

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787308034333

10位ISBN编号：730803433X

出版时间：2003-9

出版单位：浙江大学

作者：章剑林 编

页数：340

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当今世界，网络经济正在高速发展。

据权威资料显示，全球已有2.6亿人加入了因特网，每天在网上进行商务活动的人数多达1亿人；我国电子商务的应用与发展地域也由北京、上海、深圳等极少数城市，开始向各大中城市发展；其作用不亚于200年前的工业革命。

根据中国互联网信息中心统计，中国上网人数已从1997年的90万人发展到2002年12月31日的5910万人，上网计算机总数已达2083万台，网站数量也从1997年的1500个发展到今天的371600个，和2001年同期相比增长34.1%。

这些数字的快速增长进一步说明了我国互联网产业在经历了一个低潮后，正在进一步发展。

中国电子商务协会秘书长杨卫东在第二届中国企业电子化战略高峰年会上列举了一组预测数字：未来五年全世界的电子商务预计将增长70%，亚洲预计将增长103%，而中国电子商务则将以更快的速度增长。

可以这样说，21世纪是电子商务的世纪，我们将别无选择地生活于其中。

电子商务通过大幅度的降低交易成本、增加贸易机会、简化交易流程、改善物流系统，逐步成为一个新的产业，极大地推动我国和全球经济的发展。

这场信息领域和商业领域的根本性革命，将在最大程度上影响着我们的生活方式和工作方式。

因此，如何面对电子商务方式，学习电子商务相关知识，适应信息技术环境下的产业革命，积极参与经济全球化的竞争，是涉及每一个国家、每一个企业乃至每一个人的重要问题。

本系列教材是浙江省高等职业教育电子商务专业建设协作组专业建设的成果之一。

浙江省高等职业教育电子商务专业建设协作组在2002年11月召开的浙江省高等职业教育电子商务专业建设研讨会的提议下，成立了浙江省高等职业教育电子商务专业教材编写委员会，汲取各方面的专家意见编写了电子商务专业的系列教材。

参加本系列教材编写的作者均为浙江省各高等职业技术学院电子商务专业一线教学的专业骨干教师，他们具有丰富的专业知识和教学经验，同时对高等职业教育学生的基本情况、特点和认识规律有着较为深刻的理解，这些教材是他们对前段时间电子商务专业教学研究和实践的总结。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书是“高职高专电子商务专业系列教材”之一。

全书共10章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务运行平台、电子商务的基本模式、电子商务的竞争规则、顾客和电子商务市场研究、电子商务安全、电子商务的电子支付系统、电子商务物流管理、电子商务的社会与法律问题、电子商务解决方案等。

本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材或教学参考书，也适合作为企业技术人员的培训教材，对自学者亦有参考价值。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务基本概念 第二节 电子商务与现代社会 第三节 电子商务的应用 【习题】第二章 电子商务运行平台 第一节 电子商务的组成要素 第二节 电子商务的框架模型 第三节 电子商务服务机构 第四节 电子商务的技术平台 【习题】第三章 电子商务的基本模式 第一节 零售业电子商务 第二节 广告业电子商务 第三节 服务业电子商务 第四节 B2B电子商务 【习题】第四章 电子商务的竞争规则 第一节 电子商务与网络经济 第二节 电子商务的竞争规则 【习题】第五章 顾客和电子商务市场研究 第一节 电子商务市场的调研 第二节 客户关系和顾客消费行为模式 第三节 电子商务顾客的购买决策 第四节 电子商务营销 【习题】第六章 电子商务安全 第一节 电子商务安全的概念 第二节 防火墙技术 第三节 信息安全技术 第四节 电子商务认证技术 【习题】第七章 电子商务的电子支付系统 第一节 电子支付系统的基本概念 第二节 电子支付方式 第三节 网络银行 【习题】第八章 电子商务物流管理 第一节 电子商务与物流 第二节 电子商务与供应链管理 第三节 电子商务物流模型 第四节 电子商务物流与信息化技术 【习题】第九章 电子商务的社会与法律问题 第一节 电子商务的国际性 第二节 电子商务的法律问题 第三节 电子商务与税收 第四节 电子商务的道德问题 第五节 电子商务的管理问题 【习题】第十章 电子商务应用案例 第一节 电子商务相关知识点案例 第二节 职业引导案例 第三节 电子商务在企业中的综合应用案例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>