

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787308037990

10位ISBN编号：7308037991

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：王自勤 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流管理概论&gt;&gt;

## 前言

被誉为“第三利润源泉”的现代物流，发展到今天可谓毁誉参半。毁者认为现代物流热是“虚热”，目的是圈地、炒概念；誉者认为现代物流对我国和区域经济发展起到了重大推动作用，是新的经济增长点。虽然我国物流业的总体发展是健康、有序的，但也不能否认确实存在一些急功近利的短期行为，因为到目前为止，还没有多少人是把物流当作事业来做，多数人只是物流的“淘金者”。物流业的持续发展需要一大批把物流当作自己的事业的职业人员，而高职高专物流教育在培养物流职业人员的历史使命中应当发挥重要作用。

《物流管理概论》对高职高专物流专业学生来说，是一门专业入门性质的课程，它需要让学生对现代物流管理有一个总体的认识，并进而培养他们对专业的兴趣。本课程也常在电子商务、市场营销、企业经营管理等专业开设，对他们来说，通过课程学习，既要了解物流管理的全貌，又要掌握必要的职业技能。

上述特点使得编写一本《物流管理概论》教材成为一件既容易又困难的事。易的是同类出版物已有很多，可以博采众长；难的是要照顾到多种用途。一方面我们担心与其他如《采购与仓储管理》、《运输与配送》、《物流信息管理》等教材在内容上重复，另一方面我们又担心把教材写得太虚，缺乏实际可操作的内容。因此，我们在教材结构上有所创新，基本摆脱了以介绍物流各项功能为主的传统模式，强调物流管理的完整性和一体化。但这样的结构是否合理，还有待实践检验，热忱欢迎读者的批评、指正。

## <<物流管理概论>>

### 内容概要

《物流管理概论》为高职高专现代物流专业主干教材。

主要内容包括现代物流与物流管理，物流市场与客户服务，物流产业与第三方物流，工商企业物流管理，物流企业运营管理，物流网络的构建与管理，物流信息管理，物流成本管理与物流标准化，供应链管理，逆向物流与绿色物流管理等。

全书以一体化物流管理为主线，吸收了现代物流管理领域近几年的研究成果，适应物流发展的实际。

《物流管理概论》还可作为自学考试和成人大专相关专业的教材，也可作为企业物流管理人员的培训教材。

## <<物流管理概论>>

### 书籍目录

第一章 物流及其相关概念第一节 物流的概念与发展第二节 物流的基本职能与作用第三节 现代物流系统与管理第四节 现代物流管理的特点与发展趋势第二章 物流市场与客户服务第一节 物流市场第二节 现代营销理论在物流中的应用第三节 物流客户服务及其标准第四节 客户服务战略第三章 物流产业与第三方物流第一节 物流产业的形成和结构第二节 第三方物流的产生与类型第三节 第三方物流的利益创造与发展趋势第四章 工商企业物流管理第一节 企业物流概述第二节 采购物流管理第三节 库存控制第四节 销售物流管理第五节 专业市场的物流组织与管理第五章 物流企业运营管理第一节 物流企业的基本运作流程第二节 物流方案的编制第三节 仓储作业管理第四节 运输作业管理第五节 配送作业管理第六节 物流资源整合与运作一体化第六章 物流网络的构建与管理第一节 物流网络与物流结点第二节 物流中心的规划、建设和管理第三节 区域物流规划与物流园区的建设第七章 物流信息管理第一节 物流信息化的目的和意义第二节 物流信息系统第三节 电子商务与物流第八章 物流成本管理与物流标准化第一节 物流成本概述第二节 各类企业的物流成本分析与控制第三节 物流标准化第九章 供应链管理第一节 供应链管理概述第二节 供应链的合作伙伴关系第三节 供应链设计与构建第四节 供应链绩效评估第十章 逆向物流与绿色物流管理第一节 物流与环境第二节 逆向物流管理第三节 绿色物流参考文献

## &lt;&lt;物流管理概论&gt;&gt;

## 章节摘录

一般来说,使物流结点既提高保管效率又提高物流效益是很困难的。

各企业为适应顾客需要,都把改进物流结点的工作,加强重视作业效率的配送中心功能当作物流工作的重点。

如把物流结点分为前方和后方,将出厂商品的大部分暂时放在后方的库存中心,而在前方的配送中心只存放接受订货最多的畅销商品,以便准确及时地交货,提高库存服务的效率,用以实现优质物流服务。

(四) 进行物流结点布局的常用方法 选址在整个物流系统中占有非常重要的地位,主要属于物流管理战略层的研究问题。

选址决策就是确定所要配置的设施的数量、位置以及分配方案。

这些设施主要指物流网络中的结点,如制造商、供应商、仓库、配送中心、零售商网点等。

就单个企业而言,选址决定了整个物流系统及其他层次的结构,反过来,该系统其他层次(库存、运输等)的规划又会影响选址决策。

因此,选址与库存、运输成本之间存在密切联系。

一个物流系统中设施数量增大,库存及由此引起的库存成本往往会增加,所以,合并减少设施数量、扩大设施规模是降低库存成本的一个措施。

这也部分说明为什么大量修建物流园区、物流中心,实现大规模配送的原因。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>