量成本管理的应用第七章 项目顾客关系管理第一节顾客识别第二节顾客满意第三节顾客满意度测量第四节顾客关系管理系统第八章 项目质量信息管理第九章 质量文化.....参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>