

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787308038058

10位ISBN编号：730803805X

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：朱长丰 编

页数：252

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

“组织行为学”作为一门西方现代管理科学，其研究对象不仅是企业组织中的生产关系，还涉及生产力及其组织问题，其中有许多科学内核。

例如，“组织行为学”强调运用科学方法解释组织中的管理现象，揭示其影响因素和规律性，并提出相应对策；“组织行为学”作为“行为管理学派”的理论基础，体现了以人为本的“人本管理”思想；“组织行为学”重视群体的作用和研究，认为它既是现代管理和生产中必不可少的组织细胞，也是影响和改变成员态度行为的重要基地；“组织行为学”把系统论、权变论等观点引入管理，特别强调组织适应环境、增强自我更新的能力。

这些都是值得我们借鉴和应用的。

本书以注重理论、着重实际的思想为指导，采用国内外最新研究成果，认真参考和吸取了西方有关组织行为学理论和方法的精华，从理论到实践、由浅入深地系统阐述组织行为学的基本内容，具有主题突出、理论脉络清晰、方法可操作性强的特点。

书中选取的案例，其素材大多取自国内外新闻报道和企业管理的实际，真实、亲切、感人，并与教学内容和教学目标配合默契，不但适合学生阅读，而且也是各类管理者很好的参考书。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学的研究对象与方法 第一节 组织行为学的研究对象与学科性质 第二节 组织行为学的研究方法 第三节 人性假设的分析与认识第二章 社会知觉与行为 第一节 社会知觉 第二节 社会知觉中的各种偏见 第三节 归因理论第三章 个性差异与管理 第一节 气质差异与管理 第二节 能力差异与管理 第三节 性格差异与管理第四章 价值观、态度与行为 第一节 价值观 第二节 态度第五章 激励 第一节 激励概述 第二节 工作激励理论 第三节 如何提高激励水平第六章 群体行为的一般问题 第一节 群体行为的概述 第二节 影响群体行为和工作成果的主要因素第七章 群体动力 第一节 群体的规范和压力 第二节 群体的凝聚力第八章 群体决策 第一节 群体决策与个体决策 第二节 群体思维与群体转移 第三节 群体决策技术第九章 群体士气、冲突与人际关系 第一节 群体的士气和凝聚力 第二节 群体的冲突与竞争 第三节 人际关系 第四节 人际间的沟通 第五节 人际关系的测量与行为改变的方法第十章 领导行为 第一节 领导的概念与领导工作的作用 第二节 领导者的素质论 第三节 领导者的行为理论 第四节 领导权变理论 第五节 提高领导的有效性第十一章 组织行为 第一节 组织的概念与组织理论 第二节 组织设计 第三节 工作压力 第四节 组织文化第十二章 组织变革与发展 第一节 组织变革与对策 第二节 工作质量与组织发展 第三节 当代组织变革趋势及新型组织形式参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

版权页：插图：组织行为学是运用系统分析的方法，研究各类工作组织中人的心理和行为的规律，从而提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，增强组织的适应能力，以实现组织目标的科学。以上这个概念，实际上包括四方面的内容：1.研究对象组织行为学既研究人的心理活动的规律，又研究人的行为活动的规律，是把两者作为一个统一体系来研究的。

因为心理支配行为，行为反映心理，心理活动是行为的内在基础，行为是心理活动的外在表现，两者是密不可分的。

2.研究范围组织行为学并不是研究人的一般行为规律，而是集中研究在各种工作组织中人的工作行为的规律。

所谓工作组织主要是工商企业，也包括政府机关、学校、军队、医院等。

所谓工作行为主要是指改进领导、激励员工、协调人际关系、提高组织效率等。

3.研究方法组织行为学是采用系统分析的研究方法。

组织行为学不是孤立地研究一个组织中的个体、群体和组织的心理与行为，而是从客观存在的系统的联系出发，进行分析研究。

如个体是群体的子系统，而当较多的群体组成一个组织时，群体又是该组织的子系统；反之，组织又是群体的环境。

它们均自成系统而又相互密切联系，不可分割。

同时，它们又都处于社会环境这个更大的系统之中，因此它们又都是社会环境的子系统。

4.研究目的组织行为学研究人的心理和行为规律，是为了通过掌握规律来提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以实现组织目标。

特别是要采用相应的措施变消极行为为积极行为，以实现组织预期的目标，取得最佳的工作绩效。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学(第2版)》：高职高专规划教材

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>